



景業名邦集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2231



2021

環境、社會及管治報告





目錄

2	1. 關於景業名邦	58	7. 誠信合規，譜寫廉潔新篇
4	2. 關於本報告	61	8. 低碳環保，繪就綠色畫卷
5	3. 可持續發展治理	75	9. 暖心暖行，潤澤小區家園
14	4. 匠心以呈，精築生態人文	79	10. 年度榮譽一覽
37	5. 攜手員工，共創美好未來	83	11. 附錄
51	6. 並肩同行，實現合作共贏	92	12. 公司資料



1. 關於景業名邦

概覽

本報告為景業名邦集團控股有限公司(「本公司」或「景業名邦」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「景業名邦集團」)發佈的第三份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，旨在真實反映本集團在履行2021年度環境、社會及管治(「ESG」)責任方面的情況。

關於景業名邦

景業名邦是一家中華人民共和國(「中國」或「國家」)物業開發商、營運商及物業管理服務供應商，並營運四大主營業務，即(i)物業開發及銷售、(ii)酒店營運、(iii)物業管理及(iv)商業物業投資。景業名邦的股份於2019年12月在香港聯合交易所有限公司上市，集團於2020年5月被納入MSCI明晟中國小型股指數成份股。



1. 關於景業名邦(續)

景業名邦於廣東省、海南省、雲南省、江蘇省及湖南省擁有土地資源作未來開發。於2021年12月31日，本集團按應佔份額計算擁有約4.1百萬平方米的土地儲備。集團堅持「生態人文地產發展商」的定位，在富含自然資源、文化深厚且具有增長潛力的戰略地點收購土地儲備。在設計物業時考慮項目地點的自然及文化資源，建造真正適宜買家居住的房屋及社區，明確的定位使集團從中國的其他物業開發商中脫穎而出。

企業理念

卓行

卓著品質，以匠人之心雕琢出品；口碑立信，以口碑積累品牌資信和品牌價值，穩健前行。

善思

創新思考，積極探索新時代企業發展新模式，以創造改變生活的產品和服務為前行目標。

有道

為商有道，始終保持初心、匠心、善心，為人居生活、城市建設、社會發展貢獻力量。



2. 關於本報告

2.1. 報告範圍

本報告的時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日(下稱「本年度」)。除非另有說明，本報告的內容主要圍繞景業名邦集團主營業務所涉及的ESG管理事項進行闡述。

2.2. 報告標準

本集團遵循香港聯合交易所有限公司證券主板上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》(下稱「ESG指引」)編製本報告。以「重大性」、「量化」、「平衡」、「一致性」原則作為披露基礎，並在編製過程中對於以上原則進行響應，確保報告呈現利益相關方所關注的環境、社會及管治議題，內容清晰，具有量化性及比較意義。

原則		本集團回應
重大性	報告應涵蓋反映機構對經濟、環境及社會的顯著影響，或實質上影響利益相關方評估及決定的範疇。	結合本集團發展戰略、行業與業務狀況，並與利益相關方溝通交流，識別當前的重要性議題。
量化	報告有關歷史資料的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證績效表現。量化數據附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當情況下提供比較數據。	本集團已就本年度的關鍵績效指標信息進行量化披露，同時予以文字闡釋，以利益相關方能清晰理解集團整體績效。
平衡性	報告信息應反映報告機構績效的正面性和負面性，以便對整體績效進行合理的評估。	本報告詳盡闡述本集團的工作成果及所面對的挑戰，並披露相關量化信息，以便合理分析和比較。
一致性	報告應使用一致方式披露信息，以利益相關方可分析及評估機構於不同時間的績效。機構應就任何方法的變化作出解釋。	本集團對不同範疇在目前及過去的關鍵績效指標及信息進行披露，以利益相關方對其績效進行比較。

2.3. 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站景業名邦「財務報表／ESG資料」類別內或本集團網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升大發地產整體的環境、社會及管治表現。

郵件地址：ir@jygrandmark.com.hk

郵寄地址：香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場一座30樓3008-10室

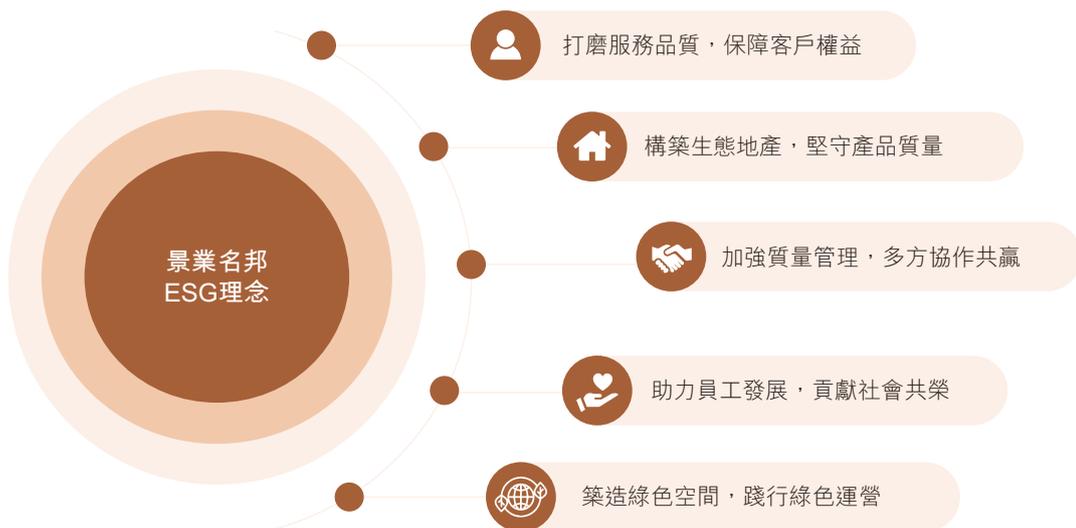
3. 可持續發展治理

3.1. ESG管理理念

2021年，面對全球新冠肺炎疫情常態化持續帶來的衝擊與挑戰，集團始終秉持可持續發展的核心理念，在營運過程中十分重視環境、經濟和社會價值的韌性平衡發展，致力於以良好穩健的企業形象攜手利益相關方共同成長。

本年度，我們繼續在保持財務穩健的基礎上，把握政策風向，創新運營思維，拓寬多元業務管道，提升產品和服務的附加價值。從投資策略角度，我們仍聚焦於大灣區優質土地；從業務策略角度，我們強調多元化業務板塊與各業務之間的資源聯動；從產品設計角度，我們關注生態與健康的美學結合，繼續打造獨具特色的優質產品。

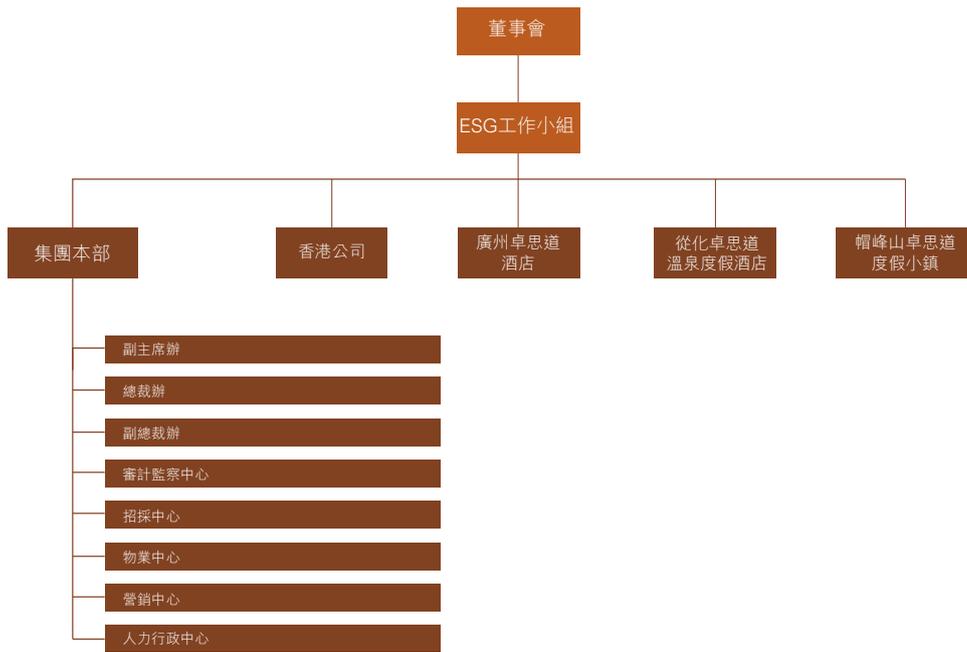
我們深信，將ESG的管理理念融合於業務營運當中是明智且必須的發展策略，這有利於本集團短期和長期的整體效益。因此，我們的目標是通過對產品質量和服務品質的卓越承諾，對員工健康安全和職業發展的時刻關注以及對環境、經濟和社會責任的充分履行，使「生態人文地產」優勢更加凸顯，為股東、客戶和社區持續創造更多價值。



3. 可持續發展治理(續)

3.2. ESG管治架構及董事會的職責

為履行本集團對可持續發展的承諾和責任，將ESG的理念融入到公司戰略和日常運營中去，本集團採取自上而下的ESG管治架構，本公司董事會(「董事會」)負責把控和監管本集團整體的ESG管理策略和風險識別，下設ESG工作小組負責執行ESG工作。ESG工作小組由各業務部門主管構成，他們對營運、招採、財務、人力資源、營銷、子公司管理等不同業務範疇有著深刻了解，能夠有效促進管理層、子公司和業務部門之間訊息交流，識別與業務相關的環境與社會風險，並且於本集團內協調ESG風險管理的緩解措施。ESG工作小組及各業務部門主要負責ESG工作計劃落實、定期與各利益相關方開展溝通，並向董事會匯報ESG管理進度和表現，以便及時調整ESG管理方向。



