

【請即時發放】



景業名邦
JY GRANDMARK

景業名邦公佈 2020 年全年業績

* * *

「生態人文地產」優勢盡顯 合同銷售表現逆勢增長
集團積極擴充土儲 抓緊城市更新發展機遇

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度		
百萬人民幣	2020	2019	變化
合約銷售額	3,523.6	3,116.3	+13.1%
收入	2,347.1	2,402.8	-2.3%
毛利	912.7	1,144.2	-20.2%
毛利率	38.9%	47.6%	-8.7 個百分點
*核心純利	427.3	446.9	-4.4%
股東應佔溢利	485.2	501.5	-3.3%
每股基本及攤薄盈利（人民幣元）	0.29	0.41	-29.3%
每股末期股息（人民幣分）	10.32**	9.14	+12.9%

*核心純利指不包括投資物業公允價值變動及出售附屬公司所產生除稅後收益的年內溢利

**含 2020 年度中期股息每股人民幣 3.59 分及建議末期股息每股 6.73 分

（二零二一年三月二十五日，香港）著名中國物業開發商、營運商及物業管理服務供應商—**景業名邦集團**控股有限公司，（「景業名邦」，或「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」，股份編號：2231）公佈其截至二零二零年十二月三十一日止年度（「年內」）之全年業績。

景業名邦堅持「生態人文地產發展商」的定位，在富含自然資源、文化深厚且具有增長潛力的戰略地點收購土地儲備。在設計物業時考慮項目地點的自然及文化資源，建造真正適宜買家居住的房屋及社區，明確的定位使集團從中國的其他物業開發商中脫穎而出。

年內，集團之收益為人民幣 2,347.1 百萬元（2019 年：人民幣 2,402.8 百萬元），同比減少 2.3%。年內溢利為人民幣 478.4 百萬元（2019 年：人民幣 494.9 百萬元），同比減少 3.3%。集團的毛利為人民幣 912.7 百萬元（2019 年：1,144.2 百萬元），同比減少 20.2%。核心純利為人民幣 427.3 百萬元（2019 年：人民幣 446.9 百萬元），同比減少 4.4%。股東應佔溢利為人民幣 485.2 百萬元（2019 年：人民幣 501.5 百萬元），同比下跌 3.3%。

「生態人文地產」獲市場青睞 合同銷售表現逆勢增長

2020年,集團在開發面積、銷售面積及銷售量方面均實現了正增長。集團實現累計合約銷售金額約人民幣3,523.6百萬元,較2019年同期之人民幣3,116.3百萬元增加13.1%;合約銷售總建築面積約351,000平方米,較2019年同期的253,000平方米增加38.7%。

因疫情之故,環境改善、居住空間改善類型的項目持續熱銷,肇慶的景業壹方天地、騰衝景業高黎貢小鎮、清遠的景業雍景園、株洲的景業山湖灣、從化的景業瓏泉灣等五個項目認購成績理想。而景業白鷺洲項目主打度假居住產品,首推亦受到改善人群的積極認購,充分體現出景業名邦在市場佈局和產品策略上的正確預判及競爭優勢。

增加土地儲備 完善地域佈局

2020年,集團積極擴大土儲,在已形成品牌效應的原有市場繼續增持優質土地,同時重點聚焦長三角、中西部省會等熱門城市,尋找機遇。全年在廣東、雲南、江蘇三個熱門省份競得土地共計12塊,增加儲備開發面積約1,141,000平方米。在已競得地塊的投資開發上,集團對個別項目採取了合作模式,與實力房企共同開發,提升項目的總體效益。截至2020年12月31日,集團擁有總共約400萬平方米的土地儲備。

經營指標及誠信評價表現良好 獲資本市場認可

依託於經營指標及誠信評價的良好表現,集團獲得資本市場認可,進一步打開融資及信貸渠道。2020年3月,集團成功發行1.5億美元7.5%票面利率的優先票據;2020年12月,集團與若干金融機構簽訂7.34億港元的貸款融資協議。截至2020年12月31日,淨負債比率為行業較低水平的16.9%,較去年同期的47.1%下降30.2個百分點。集團將不斷優化資產負債結構並長期維持充足的流動性。

