

【請即時發佈】



## 景業名邦公佈 2021 年中期業績

\* \* \*

合約銷售額及面積大幅增加 收益穩定增長  
成功實施城市更新戰略 業務立新增長點

### 財務摘要

百萬人民幣	截至 6 月 30 日止六個月		變化%
	2021	2020	
收入	1,042.8	924.7	+12.8%
毛利	412.1	404.5	+1.9%
毛利率	39.5%	43.7%	- 4.2 個百分點
*核心純利	167.5	193.8	-13.6%
股東應佔溢利	170.8	196.9	-13.3%
每股基本及攤薄盈利（人民幣元）	0.10	0.12	-16.7%
每股中期股息（人民幣分）	3.63	3.59	+ 1.1%

\*核心純利指不包括投資物業公允價值變動及出售附屬公司所產生除稅後收益的期內溢利

（二零二一年八月十九日，香港）著名中國物業開發商、營運商及物業管理服務供應商—**景業名邦集團控股有限公司**，（「**景業名邦**」，或「**公司**」，連同附屬公司，總稱本「**集團**」，股份編號：2231）公佈其截至二零二一年六月三十日止六個月（「**期內**」）之中期業績。

景業名邦堅持「生態人文地產發展商」的定位，在富含自然資源、文化深厚且具有增長潛力的戰略地點收購土地儲備。在設計物業時考慮項目地點的自然及文化資源，建造真正適宜買家居住的房屋及社區，明確的定位使集團從中國的其他物業開發商中脫穎而出。

期內，集團之收益為人民幣 1,042.8 百萬元（2020 年上半年：人民幣 924.7 百萬元），同比增加 12.8%。集團的毛利為人民幣 412.1 百萬元（2020 年上半年：人民幣 404.5 百萬元），同比增加 1.9%。核心純利為人民幣 167.5 百萬元（2020 年上半年：人民幣 193.8 百萬元），同比減少 13.6%。股東應佔溢利為人民幣 170.8 百萬元（2020 年上半年：人民幣 196.9 百萬元），同比減少 13.3%。

集團董事會宣佈派發中期股息為每股普通股人民幣 3.63 分（2020 年上半年：每股普通股人民幣 3.59 分），派息比例佔本公司擁有人應佔溢利約 35%。

## 新項目切合市場需求 帶動銷售大幅上升

2021年上半年,集團全國各地物業實現合約銷售總建築面積約197,000平方米,同比大幅增長97.0%,合約銷售金額約人民幣2,486.4百萬元,同比大幅增長128.2%。其增幅歸功於兩項新入市項目,首期產品入市均獲得市場熱烈反應,拉動整體銷售業績。

集團瞄準城市剛需人群,並以地鐵上蓋及高使用率戶型作為兩大賣點,打造位於廣州增城區項目——金科景業雍景園。此為集團佈局廣州東部重點項目,首期產品便獲得開盤當天即售罄的佳績,單日認購金額達到人民幣350百萬元;另一新項目是位於南京六合區的景業龍光玖雲府,同樣擁有位於主城區核心地段的優勢,享有地鐵、公園、商務、醫療等綜合配套,首期推出建築面積在115-140平方米精裝修住宅,面向剛改及改善人群,成交狀況非常理想,單日認購金額達到人民幣454百萬元。

## 「城市更新業務」出現市場契機

集團認為目前城市規劃改造的城市更新業務處於紅利期,並將城市更新作為重要的土儲和業務增長點。目前,集團以粵港澳大灣區為核心,積極研究介入優質的城市更新項目。

於2021年4月,集團參與首個城市更新項目——廣州黃埔區珠江村舊改項目正式摘牌。該項目位於政策大力支持城市更新的廣州黃埔區,佔據廣州城市發展東軸線的核心位置,整體改造範圍內總建築面積約785,800平方米,融資面積約265,000平方米,將可預見地為集團帶來較大規模的業績增長。