董事會

董事會ESG職責

- 負責制定集團的ESG管理方針、策略和目標
- 識別並決策集團的ESG議題和相關風險
- 向ESG工作小組了解ESG工作並聽取匯報
- 檢討年度ESG關鍵目標達成情況
- 審批集團ESG報告中披露的資料



ESG工作小組

集團ESG工作小組職責

- 負責執行集團的重要ESG事宜
- 開展與集團的各利益相關方關於ESG議題的溝通
- 定期向董事會進行ESG工作進展的情況匯報，並提出適當的建議
- 管理ESG表現

3.2. ESG管治架構及董事會的職責(續)

本年度，集團ESG工作小組專注於：

1. **合規運營**—合規合法營運始終是本集團開展各項業務的基石，我們持續關注監管法規的更新，將合規管理嵌入各業務流程中，及時依據外部政策要求更新內部政策，以確保集團負責任地遵循政策和法規。
2. **質量管理**—在開發項目、管理物業和提供服務的同時，質量管控是本集團業務發展的核心策略。我們致力於鑽研並創造高品質的服務和產品，強化本集團在質量管控方面的能力，更好地滿足各利益相關方的需求和期待。
3. **應對氣候變化**—為確保業務能長遠的可持續發展，增強應對氣候變化的韌性管理是本集團的當務之急。我們逐步評估氣候變化相關風險和機遇，並協調各部門有策略地應對氣候變化。
4. **疫情常態化應對**—在新冠疫情防控形式複雜的情況下，本集團持續關注並檢查常態化疫情防控措施的落實情況，切實保障員工和客戶的健康與安全。

3. 可持續發展治理(續)

3.3. 利益相關方溝通和參與

本集團認為界定和管理於我們業務相關的可持續發展議題時離不開利益相關方的參與，進而實現多方共贏和長遠發展。集團重視與員工、政府與監管機構、投資者、客戶、供貨商、社區等利益相關方之間的溝通，務求了解並聽取各方建議，並在他們的支持下繼續將本集團的ESG管理理念融入到業務的各個範疇，謀求穩健發展和合作。

利益相關方類別	要求與期望	溝通與響應	溝通方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 合規合法經營• 貫徹國家政策• 項目戰略合作	<ul style="list-style-type: none">• 響應國家碳中和與城市更新的政策號召，積極推動綠色建築開發• 落實政府管理要求• 接受調研與監督	<ul style="list-style-type: none">• 信息通報• 例行檢查
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none">• 長期穩定發展• 保護股東權益• 透明化披露信息• 風險防範與控制	<ul style="list-style-type: none">• 提升盈利能力• 定期召開股東大會• 定期披露業務情況與ESG事宜及表現• 優化風險管理舉措	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 日常溝通(郵件、電話等方式)• 公告、通函
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 產品與服務質量• 客戶信息安全保護• 維持良好溝通與關係• 負責任營銷	<ul style="list-style-type: none">• 融入高標準的質量把控及材料、技術創新，優化產品與服務質量• 加強信息安全建設並強化監管系統• 完善客戶溝通機制• 強化營銷管理	<ul style="list-style-type: none">• 客戶滿意度調查• 客戶服務手機應用程序• 小區物業服務廳及營業廳

3.3. 利益相關方溝通和參與(續)

利益相關方類別	要求與期望	溝通與響應	溝通方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工合法權益 提供員工培訓與發展 關注員工安全與健康 聆聽員工心聲 	<ul style="list-style-type: none"> 完善員工薪酬體系與福利保障機制 組織員工培訓課程，優化職業晉升機制 強化員工安全與健康管理體系 建立多渠道溝通平台 	<ul style="list-style-type: none"> 各項內外部的員工培訓大會 員工投訴及回饋 定期團隊建設活動
供貨商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正 健康與安全 保證項目與服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供貨商審查與評估機制 促進並搭建供貨商溝通途徑 共同打造綠色供應鏈發展 	<ul style="list-style-type: none"> 招標期間的交流 供貨商會議 供貨商道德準則
行業協會與媒體	<ul style="list-style-type: none"> 行業交流與研討 信息透明公開 共助行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參加行業研討會 優化新聞披露與宣傳機制 推動行業規範 	<ul style="list-style-type: none"> 媒體發佈和採訪 定期會議和實地考察
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益活動 關心貧困群體 支持城市更新 	<ul style="list-style-type: none"> 推進社區公益活動開展 加強配套設施打造 扶貧幫困 助力城市更新 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善活動 社區公告欄宣傳

3. 可持續發展治理(續)

3.4. 重要性評估

3.4.1. 重要性議題評估過程

本集團在2021年度開展了ESG重要性議題的調研，為全面了解股東、員工、供貨商、客戶等各利益相關方的觀點以及對本集團的期望和關注點。本集團相信充分聽取各方有益的回饋有助於集團持續完善ESG管理策略，並制定有針對性的應對方案，從而滿足各利益相關方的期許。我們對重要性議題的評估過程如下：

第一步 識別相關ESG議題

本集團通過對內部的訪談，參考並結合同行業ESG管治重點，綜合選定涵蓋運營管理、環境保護、僱傭及勞工管理和社會投資的重點ESG議題。

第二步 利益相關者問卷調研

邀請本集團答理層、員工、投資者等利益相關方參加在線調研，收集利益相關者對25項ESG議題的評分結果，同時了解利益相關方對ESG管理工作的建議和期望。

第三步 分析並進行重要性議題排序

對調研和訪談結果進行評估，將ESG議題分為運營管理、環境保護、僱傭及勞工管理和社會投資這四大範疇，並根據利益相關者關注的議題進行排序。

第四步 編製ESG議題重要性矩陣

本集團根據ESG議題重要性評估結果，並編製本年度議題重要性矩陣，在本報告中披露利益相關者關注的重點ESG議題。

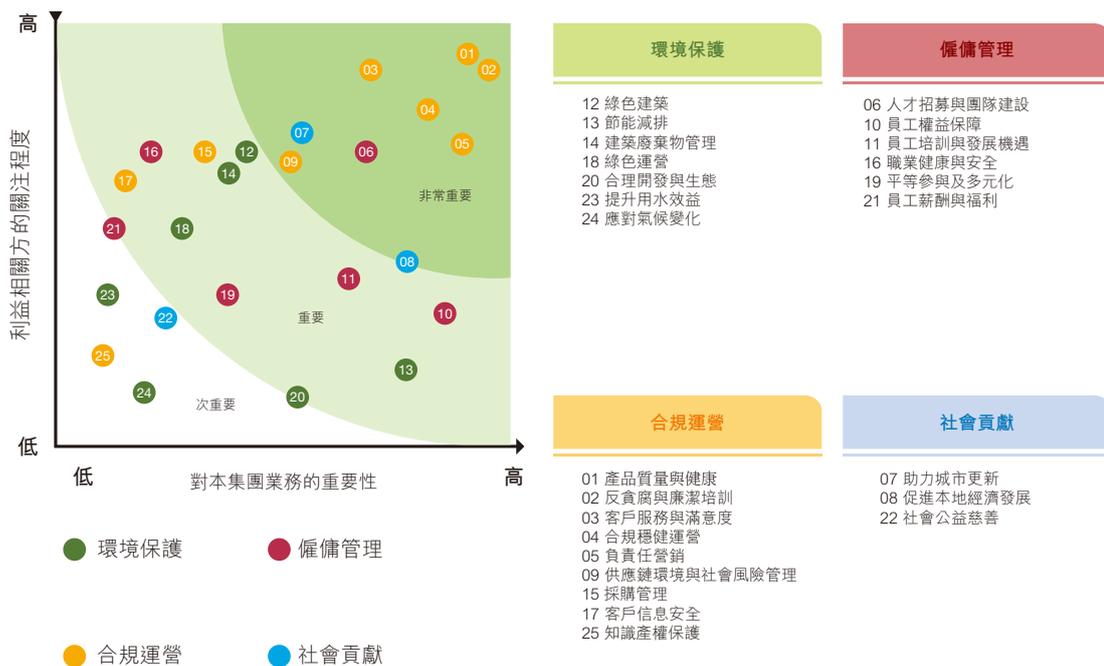
3.4. 重要性評估(續)

3.4.2. 重要性評估結果

2021年度，我們委聘第三方進行ESG調研，調研覆蓋管理層、僱員、投資者、供貨商、業主、政府監管部門六大利益相關者，全面收集各利益相關者的觀點和意見，以識別景業名邦集團的可持續發展重要議題。

以下是2021年度重要性評估結果：

景業名邦集團重要性矩陣圖



本年度重要性評估結果顯示：利益相關者關注集團的合規運營、環境保護、僱傭管理與社會貢獻方面的工作。在本報告中，集團將進一步披露有關方面最新的工作進展，並以此作為未來ESG管理工作的重要參考指標。同時，我們將加強與利益相關者的溝通，以持續提升相關工作表現。

3. 可持續發展治理(續)

3.5. 景業名邦對可持續發展目標(「可持續發展目標」)的貢獻

聯合國可持續發展目標	對景業名邦的意義	景業名邦的貢獻
目標3 良好健康與福祉	確保員工的健康、安全，包含員工的家庭成員，是我們的責任。	我們時刻關注員工的身心健康，舉辦多項團隊建設活動和關愛行動，讓每位員工可以幸福健康地工作。
		
目標5 性別平等	無論女男，我們都一視同仁，相信能力、才識不因性別而有所不同。	我們堅持同工同酬、多元化的僱傭原則，讓員工為平等的工作氛圍裏愉快工作。
		
目標8 體面工作和經濟成長	我們致力於維持良好營運績效，提供相當之就業機會及良好工作環境。	我們專注於打造高質量的服務和產品，助力提高行業內高質量水平的發展，為就業市場提供更多工作機會。
		