物管業務各項經營指標亮眼

年內,集團旗下物業公司卓都物業各項經營指標亮眼,在管收費面積達到662,400平方米,同比增加210%;收入完成約人民幣18.3百萬元,同比增長約27.1%。值得一提的是,物業公司的收入來源除基礎物業管理費外,有約30%的營業收入來自於其它的經營業務,創新業務也將是卓都物業重點開拓的營收增長點。

酒店業務積極拓展

集團旗下兩家卓思道酒店抓住疫情趨緩、消費力釋放的時機,趁勢營銷,積極拓展,開啟了高入住率的「旺季」,追回疫情造成的營業空缺。2020年,廣州卓思道酒店、從化卓思道溫泉度假酒店共計完成營業收入約人民幣61.4百萬元,經營業績維持穩定。

發力城市更新 目標儲備400萬平方米

政策為城市更新業務打開通道,集團正在積極研究多個城市更新項目的可能性,例如位於廣州、佛山的核心區域,整體規劃體量約由400萬平方米,計劃在未來陸續實現轉化,為集團在土地儲備和業績方面帶來快速增量。

景業名邦主席兼執行董事陳思銘先生表示:「2020年,受新冠肺炎衝擊,全球經濟下滑。然而,中國經濟實現逆轉,並於年內錄得增長,為各行業的復甦及經營環境的改善帶來了積極的信號。景業名邦面對疫情反應迅速,緊跟政府做好疫情防控工作,實現安全復工復產,並發揮核心優勢,全集團為各項業務衝刺業績目標群策群力,致力對抗新冠肺炎疫情衝擊,實現了較為穩健的增長。」

「集團認為2021年全國的樓市整體向好,在消費復甦下,客觀存在的房地產市場需求將進一步釋放,為銷售帶來增量。政策亦為城市更新業務打開通道,房地產投資開發湧現新的機遇點和增長點。此外,疫情之後消費市場出現新的轉折點,從關注地段、價格,到關注產品、配套、物業服務等多方面的綜合體驗,此轉變將為集團的『生態人文地產』開發理念帶來契機。」

「展望未來，集團將抓住政策機遇點，跟隨城市規劃及城鎮化進程，在具有高轉化效益及增長潛力的區域佈局城市更新業務。集團將在多元化發展的業務策略基礎上，加強地產、物業、酒店、商業等業務之間的資源聯動。在後疫情時代，『生態人文地產』的優勢更為突顯，集團將通過打造具備獨特競爭優勢的產品，擴大公司的品牌口碑和影響力。2021年，集團將保持已有的發展優勢同時提升競爭力，促進公司的高質量的增長，快速擴充規模，為廣大的業主、股東創造更大價值。」

— 完 —

有關景業名邦集團控股有限公司

景業名邦是一家中國物業開發商、營運商及物業管理服務供應商，並營運四大主營業務，即(i)物業開發及銷售、(ii)酒店營運、(iii)物業管理及(iv)商業物業投資。景業名邦的股份於二零一九年十二月在香港聯合交易所上市，集團於二零二零年五月被納入 MSCI 明晟中國小型股指數成份股。

景業名邦於廣東省、海南省、雲南省、江蘇省及湖南省擁有土地資源作未來開發。集團堅持「生態人文地產發展商」的定位，在富含自然資源、文化深厚且具有增長潛力的戰略地點收購土地儲備。在設計物業時考慮項目地點的自然及文化資源，建造真正適宜買家居住的房屋及社區，明確的定位使集團從中國的其他物業開發商中脫穎而出。

若有進一步垂詢，請聯絡

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 陸詠詩 / 李沙娜

電話: (852) 2136 6952 / 2169 0467 / 3920 7649

傳真: (852) 3170 6606

電郵: callis.lau@iprogilvy.com / lorraine.luk@iprogilvy.com / shana.li@iprogilvy.com