集團首個順利推進的城市更新項目即獲得核心區位地塊同時也將繼續積極推進正在研究的十餘個項目的落地,發揮自身的本土優勢,整合合作團隊的專業優勢,以更優的成本,獲取核心區域的地產項目,為集團未來帶來銷售量與經營利潤的平衡增長。

## 多元化業務結合「生態人文」發揮長期優勢

集團持續發揮在改善置業、度假地產領域及細分市場的長期優勢,2021年上半年,借助相應的營銷時機,以「內固外拓」的策略,帶動項目「走出去」,進一步打開了目標市場;並深入研讀住戶需求,以社群文化打造等創新思路,增加社區體驗及產品的附加價值,推動廣東、海南、雲南等地區的改善置業、度假項目銷售。其中,肇慶項目景業壹方天地、雲南項目景業高黎貢小鎮等,在銷售及品牌口碑上實現提升,為集團帶來品牌效應。

2021年,集團在「生態人文地產」的開發理念基礎上,加大佈局核心區域及城市項目,豐富產品庫,為市場帶來更多元化的選擇,亦拓寬思路,進一步打開市場,提升資金的周轉效率。

## 穩健的財務狀況獲得資本市場認可

集團一直在優化財務結構和拓寬融資渠道,穩健的財務狀況及多元化的融資渠道讓集團在融資收緊的行業背景下實現可持續、高品質的發展。2021年2月集團成功發行1.55億美元7.5%優先票據,並完成交換要約現有優先票據金額約1.375億美元。

景業名邦主席兼執行董事陳思銘先生表示:「2021年上半年,伴隨著「三道紅線」、「集中供地」等一系列政策於中國出台,以穩地價、穩房價、穩預期為目標,新的房地產長效機制已逐步成型,從供應端、需求端、融資端進行調控,穩定市場,亦同時對房企的融資、開發、資金狀況等提出了更高的要求。

在此市場環境中，2021年上半年，集團在「穩推穩進」的步調上，繼續維持「三道紅線」達標的良好態勢，採取不同市場的針對性營銷行動，加快已有土儲的銷售轉化，並繼續通過多元化渠道擴大優質土地的儲備，積極尋找業務突破口，通過與實力企業的強強聯合等策略，增進品牌效應，並在優化地產業務基礎上以有效措施推動了各業務板塊的升級，實現了提質、提速的目標。

展望未來，集團將進一步優化和提升經營策略，宏觀上做好經濟大勢的研判、市場預判；自身則堅持穩健的財務策略，重視現金流管理，提高資金周轉效率，降低槓桿。同時，集團亦將精準土地策略，提升產品策略，創新業務策略，建立良好的品牌口碑，維持集團一直以來「高增長、高質量、高盈利」的發展目標。」

— 完 —

### **有關景業名邦集團控股有限公司**

景業名邦是一家中國物業開發商、營運商及物業管理服務供應商，並營運四大主營業務，即(i)物業開發及銷售、(ii)酒店營運、(iii)物業管理及(iv)商業物業投資。景業名邦的股份於二零一九年十二月在香港聯合交易所上市，集團於二零二零年五月被納入MSCI 明晟中國小型股指數成份股。

景業名邦於廣東省、海南省、雲南省、江蘇省及湖南省擁有土地資源作未來開發。集團堅持「生態人文地產發展商」的定位，在富含自然資源、文化深厚且具有增長潛力的戰略地點收購土地儲備。在設計物業時考慮項目地點的自然及文化資源，建造真正適宜買家居住的房屋及社區，明確的定位使集團從中國的其他物業開發商中脫穎而出。

**若有進一步垂詢，請聯絡**

**iPR 奧美公關**

劉麗恩 / 陸詠詩 / 潘倩怡

電話: (852) 2136 6952 / 2169 0467 / 3920 7649 / 3920 7656

傳真: (852) 3170 6606

電郵: callis.lau@iprogilvy.com / lorraine.luk@iprogilvy.com / angela.poon@iprogilvy.com