目標9 產業、創新和基礎建設	打造綠色建築，提升景業名邦競爭力，讓建築更環保。	我們積極響應國家號召，大力發展装配式環保建築模式，推動行業內的創新。
		

3.5. 景業名邦對可持續發展目標(「可持續發展目標」)的貢獻(續)

聯合國可持續發展目標	對景業名邦的意義	景業名邦的貢獻
<p>目標10 減少不平等</p> 	<p>確保機會平等、消除不平等的情形，是景業名邦一直以來的堅持。</p>	<p>景業名邦的男女員工起薪相等，且對於晉升任用不因年齡、性別、人種而有不同。</p>
<p>目標11 可持續城市和社區</p> 	<p>我們的建築設計以宜居，安全，尤其針對婦女，孩童與身心障礙者。</p>	<p>我們積極參與城中村改造，設計讓建築更宜居，讓城市更美好。</p>
<p>目標13 氣候行動</p> 	<p>正視氣候變遷所帶來風險與機會，透過打造綠色建築減緩與調適進行因應。</p>	<p>我們致力於提升建設項目工程的質量，保證施工過程進行綠色低碳的全生命周期管理。</p>

4. 匠心以呈，精築生態人文

在充滿挑戰和變化的行業環境裏，景業名邦集團的每一步始終踐行「卓行、善思、有道」的價值觀，堅守品質和匠心。本集團從未停止對行業的思考和探索，踐行社會責任和人文關懷。我們在「生態人文」的理念之上，通過高質量的產品和服務，致力打造一個有溫度、有態度的企業品牌，為每位客戶構築質量生活。

4.1. 綠色設計，踐行生態理念

景業名邦集團持續深耕以「生態人文」為核心的發展策略。我們作為城市建設者，深切意識到發展生態人文建築是建設環境友好型、資源節約型社會和實現可持續發展的必然途徑。結合後疫情時代對健康人居生活的新思考，我們積極踐行生態人文地產理念，不斷探索創新產品和服務，遵循自然與建築的和諧共生，持續升級打造生態人居。

4.1.1. 產品設計理念

在產品研發方面，景業名邦集團以「綠色生態、環保科技、美學生活、智慧匠心」為設計理念，研讀不同的地域市場和人群需求，以生活方式構建為核心，從客戶角度出發，對建築立面、戶型、室內裝修、園林、配套等方面設計進行了全方位的優化升級。本集團致力於為客戶創造出實用、創新、有自然藝術的居住作品，為每戶家庭帶去最舒適的生活空間。

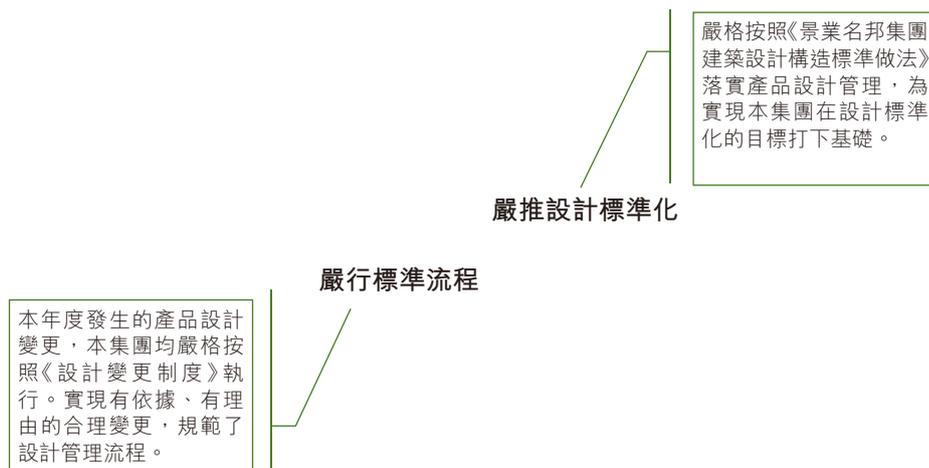


4.1. 綠色設計，踐行生態理念(續)

4.1.2. 嚴控產品設計標準化

本集團堅持樹立精細化、高質量的設計觀，嚴格把控設計質量關，確保集團的項目產品的整體質量，提升產品的競爭力。我們在進行產品設計時，基於嚴推產品標準化和嚴行標準流程這兩大設計管理支柱之上，從產品設計的方案、進度、質量、標準等維度設置關鍵節點，並及時審查節點完成情況，規範產品設計管理流程。

本集團以「創質量，鑄品牌」為核心，力求完善產品設計標準化管理，深掘生態人文產品價值，打造景業名邦的標杆產品。



在確保高標準產品設計的同時，本集團也高度重視對自身及合作方的知識產權與商標管理，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，制定了相關知識產權及商標管理規定。為加強規範集團企業知識產權事務管理機制，本集團明確要求集團法務組定期監測外部單位是否侵犯公司註冊商標，一旦發現有使用未授權信息的現象，本集團會依法維護自身知識產權利益。另一方面，本集團定期審閱商標登記台賬，確保台賬的完整性及關注商標期限的時效性，保障自身的合法權益。

4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.2. 質量為先，推行精品工程

卓越的質量是景業名邦集團開發每個產品和服務的首要考慮，本集團以高標準的專業技術確保每個項目的整個工程周期都得到嚴格的質量保障，切實落實「鑄精品工程，求品牌發展」的戰略方針。本集團相信高質量的關鍵在於對每一個產品細節的嚴格把控和質量的安全保證，我們致力於建設質量管控體系、提高全員質量意識以及科學的工程管理，進而堅守產品高標準、高質量的基本底線。

4.2.1. 質量管控體系



優化制度運行，科學規範管理

本集團嚴格遵守國家標準和行業規範，貫徹實施《中華人民共和國建築法》、《建設工程質量管理條例》等相關法令和法規。在履行合規建設的基礎上，本集團堅持「質量先行」的首要原則，制定並實施內部工程質量管控體系。本年度，本集團新修訂和新編制度共13項，包括《質量管理制度》、《施工技術管理制度》、《通用標準圖集(結構與機電專業A02版)》等，旨在優化集團整體質量管控體系，全方位把控和規範工程管理行為。



開展質量巡查，加強整治力度

本集團高度重視每個項目工程的全生命周期的把控，涵蓋工程質量、進度、安全文明施工、工程材料使用、關鍵工序驗收等環節的質量管控，及時發現各類隱患，避免隱患變為事故。

2021年，本集團開展了3次季度性的工程巡檢，嚴格按照《景業名邦集團技術巡查指引》對各個項目工程進行質量風險檢查。對於需要整改的單位，集團實施問責制度，加大整治力度並跟蹤整改情況。



落實評估機制，確保工程質量

本集團對建設工程的施工質量實施質量責任制，堅持「驗評分離、強化驗收、完善手段、過程控制」的工程施工質量驗收原則，落實質量終生制。為了進一步夯實質量管控，本集團實施評估考核機制，各區域施工單位和項目部的表現被納入考核評估，與每位員工的績效獎金掛鉤，有效保障了質量底線標準。

本年度，評估施工單位共188家，對施工單位季度考評3次，年度考評1年度考評1次，保證施工單位的安全生產和文明施工。

4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

4.2.2. 全員品質培訓

為全面培育並提升全體員工的質量意識，本集團持續推進質量管控的培訓，旨在深度學習、探討和汲取行業內質量管控的最佳實踐。本集團針對主要從事工程質量管理的人員開展一系列專項培訓，不斷讓員工積累新的專業知識，鑽研提高工作效率的方法，做好工程質量風險防範，確保集團的產品達到高水平的出品質量。

本年度，本集團總共組織10次有關質量管控的培訓，涵蓋制度類、管理類和操作類的工程質量培訓。

《景工講堂系列工程培訓—工程系統共性關注事項》

2021年6月16日，本集團組織工程系統的員工開展《工程系統共性關注事項》的分享和培訓，詳細地講解了有關工程質量的7大風險事項，並系統地剖析了起因和應對方法。本次培訓參與人數共87人，出席率達100%，參加培訓的員工反映培訓效果良好，讓員工更深入了解工程系統風險，並提前做好風險防範的工作。



工程系統關注事項培訓現場

4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

4.2.2. 全員品質培訓(續)

《景工講堂系列工程培訓—工程工藝統一做法培訓》

2021年11月17日，為加強並規範集團工程工藝統一的做法，提升工程質量管控的標準和工作效率，本集團對集團本部和各分公司工程中心員工進行工程工藝統一做法的現場和線上培訓。此次培訓主要圍繞5個施工規範操作主題進行講解，包括陽臺和樓梯欄杆做法、門窗洞口統一做法、衛生間和屋面防水做法、屋面排水做法和工程簽認證明管理制度，向員工展示了在施工實踐中總結出的行之有效的方法。



線下+線上的工程工藝培訓會

4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

4.2.3. 安全文明施工

本集團深知安全文明施工的重要性，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、國務院《建設工程安全生產管理條例》、國家住房和城鄉建設部《建築施工安全檢查標準》等法律法規。為認真貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產方針，本集團於本年度新制定並徹底落實《安全生產管理制度》，持續築牢安全生產管理體系。於報告期內，本集團未發生任何重大施工安全責任事故也未發現任何嚴重違規建設或違反相關法律法規的情況。



各司其職，貫徹安全責任

本集團設立安全生產委員會，由公司法人代表擔任主任，分管安全生產的副總裁、安全總監任副主任，委員會成員由生產、技術、安全、設備、成本、財務等相關部門的負責人組成。該安全生產委員會主要負責監督和執行工程的質量安全方案，各部門協同合作，各司其職，推進安全生產管理制度和相關舉措實施的日常指導和督促。

