

【請即時發佈】



景業名邦公佈 2020 年中期業績

* * *

「生態人文地產」市場現契機 核心純利快速增長
集團發力城市更新 增加土儲完善地域佈局

財務摘要

百萬人民幣	截至 6 月 30 日止六個月		變化%
	2020	2019	
收入	924.7	762.4	+21.3%
毛利	404.5	396.4	+2.0%
毛利率	43.7%	52.0%	-8.3 個百分點
*核心純利	193.8	134.7	+43.9 %
股東應佔溢利	196.9	185.0	+6.4%
每股基本及攤薄盈利（人民幣元）	0.12	0.15	-20%
每股中期股息（人民幣分）	3.59	不適用	不適用

*核心純利指不包括投資物業公允價值變動及出售附屬公司所產生除稅後收益的期內溢利

（二零二零年八月二十日，香港）著名中國物業開發商、營運商及物業管理服務供應商—**景業名邦集團控股有限公司**，（「**景業名邦**」，或「**公司**」，連同附屬公司，總稱本「**集團**」，股份編號：2231）公佈其截至二零二零年六月三十日止六個月（「**期內**」）之中期業績。

景業名邦堅持「生態人文地產發展商」的定位，在富含自然資源、文化深厚且具有增長潛力的戰略地點收購土地儲備。在設計物業時考慮項目地點的自然及文化資源，建造真正適宜買家居住的房屋及社區，明確的定位使集團從中國的其他物業開發商中脫穎而出。

期內，集團之收益為人民幣 924.7 百萬元（2019 年上半年：人民幣 762.4 百萬元），同比增加 21.3%。集團的毛利為人民幣 404.5 百萬元（2019 年上半年：人民幣 396.4 百萬元），同比增加 2.0%。核心純利為人民幣 193.8 百萬元（2019 年上半年：人民幣 134.7 百萬元），增加 43.9%。股東應佔溢利為人民幣 196.9 百萬元（2019 年上半年：人民幣 185.0 百萬元），按年增加 6.4%。

「生態人文地產」出現市場契機

上半年發生的疫情，為樓市供給側帶來一個變量。改善置業需求持續上漲，並有逐漸超過剛需置業需求的趨勢。集團一直聚焦細分市場，定位目標人群為改善及多套置業者，產品建設理念為「生態人文地

產」, 項目選址注重內外環境對居住的健康價值, 令到產品當下受市場青睞程度提升, 獲得進一步深拓市場的契機。

集團專注於開發配套舒適便利生活環境的優質住宅物業。期內, 集團來自自己確認物業開發及銷售之收益為人民幣 884.7 百萬元, 較 2019 年同期之人民幣 712.5 百萬元增加 24.2%, 該增幅主要由於集團業務持續擴張令已完工及交付的總建築面積增加所致。

增加土地儲備, 完善地域佈局

期內, 集團積極參與了招拍掛市場: 3 月再奪騰衝九幅地塊, 增加開發面積約 100.6 萬平方米, 地塊與集團在售項目景業高黎貢小鎮同位於雲南省騰衝曲石度假區內, 具備標誌性的生態景觀及地貌, 將分為兩個不同產品線的項目開發。

截至 2020 年 6 月 30 日, 景業名邦在廣東、海南、雲南、湖南省擁有 32 個物業項目, 建築面積近 400 萬平方米, 其中包括 23 萬平方米的可供出售或出租的已竣工物業, 75 萬平方米的在建物業, 以及 294 萬平方米持作未來開發物業, 儲量足夠供應未來 3 年以上開發需求。

今年 7 月, 本集團與金科地產按 51%: 49% 的股權比例成立項目公司, 共同獲取廣州市增城區坑貝村地鐵上蓋優質地塊, 總開發面積約 10 萬平方米, 為本集團在粵港澳大灣區佈局的又一個全新區域。