同時，本集團亦明確施工單位、監理單位、建設單位在工程管理中的責任。本年度，本集團新修訂《監理單位管理制度》，旨在鞏固對監理單位的管理，充分發揮監理單位在工程建設中的監督管理作用和監理工程師的工作積極性，共同創造安全的施工環境。



細節把控，守護安全底線

本集團對高質量的追求同樣體現在了對施工過程的高標準要求，力求將每個細節做好，堅守生命安全底線。在施工現場，本集團深入執行以下標準化的安全管控舉措，勢必堅守施工環境的安全。

4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

4.2.3. 安全文明施工(續)

- ✓ **工地封閉式管理**：景業名邦集團的工地實行嚴格的全封閉式管理。所有作業人員必須在門禁機器中錄入實名制信息，通過系統識別進入園區。在保障工地安全的同時，亦規避了有外來人員誤入的情況。



工地實施全封閉管理

- ✓ **建立安全設施**：進入到工地，整個園區佈設了施工安全通道，工人通過安全通道可以安全快速抵達每一個施工的樓棟。這既安全快捷，又為施工人員搭建了一道安全屏障，降低高空落物傷人等安全事故發生的概率。



安全通道貫穿施工園區

4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

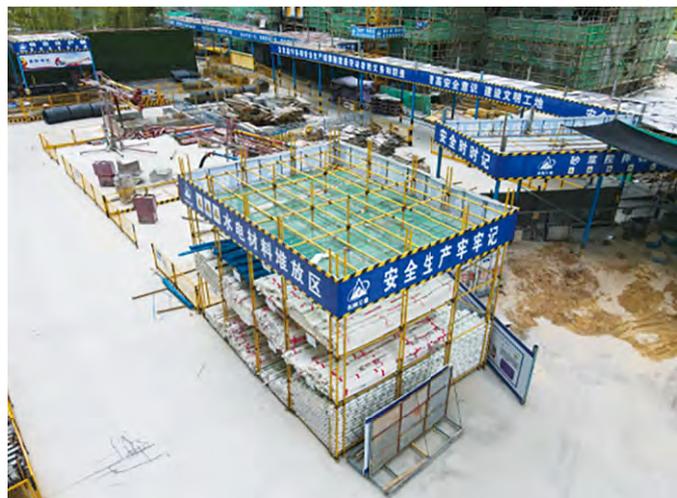
4.2.3. 安全文明施工(續)

- ✓ **施工現場規範指引：**工地內展示了各類安全文明施工的指引和規範，提醒施工人員要時刻保持安全警惕意識，規範操作。同時，工人在進入各個施工樓棟前，會先進入安全生產體驗區域進行操作培訓。這個區域對施工過程中的各項安全事項進行了展示，例如：綜合用電演示體驗、安全帽撞擊體驗、滅火器演示體驗等，讓工人充分學習施工中的安全操作和事故應對方法。



安全生產體驗區域

- ✓ **有序分類施工建材：**為確保工地安全，我們的工地井然有序地劃分了施工材料碼放區。所有施工建材在進入工地前，會先經過層層的質量檢驗，再分門別類、批次有序地碼放在指定的區域，令施工場地整體更加規整、高效、安全。



施工材料整齊碼放

4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

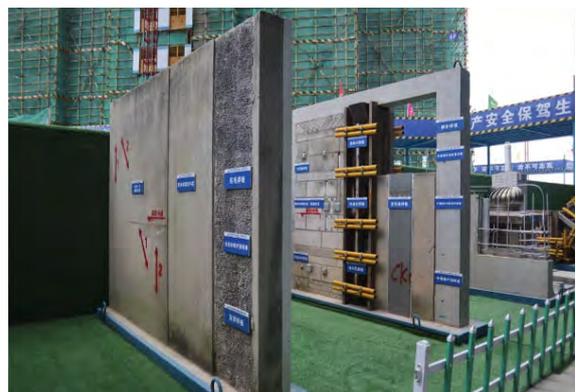
4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

4.2.3. 安全文明施工(續)



精益求精，堅持樣板領路

本集團制定了《施工樣板管理辦法》，推行「樣板領路制度」，堅持每個項目使用樣板引路，打造高標準的施工區域實體樣板區，做到「有樣可遵，有板可循，真實體驗，嚴格把關」的高質量安全管理水平。進場前，每位施工人員會先在質量樣板展示區進行觀摩。展區內的鋼筋綁扎、砌築樣板、水電安裝樣板等全部步驟和工藝工法，均會展示給施工團隊，讓施工團隊全面了解各項詳細的技術要求後再進行施工。集團項目的樣板領路實現了標準化工藝流程，從源頭上抓好安全質量管理，在提升施工品質的同時也大大降低返工概率。同時，集團所有精裝交付的項目實行「實體工程樣板房」，從水電到牆體，從選材到工藝，每一道工序都清晰展示，集團提供「實體工程樣板房」的做法在建築業內得到廣泛認可。



施工作業質量樣板

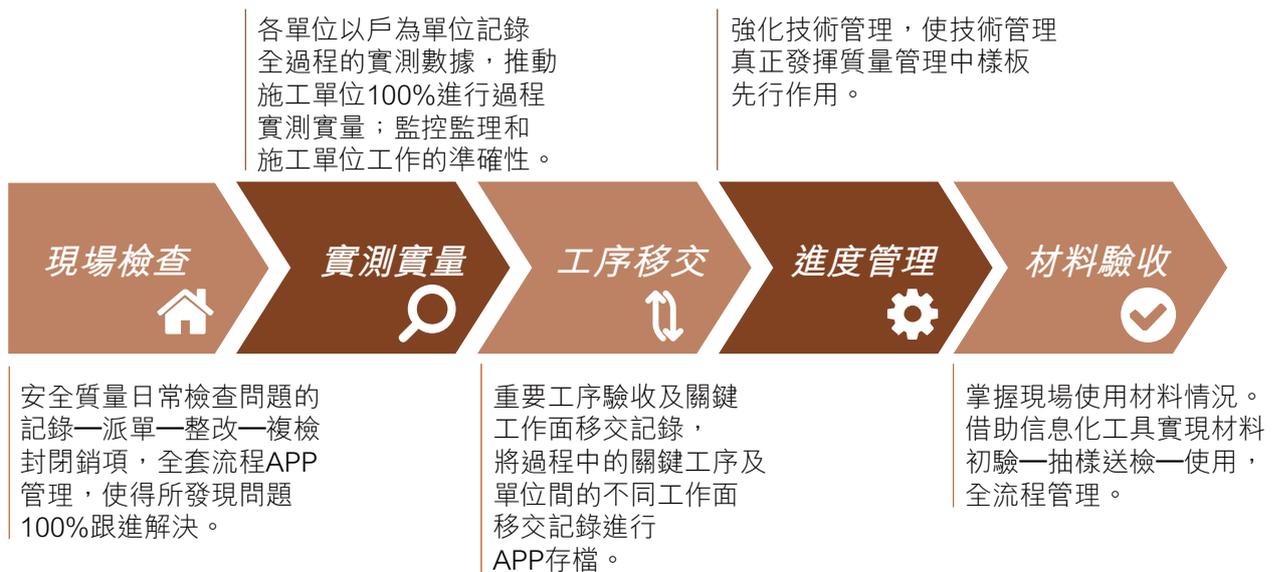
4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

4.2.4. 數字化賦能管理

《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》(簡稱「十四五」規劃)明確提出要加快數字化發展，強調數字技術與實體經濟的深度融合。本集團積極響應國家的號召，重視在工程項目管理過程的數字化賦能，提升工程管理的效率和細節把控，同時守住了工程質量和安全底線。

本年度，本集團繼續深入推進移動質檢、移動驗房APP的使用以覆蓋所有工程項目的實時質量安全監控，並修訂了《景業名邦集團明源「移動質檢」、「移動驗房」APP應用管理辦法》，此次修訂主要針對部分配套工程、竣工驗收環節的工程進度節點管理進行了升級優化，更加高效地進行問題整改和檢查。

同時，本集團於2021年度共組織移動質檢APP操作專題培訓會2場，主要圍繞APP新增的5大核心場景內容進行操作教學，包含現場檢查、實測實量、工序移交、進度管理、材料驗收，讓工程人員能夠更加熟練運用APP進行高效的工地安全質量管理。



移動質檢APP五大核心場景培訓內容

4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.3. 城市更新，激發城市活力

隨著中國經濟發展和城鎮化步伐的日漸提速，大多城市的老城區已經無法滿足現代化城市多元化的需求，城市更新、舊城改造乃是推動城市可持續發展的必經之路。十四五規劃明確指出，要加強轉變城市的發展方向，統籌城市的規劃建設管理，實施城市更新，推動城市空間結構的優化和質量的提升。為響應「十四五規劃」政策的號召，本集團積極參與城市發展與舊城改造，切實保護城市當地的自然資源和歷史文脈，助力城市繁榮發展。

廣州市黃埔區珠江村舊改，打造傳承嶺南文化的生態人文社區

2021年4月，景業名邦集團參與的首個城市更新項目——位於廣州東部中軸核心區位的黃埔區珠江村舊改項目順利摘牌。珠江村舊改項目是本集團首次嘗試綜合改造模式的城市更新項目。本集團融合自身「生態人文地產」的打造優勢，為珠江村打造一個傳承嶺南文化的濱水人文社區。

在環境上，該城市更新規劃以綠色生態網絡串聯珠江水系，貫穿綠色廊道；並以濱水景觀為軸，融入嶺南水鄉的生活文化和特色，創造一個商住融合、活力共享的綜合門戶。該項目遵循嶺南沿河而居的傳統，將居住區域設置在河涌兩側，利用景觀綠廊和濱水休閒步道將其合理劃分，創造多樣化綠道節點，形成人和自然和諧共處的社區。

在對珠江村進行改造的同時，我們對周邊的蒲氏宗祠、李氏宗祠、梁氏宗祠、曾氏祠堂等歷史文化建築進行修建或重建，將具有豐厚歷史資源的建築進行保護和整合利用，充分展現文化古蹟的魅力。在傳承文脈的同時賦予珠江村文創產業新功能。

本集團將「生態」與「人文」的核心可持續發展理念注入珠江村舊改項目中，全力為當地打造歷久彌新、生態宜居的人文生活社區。



廣州市黃埔珠江村城市更新改造效果圖

4.3. 城市更新，激發城市活力(續)

景業名邦集團榮獲「2021中國城市更新品牌價值企業」

2021年7月15日，在中國房地產報舉辦的中國房地產品牌盛典中，景業名邦集團獲評2021中國房地產品牌價值榜系列榜單中的「2021中國城市更新品牌價值企業」，受到業界的高度關注和認可，再一次彰顯景業名邦集團在城市更新改造領域中的實力。



4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.4. 客戶至上，打造服務口碑

給予顧客及業主滿意的產品與服務，是景業名邦創立以來努力追求之目標。本集團的物業中心和酒店是客戶服務的主力軍，我們深知唯有為顧客及業主創造最大價值，得到更大的信賴與支持，才能打造良好的質量服務口碑。

4.4.1. 物業服務

景業名邦集團以「專注生活每一度」為物業服務理念，致力於從更深層、更多維度去讀懂我們的業主，讓每位業主能回歸到生活美好的本真享受。

4.4.1.1. 疫情常態化管理

隨著疫情防控逐步進入常態化，物業管理在疫情防控中的地位日趨提升，本集團時刻關注疫情動態，第一時間落實疫情防控工作，全力以赴地保障小區居民的安全。本年度，集團持續強化疫情防控的日常管理措施，與街道、小區等緊密配合，做好員工健康監測、出入管理、公共區域消殺和防疫宣傳等工作。



4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.1. 物業服務(續)

4.4.1.1. 疫情常態化管理(續)

- ✓ **監測員工健康：**本集團時刻掌握工作人員的健康狀況，嚴格實行每日體溫測量。同時為員工配置醫用口罩、在必要區域配合定期的核酸檢測。員工上崗必須消毒、測溫、戴醫用口罩，因消毒劑使用頻率增加，員工要避免對客戶造成較大影響的同時要做好自我防護。
- ✓ **堅守防疫崗位：**嚴格把控小區出入口管理，在小區崗亭主入口崗位安排測溫登記，要求門崗保安嚴格對入園區門口的人員及車輛進行測溫、登記，及時掌握人員活動軌蹟，守護小區居民的安全。
- ✓ **重點消殺清潔：**消殺工作已成為小區物業的常態化工作，對各單元門、樓道、垃圾桶箱、娛樂設施等公共區域進行消殺清潔，加大重點消殺頻次，把各項消殺工作做到實處。
- ✓ **宣傳疫情防控：**為讓業主積極主動加強自我防護的措施，各小區的客服管家對最新疫情防控政策和措施進行小區宣傳。



小區出入口防控管理



園區開展全面消殺工作

4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.1. 物業服務(續)

4.4.1.2. 業主服務提升

本集團致力於為認真傾聽業主的需求和意見，於細節處提升服務質量，從而為業主帶來更貼心的服務。2021年，本集團持續改善物業服務質量，本年度重點開展的業主服務提升舉措如下：

- ✓ **服務質量提升訓練：**本集團的物業中心嚴格要求各項目每月進行服務質量提升訓練，通過早會、例會、培訓等方式在形象、禮儀、專項工作處理等方面加以訓練，對物業服務人員的禮儀禮貌、接待標準和要求處理效率有了顯著的提高。



早會工作安排與禮儀培訓

- ✓ **專注提供便民服務：**針對不同的項目，本集團的物業中心還為業主提供免費的清潔家具、維修家電的生活服務。同時，為滿足業主對電動車和新能源汽車充電樁的需求，本集團的物業中心在東湖洲豪園小區安裝了4套40插口的電動車充電樁和20個新能源車充電樁，為業主提供了汽車充電位置，防範亂拉亂充電的現象，規範電動車停放的管理。



小區便民服務日



安裝新能源汽車充電樁服務



安裝電動車充電樁服務

4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

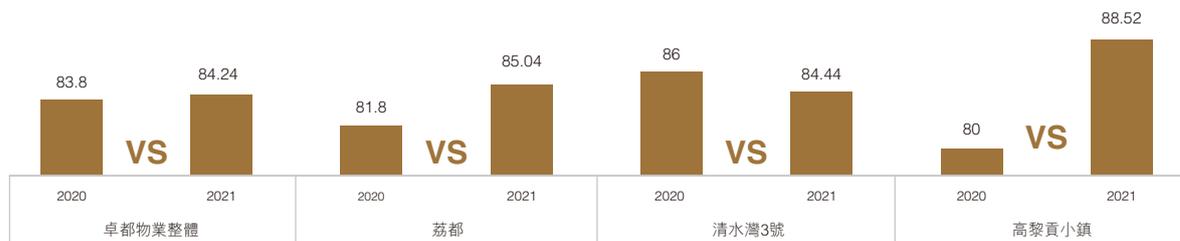
4.4.1. 物業服務(續)

4.4.1.3. 業主滿意度提升

本集團積極聆聽並研讀業主的要求，以此作為我們工作改進的重要指引。我們通過隨機走訪業主和電話訪問兩種形式開展業主滿意度調研，調研結果以作為我們進行服務質量改善及督導之依據。

在本年度的業主滿意度調查中，本集團的卓都物業整體得分為84.24分(滿分100分)，較去年得分對比上升1.6個分值，尤其在安全服務、工程服務和環境服務等方面較去年均得到了穩步提升。截至2021年12月底，常態項目滿意度共計回饋問題戶數282戶，已處理完成280戶，完成率高達99.29%，回訪滿意度達到95.71%。

集團各項目業主滿意度得分情況



4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.1. 物業服務(續)

4.4.1.4. 優化業主投訴處理

本集團高度重視業主的回饋和意見，建立多樣化的客戶投訴管道，包含來電、來訪、來信、手機應用程式、政府熱線12345，力求及時發現問題，儘早化解客戶要求危機。當接到客戶填寫的客戶要求表時，前臺物業助理先向客戶表示歉意，同步對接客戶要求至責任部門限期整改，並在24小時內解決。對於不能解決的客戶要求，第一時間上報上級主任或主管；向客戶進行解釋，直至客戶要求閉合，物業服務中心做好回訪工作。全年接獲的業主投訴均已得到了妥當處理。

2021年，本集團持續加強與客戶進行無障礙的溝通，於經理接待日設立物業管理展位，對業主現場提出的問題及時回復跟蹤處理，同時做好事後回訪工作。



業主訴求無障礙溝通日

4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.1. 物業服務(續)

4.4.1.5. 豐富業主活動

本集團把和諧的小區鄰里關係看成物業中心工作中重要的一環。我們通過定期舉辦小區活動，將業主邀請到一起，以遊戲、互動等創意方式，加深鄰里之間的交流。我們根據假期和各節氣制定各類小區文化活動計劃，並在疫情防控範圍內開展，精彩紛呈的小區文化活動深受業主們的喜愛，並彰顯物業服務魅力。

本年度，本集團的物業中心共計舉辦45場次的小區活動供廣大業主參與，受眾人數達3,000餘人次。其中，2021年1月至2月的新春接福系列活動得到了業主的熱烈回饋，涉及揮春、財神上門、包湯圓、等活動內容；2021年9月至10月的中秋、國慶系列活動，涉及少兒繪畫、婦女節、戶外運動、趣味遊戲等多項活動均受到了廣大業主的追捧和肯定。



包湯圓活動現場



迎新春文化活動



少兒繪畫活動現場

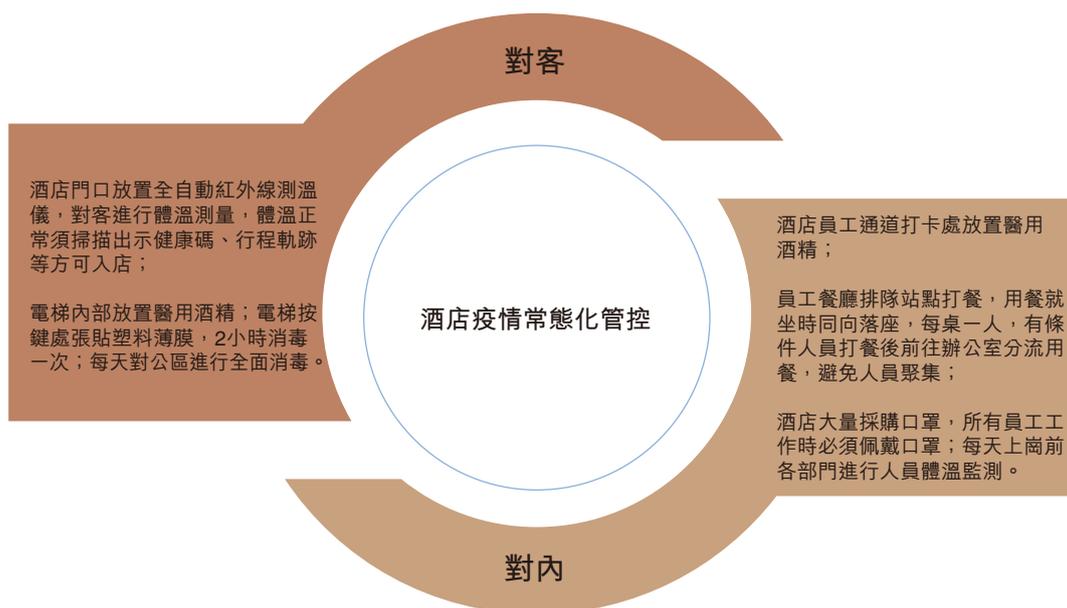
4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.2. 酒店服務