多元化業務推動集團穩健發展

期內, 集團之物業管理收益為人民幣 7.7 百萬元, 較 2019 年同期的人民幣 5.6 百萬元增加 37.5%, 主要由於所管理物業的總建築面積增加所致。

集團目前自主營運廣州卓思道酒店及從化卓思道溫泉度假酒店。期內, 集團來自酒店營運之收益為人民幣 21.4 百萬元, 較 2019 年同期的人民幣 36.6 百萬元減少 41.5%, 主要由於新冠肺炎爆發所致。隨著餐廳重新營業及旅遊開始恢復, 來自酒店營運的收益自第二季度起已出現穩健復甦。

除持有開發及銷售物業外, 集團亦擁有用於租賃目的之商業物業。期內, 集團之商業物業投資收益為人民幣 11.0 百萬元, 較 2019 年同期的人民幣 7.7 百萬元增加 42.9%, 增幅主要由於 2020 年上半年的租賃總建築面積增加所致。

穩健的財務狀況獲得資本市場認可

在良好的經營數據下, 集團獲得資本市場的認可。2020 年 3 月發行 1.5 億美元 7.5% 優先票據, 獲得機構及個人投資者超額認購; 2020 年 5 月, 獲摩根士丹利資本國際(MSCI)納入 MSCI 中國小型股指數認可的成份股。2020 年 7 月, 入評工、農、中、建四大國有銀行廣東省分行舉辦的「廣東地產資信 20 強」榜單。資本市場的肯定, 為集團帶來更強有力的發展依託。憑藉穩健的財務狀況及多元化的融資渠道, 讓集團在融資收緊的行業背景下實現可持續、高質量的發展。

景業名邦主席兼執行董事陳思銘先生表示: 「2020 年上半年, 全國樓市受到新冠肺炎疫情影響, 但在中國內地疫情較為迅速地得到控制的情況下, 樓市復甦的趨勢顯著, 反映出房地產市場仍擁有較好的基本條件。在此宏觀背景下, 集團上半年營運狀況良好, 全國各地項目積極在工程上保質保量, 在節點上保時保效, 在銷售上開拓渠道, 完成了基本的經營指標, 在售的九個房地產項目中, 個別項目在市場帶動及有效轉化下, 業績出現顯著增長。

房地產開發進入存量時代, 城市更新是當下房企積極佈局的藍海, 亦將是集團一個核心的業務增長點。目前, 集團正在積極研究多個城市更新項目的可能性, 例如位於廣州、佛山的核心區域, 整體規劃體量約 400 萬平方米, 計劃在未來三年內陸續實現轉化, 為集團在土地儲備和業績方面帶來快速增量。

展望未來, 集團將堅持『生態人文地產』的開發理念, 抓住改善居住環境和空間客群的上升需求, 豐富及深化打造生態人文地產的產品線, 進一步提升品牌的競爭力。通過加強打造契合市場、引領所在市場

的房地產精品，令開發的項目在成本管控的基礎上，由更高的附加價值帶來溢價轉化，實現口碑和利潤的『雙高』，為股東爭取最理想的回報。」

— 完 —

有關景業名邦集團控股有限公司

景業名邦是一家中國物業開發商、營運商及物業管理服務供應商，並營運四大主營業務，即(i)物業開發及銷售、(ii)酒店營運、(iii)物業管理及(iv)商業物業投資。景業名邦的股份於二零一九年十二月在香港聯合交易所上市，集團於二零二零年五月被納入 MSCI 明晟中國小型股指數成份股。

景業名邦於廣東省、海南省、雲南省及湖南省擁有土地資源作未來開發。集團堅持「生態人文地產發展商」的定位，在富含自然資源、文化深厚且具有增長潛力的戰略地點收購土地儲備。在設計物業時考慮項目地點的自然及文化資源，建造真正適宜買家居住的房屋及社區，明確的定位使集團從中國的其他物業開發商中脫穎而出。

若有進一步垂詢，請聯絡

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 陸詠詩 / 李沙娜 / 楊鎧駿

電話：(852) 2136 6952 / 2169 0467 / 3920 7649 / 3920 7676

傳真：(852) 3170 6606

電郵：callis.lau@iprogilvy.com / lorraine.luk@iprogilvy.com

shana.li@iprogilvy.com / leo.yeung@iprogilvy.com