4.4.2.1. 酒店疫情防控管理

為保障顧客與員工的健康與安全，本集團旗下的各酒店均嚴格遵循國家防疫要求，嚴格執行疫情常態化防疫措施。本集團旗下的酒店全年共召開疫情防控緊急會議3次，並通過微信群、海報等方式宣傳國家、政府相關疫情要求，提高員工的警惕性。同時，本集團積極響應國家召喚，全面推進酒店業務板塊的全體員工疫苗接種工作，本集團旗下的從化卓思道溫泉度假酒店的員工第三針加強接種率達95%。



4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.2. 酒店服務(續)

4.4.2.2. 完善顧客服務質量

本集團的酒店營運致力於為客戶提供貼心且真摯的酒店服務，務求為客戶帶來卓越的非凡體驗。我們一直精益求精，提升尊尚服務素質，以滿足客戶千變萬化的需求。本年度，本集團旗下的廣州卓思道酒店和從化卓思道溫泉度假酒店在提升客戶滿意度、客戶關係維護方面的重點舉措如下：

- ✓ **灌輸主動服務客人理念：**酒店人力行政部門持續組織員工服務質量培訓，讓員工以利他服務模式為基準提高服務主動性。在入住高峰期安排禮賓員在大堂門口值崗，為客人提供問詢服務，主動幫到店客人開車門以及卸行李，辦理完入住手續後送客人回房間休息，讓客戶有賓至如歸的體驗。
- ✓ **建立完善VIP體系制度：**根據客戶在店消費情況建立VIP客史檔案，根據客人的喜愛，提供個性化服務。提供二十四小時貼心前臺人員值班服務，快速辦理入住、免押金、免查房服務。提高客戶對酒店的滿意度，及時、快速有效地處理客戶的需求，想客戶所想。
- ✓ **制定節日氛圍主題活動：**酒店銷售部門會根據節日主題制定活動，來活躍節日氣氛。比如中秋節的「鏟金幣活動」、「人氣樂隊現場助興」、「小丑吹氣球」、「猜燈謎」贈送小禮物，平安夜、聖誕節的「摸出聖誕老人」及「捕捉聖誕老人」等活動，與客戶互動，深受廣大客戶的歡迎。

4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.3. 信息安全及隱私保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規，制定並落實客戶信息保護管理規範，時刻保護客戶和業主的個人信息安全。我們明確對於房源、客戶和事務數據維護的責任，在客戶信息採集、儲存和使用等各個環節中對客戶信息進行權限控制、操作日志留存等方面的標準。

4.4.3.1. 業主信息安全保護

本集團的物業中心自成立起極其關注業主信息及隱私保護，自建立《檔案管理要求》、《信息管理指引》等相關制度和要求以來，都要求項目嚴格按制度落實且物業中心巡查必查項。同時規定了項目必須進行數據文件的專人管理，從存放、借用、複印、銷毀等方面制定了相關的標準和要求。

1) 物業系統首道保護防線

為了業主信息及隱私安全，我們在物業中心日常使用的物業ERP系統上已做了防護。系統相關的安全證書物業公司都按規定進行購買，保障員工端及業主端涉及的業主信息或鏈接安全並通過認證。同時，物業中心針對項目不同崗位人員所開放的權限有所不一，確保業主信息安全。

2) 細化信息使用分級機制

在原有機制的基礎上，細化了不同類型信息、數據和檔案等借閱、借用、複印的分級，按照不同的審批權限使用相關的數據。針對業主隱私的信息必須經物業中心項目負責人及客服部負責人的共同審批方可借閱或影印。

3) 加強業主信息(業主控文件)管理培訓

本集團加強員工培訓，項目管理人員加強監督、建立處罰機制，定期檢查信息檔案使用的各個環節，一經發現問題，按照相關處罰標準進行嚴厲處罰，杜絕信息的泄露。

4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.3. 信息安全及隱私保護(續)

4.4.3.2. 客戶信息安全保護

本集團高度重視入住酒店的客戶信息安全保護，維護公司權益的同時提升客戶體驗水平，本集團針對客戶數據隱私及安全方面，從制度管理、權限管理和監督三大原則深入執行客戶信息安全保護措施。



4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

4.4.4. 負責任營銷

本集團嚴格遵照《中華人民共和國城市房地產管理法》、《商品房銷售管理辦法》等相關法律法規，我們將負責任營銷和響應客戶要求視作服務底線，在深度塑造企業品牌的同時全力保障客戶基本權益不受侵害，提升客戶對本集團的品牌體驗。本年度，本集團持續完善銷售管理制度，對各項目營銷負責人和售後服務人員進行相關制度宣講和培訓，在各項目操作進行事中干預，事後檢查並驗收各項目的執行情況，確保合規營銷的落實。

同時，本集團的營銷中心開展了提升營銷專業能力的政策宣貫培訓會，進一步鞏固集團營銷團隊的專業能力，推動集團業務的高質量發展。

營銷政策宣貫培訓會

2021年12月31日，本集團的營銷中心針對2021年完成情況總結及營銷中心管理方向做了全員培訓。從品牌整合、客戶通路&體驗營銷、策劃管理與賦能、嚴控費用、簽回導向、渠道風控六個方向進行培訓。

其中，在策劃方面表明為助力景業名邦集團在下一個年度獲得「品質元年」，需要自造節點強化品牌輸出。此次培訓讓營銷中心全員學習如何利用線上「景裡」平台協同傳播擴大線上客戶基數，線下如何做體驗式營銷，打造一個有數字化、量化的品牌形象。在策劃管理方面宣貫了策略會調整為一頁紙，高效推進策略落地實現。

該場培訓會有效幫助員工了解集團品牌及核心價值觀，掌握了相關內部制度規範和推廣線上營銷品牌體驗的策略，全面執行負責任營銷。



營銷政策宣貫培訓會

5. 攜手員工，共創美好未來

本集團相信企業能建立長期穩健的發展始於對吸引和留住優秀和多元化的人才的承諾，並為員工提供一個鼓勵創新、包容性、健康安全的工作場所。隨著數字化技術及科技創新的發展，以及我們業務運作的方式不斷升級，本集團致力於持續培養我們的員工，使其獲得自身能力的提升和實現集團目標所需的技能。

為能夠與員工在集團業務可持續發展過程中攜手共同成長，本集團制定了一系列完善的招聘和用人制度，涵蓋公平招聘、培訓晉升、薪酬福利、職業健康與安全等方面的要求和標準。同時，本集團就這些要求和標準進行規範，確保集團內部人力資源的高效管理。

本集團嚴格遵循並執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。於報告期內，本集團未發現重大違反僱傭勞動相關法律法規的情況。

5.1. 僱傭管理

本集團杜絕僱傭童工或強制勞工的現象，本年度，集團未發生此等情況。若發現應聘人員身份證明信息不實、謊報年齡或發現強制勞工的現象，集團會及時進行相應調查並落實內部整改。2021年，集團新修訂《招聘管理制度》，強化了集團科學高效的招聘與錄用體系，以滿足集團在各業務板塊發展上對人才的持續需求，保證僱傭管理工作在各產業的用人部門有序的推進。



僱傭原則

- 本集團根據國家相關規定，搭建規範高效的招聘體系。
- 尊重人權，秉持公平公正的原則，通過多元化的招聘模式為集團招賢納士，吸引新生力量加入團隊，共同助力集團更好更快發展。



招聘渠道

- 本集團主要採用主流的線上招聘網站，如獵聘、智聯招聘、前程無憂等。
- 同時，結合內部推薦、獵頭招聘等多種方式招募優秀人才。



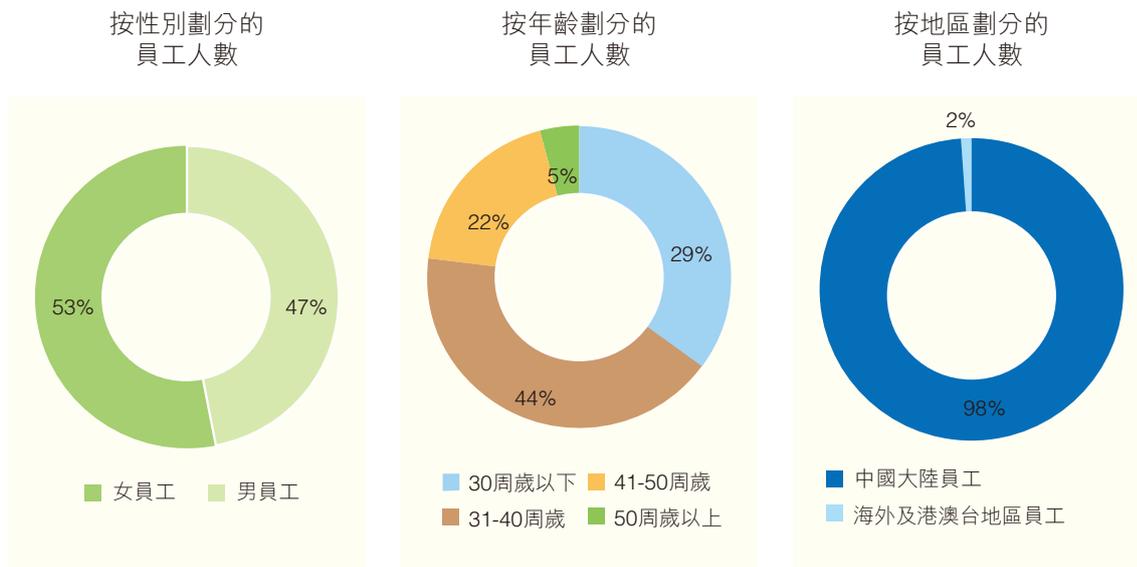
多元化僱傭

- 本集團重視營造多元化和包容性的工作環境，堅持基層員工、領導層多元化的僱傭要求。
- 堅持領導層無偏見的管理要求以維護集團內部公平和團結、積極進取的企業氛圍。

5. 攜手員工，共創美好未來(續)

5.1. 僱傭管理(續)

截至2021年12月31日止，本集團共有員工983人，全部為全職員工，員工詳情如下：



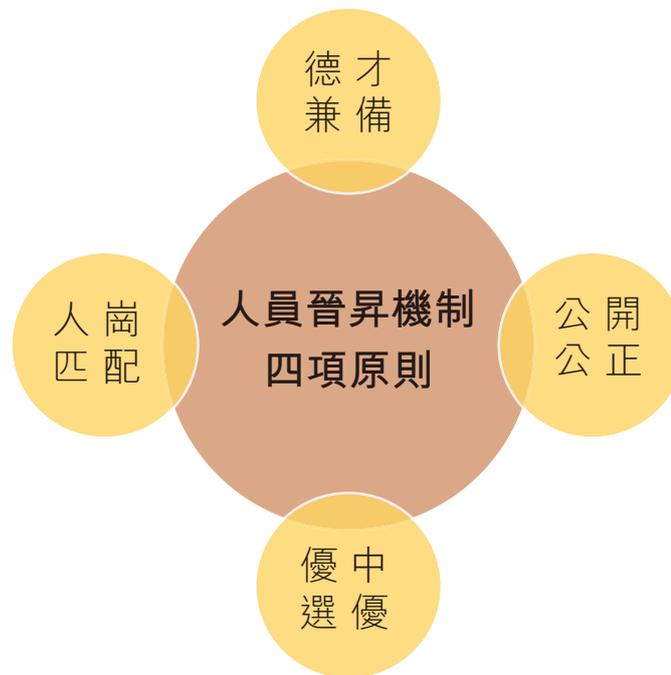
本年度，集團的重點僱傭管理工作亮點如下所示：



5.2. 績效管理與職業晉升

本集團充分調動全體員工的積極性和主動性，在集團內部建立完善的崗位體系和晉升機制。本集團制定了並切實執行《員工績效管理辦法》，通過對重點工作、常規工作和關鍵崗位三項指標的定期統計，對員工績效進行全面評估，並將評估結果作為薪酬激勵和晉升的重要依據。我們高度重視績效考核流程中的公平、公正、公開的原則性，切實貼合每位職員的實際工作表現，達成全面合理的評估。不僅如此，本集團注重按需賦能，不斷優化員工成長與發展體系，關注主管對員工的日常指導，持續提升員工綜合能力，實現員工與集團共成長的目標。

本集團採取「德才兼備、公開公正、人崗匹配、優中選優」這四大原則進行集團的人員晉升機制管理。



5. 攜手員工，共創美好未來(續)

5.3. 人才培養

我們深刻認識到集團的未來全賴能否吸引和挽留人才，為此，本集團為員工搭建多方面的培訓平台，開展各類有針對性的人才培養機制，旨在幫助員工創造不斷成長的機會，拓寬職業發展管道，為本集團的人才儲備和發展提供全方位保障。

年內，集團董事會參加了ESG監管要求的培訓，以及房地產企業管治發展的培訓，積極推動ESG理念管理、風險管理及內部監控機制在集團業務發展的重要性。同時，集團為助力業務的發展和提升服務的質量，連續開展了營銷Top sales培訓5場、7天6晚的卓越服務訓練，以及持續開展項目磐石計劃等人才培育活動。

2021年的培訓亮點成果：



營銷Top sales培訓

- 開展營銷Top sales及營銷拓展類培訓5場，合計參加人次有303人
- 8項專題學習，涵蓋「後疫情房地產的銷售基礎」、「公司發展及品牌介紹」、「成功拓客的經驗分享」等



卓越服務訓練營

- 為培養並提升案場人員的服務技巧和自信心，開展了為期7天6晚的卓越服務訓練3場，培養首批高端服務人員45名



磐石計劃及項目總結

- 2021年4月和5月，集團圍繞着操盤及管理能力提升向集團高管人才提供培訓學習，主要培訓包括「房地產開發流程及管理」和「房地產工程管理」



星曜創造營

- 集團通過「景業名邦星曜創造營」的校招活動吸納了多元化人才，圍繞業務技能提升和素質能力進行培訓，現已培養出7位景曜生。
- 通過溝通指導業務提升的學習，開展了專題學習3次
- 2021年9月舉辦年度述職會議，對景曜生全年成長進行盤點



董事會ESG監管培訓

- 集團繼續積極推進ESG相關的學習，集團的董事參加了ESG監管要求以及房地產企業管治發展的培訓，旨在加強集團ESG理念的管理和發展。

5.3. 人才培養(續)

培訓案例1

磐石計劃啓動於2020年9月1日，培訓週期為一年，作為本公司高管人才培訓項目，磐石計劃主要培養具備良好經營戰略、善於項目運營、精通公司業務和具備團隊領導力的高素質人才，旨在培養一批敢擔當、有衝勁、打勝仗的項目總經理，為公司應對行業競爭及未來高速發展儲備優秀人才。

2021年，我們持續推進計劃實施，通過開展項目總操盤手冊學習、房地產開放流程及管理訓練、景業工程管理交流分享等相關培訓，我們共有4位學員已完成關鍵性課程並進行崗位實踐，成功晉升為項目負責人。



5. 攜手員工，共創美好未來(續)

5.3. 人才培養(續)

培訓案例2

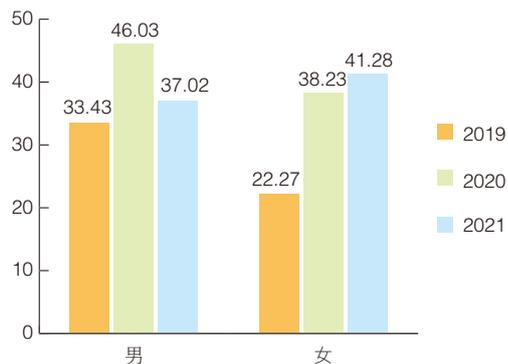
面向2021年新入職的員工，我們共舉辦4期新員工培訓項目，幫助新員工快速融入公司、勝任崗位工作，參訓人數達500人次以上。培訓內容主要圍繞以下方面：



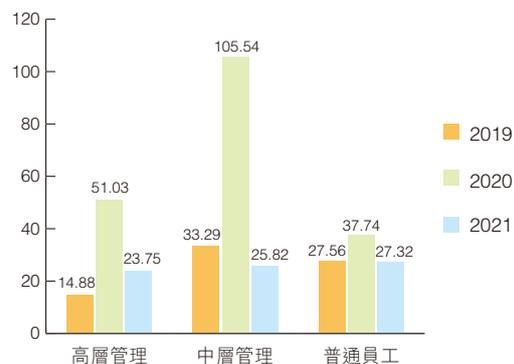
- 公司發展及企業文化
- 工程質量匠心品質
- 產品設計的解讀
- 廉政及法律風險
- 公司政策制度
- OA系統的使用方法
- 財務報銷流程
- 職業禮儀

本集團2021年度員工平均培訓情況如下：

本集團員工平均受訓情況
(按性別劃分，單位：小時/年)



本集團員工平均受訓情況
(按職級劃分，單位：小時/年)



5.4. 職業健康與安全

讓我們的員工健康安全地工作是本集團作為合格僱主必須履行的責任之一。本集團認為，健康和安全的工作環境會左右員工的滿意度、生產力，並最終影響組織的整體表現。本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，倡導健康安全的職場文化，建立了完善的項目安全管理體系，嚴格貫徹《景業名邦集團安全文明施工管理辦法》，全面推行安全生產責任制，加強對所屬物業、酒店日常經營活動的安全檢查、監督和服務工作。於報告期內，本集團並未發生僱員因工傷亡的事故亦未發生任何嚴重違反職業健康與安全的法律法規的現象。

2021年工程中心工作亮點：

本年度，我們修訂了集團《安全生產管理制度》和《景業名邦集團工程管理手冊》，進一步明確了相關單位在工程管理中的安全責任。我們要求各項目工程部將安全文明施工納入施工單位和工程部的考核，通過每月組織兩次安全文明檢查、編製專項應急預案、定期組織應急演練，及時消除安全隱患，提高員工安全意識和應急處理能力。同時，我們能將安全文明施工標準寫入合同，要求新合作單位的項目經理經本集團面試合格後上崗。此外，我們強調監理單位的安全教育和培訓，落實相關安全管理責任，針對風險較大的工序，要求監理旁站監督。集團工程中心將定期組織抽查，對於落實不到位的單位、個人進行問責。

5.4.1. 疫情防控

疫情期間，為保障員工生命健康安全，本集團成立疫情防控通報小組，安排專人值班進行防疫檢查，不定時發佈疫情相關的最新消息及應對措施。我們採用在線與線下相結合方式，通過OA、企業微信及海報等渠道發佈疫情防控最新指引，要求各級人才行政部門根據當地的疫情防控要求及時做好相關工作。我們在進門處配備電子測溫系統，要求所有員工進出辦公區域時自覺監測體溫並帶好口罩；我們在公司前臺、行政車內配備足量的免洗消毒酒精及口罩等防疫用品供來訪賓客使用，並安排專人定期對辦公場所進行徹底消毒工作；此外，我們組織員工進行新冠疫苗接種工作，目前已有98%的員工成功接種至少一劑疫苗。

5. 攜手員工，共創美好未來(續)

5.4. 職業健康與安全(續)

為保障員工生命健康與安全，確保集團各項業務順利開展，本集團在新冠疫情防控期間，頒佈《關於疫情防控期間居家辦公的最新規定與指引》，對於符合居家辦公條件的人員，可申請在線辦公；對因疫情被迫居家隔離的物業、酒店板塊員工，由公司統一安排帶薪假或事假，並根據當地規定發放生活費補助。因我們的員工處在服務客戶的一線崗位，無論是思想認識還是工作的積極配合方面，本集團都加強對員工的關愛和保護、提醒與監督。

同時，本年度工程中心要求本集團各城市公司工程部明確責任人制度，保障好施工現場參建人員的安全和健康，落實對施工現場、生活區和辦公區全面衛生消毒工作；建立並推行實名制管理制度，嚴格管控工地出入人員，做好個人登記和體溫監測工作。



廣州卓思道酒店防疫



從化卓思道溫泉度假酒店防疫物資

5.4. 職業健康與安全(續)

5.4.2. 消防演練

為進一步加強安全管理工作，提高全員安全生產的意識，及時發現並消除各類消防安全隱患。本集團於2021年全年開展了21次消防演練活動，參與消防演練參與人數達397人次。同時，為切實加強員工安全消防意識、安全防範及應急處理能力，雲南城市公司、株洲城市公司、清遠城市公司及從化卓思道溫泉度假酒店於本年11月舉行了消防演練活動。通過前期精心策劃及嚴密組織，演練隊伍明確了演練步驟和疏散路線，同時在消防中隊、派出所領導的現場觀摩指導下，各公司提高了實際抵禦及突發事件處理能力，為遇危時逃生、自救及互救積攢了寶貴的經驗。

騰冲景業高黎貢小鎮消防救援滅火演習

為嚴格執行「預防為主，防消結合」的消防方針，雲南卓都物業於2021年11月8日舉行了消防滅火實操演習。



5. 攜手員工，共創美好未來(續)

5.4. 職業健康與安全(續)

5.4.2. 消防演練(續)

從化溫泉酒店「防風險 保平安」消防應急演練

為有效促進酒店開展消防安全管理工作，加強逃生自救應對能力，確保酒店賓客及員工生命健康及財產安全。2021年11月9日，我們開展了以「防風險 保平安」為主題的消防應急演練活動。同時，我們特別邀請從化溫泉消防中隊配合指導演練工作。



5.4. 職業健康與安全(續)

5.4.3. 安全文明培訓

2021年，本集團工程中心針對環境保護及文明施工等環保和安全文明板塊開展了3次專題培訓講座，共計73人參加。



景業龍光玖雲府(南京市)

2021.04.17

《工程管理制度培訓(南京項目專場)》：

在南京項目現場開展培訓，集團工程中心、南京項目工程部，共30人參加此次培訓。



景業壹方天地(增城石灘鎮)

2021.04.22

《工程管理制度培訓(石灘項目專場)》：

在石灘項目現場開展培訓，集團工程中心、石灘項目工程部，共20人參加此次培訓。



景業白鷺洲(海南省臨高縣)

2021.05.14

《工程管理制度培訓(臨高項目專場)》：

在臨高項目現場開展培訓，集團工程中心、臨高項目工程部，共23人參加此次培訓。

5. 攜手員工，共創美好未來(續)

5.5. 員工關愛

本集團倡導的企業文化的關鍵是做到以人為本，將每位員工視為景業名邦集團這一大家庭的成員，關愛每位員工並帶給其歸屬感和幸福感。基於此，本集團在工作之餘和各個重大節假期間，定期開展各項有意義、有趣的員工活動，豐富集團員工的業餘生活並加強員工的團結建設。

5.5.1. 社團活動

本集團於2021年4月、7月先後成立籃球、羽毛球協會，通過每周定期開展相關社團活動，為員工提供集體育運動、線下社交、身心放鬆於一體的健康平台，我們鼓勵所有員工關注身心健康、健康工作生活。



5.5.2. 康健活動

2021年5月，本公司統一組織所有員工到帽峰山進行戶外徒步，通過開展此類康健活動，我們希望員工親近大自然，吸收新氧，放鬆身心。同時能夠提高了綠色環保意識，為保護地球作出自己的貢獻。



5.5. 員工關愛(續)

5.5.3. 集體慶生

本公司視所有員工為我們最親密的家人，每個季度我們貼心的為該季度內所有過生日的員工舉辦集體慶生活動。通過錄製高管祝福、生日茶歇活動及禮物派送等多樣化的慶賀方式，員工增強了公司認同感及歸屬感，我們為所有個體及團隊留下了美好的回憶。



5.5.4. 年終衝刺關懷

集團在年末業績衝刺階段，暖心開展員工衝刺關懷活動。我們通過茶歇派送快閃、早餐派送快閃等方式，為員工「加油」，展現公司對所有員工的關懷。

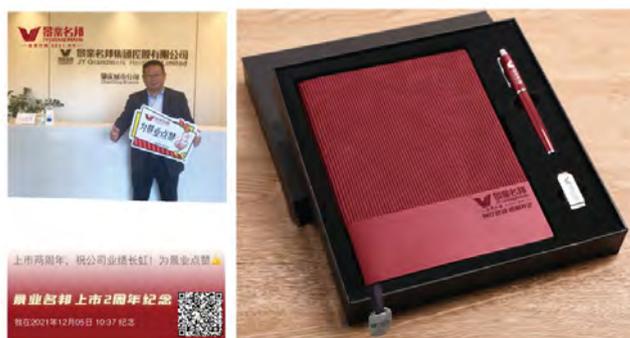


5. 攜手員工，共創美好未來(續)

5.5. 員工關愛(續)

5.5.5. 周年慶在線慶祝活動

2021年12月5日，適逢公司上市2周年，本集團為感恩所有員工陪伴我們一同成長，號召員工為綠色環保作出一份貢獻，推出了「景行致遠，初心不2」在線互動慶祝有獎活動。所有員工均可通過掃描二維碼在線參與公司專屬互動紀念式，並為「與景業最美一刻」的合影投票。我們為獲獎員工奉上了獨特精美的紀念禮。

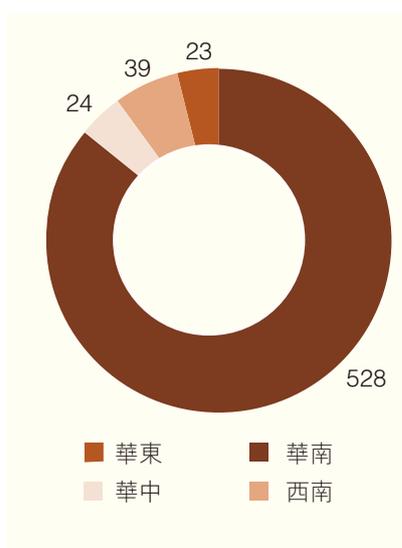


6. 並肩同行，實現合作共贏

景業名邦集團的質量體系中離不開與各方供貨商的緊密合作，本集團嚴格把控好每一個品控關卡，篩選涉及材料、施工等各個環節的優質合作夥伴，共同推動質量升級。本集團嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等法律法規，制定並落實《供貨商管理規範》及《材料供貨商管理制度》等相關管理辦法，致力與優秀的供貨商建立互惠互利、互助互信的合作關係，營造可持續發展的供應鏈環境。

2021年，景業名邦集團的招採中心以優拓、優用作為開展業務的核心，以優選、優質、優效為前提，引入與集團開發理念相匹配的優質供貨商。本年度，本集團在各區域的供貨商數量共有614家。其中，已簽訂《廉潔協議書》的供貨商共271家，本集團於今年已收集到的擁有環保、社會政策的供貨商共有66家，與上一年度相比增加了12家。

供應商數目（按地區劃分）



6.1. 供貨商准入與履約評價

本集團嚴格按照《供貨商管理辦法》，以標準化的管理流程進行採購，包括供貨商開發及准入、供貨商履約評估和供貨商表現改進構成的供貨商全生命周期管理。

- ✓ **供貨商准入機制：**在開發新供貨商前，必須由招採中心視情況會同工程中心、設計中心及財務中心等，進行實地考察並對供貨商的環評批覆情況進行調查。除了取得相關信息之外，亦須了解供貨商在房地產行業的供貨能力和產品的可靠性，已獲相關ISO證書或其他與質量有關證書的候選供貨商將獲優先考慮。同時，我們亦會考察和評估供應商的安全衛生管理、勞工人權管理、商業道德管理等方面。我們致力將供應鏈環境及社會風險降至最低，減少對我們產品及服務質素的影響。

6. 並肩同行，實現合作共贏(續)

6.1. 供貨商准入與履約評價(續)

- ✓ **供貨商評估機制：**本年度，集團制定有關供貨商在合同履約過程出現供貨及質量問題的處理原則，追究相應的違約責任，規範供貨商的違約行為。同時，本集團新制定合約類工程單位年度履約評估制度，一年評估一次，通過對質量指標、供貨指標、經濟指標等全面評估，綜合總分大於85分(含85分)的為優質供貨商，總分大於60分(含60分)的為合格供貨商，總分小於60分的為不合格供貨商，予以淘汰。不合格供貨商自評定結果日起2年內不能參與任何項目投標，2年後如需使用，需重新發起新單位引進流程。

6.2. 責任供應鏈

本集團通過公平公正公開、透明廉潔有效競爭的原則，持續完善供貨商管理機制，構建透明化的採購流程，以妥善管理供應鏈的環境及社會風險，保障合作質量及合作長度。攜手我們的供貨商維護良好的商業秩序，共同履行企業公民的社會責任。

6.2.1. 廉政供應鏈

本年度，本集團深度強化採購廉政制度，與供貨商合作的每份合同簽定內容均有廉政協議，對涉及違規行為的員工嚴肅處分，並將違規供貨商列入黑名單，永不選用。2021年度，本集團的招採中心廉政事件發生率為0。

本集團在2021年主要採用的重點舉措如下：

- ✓ **招標入圍原則：**各類供貨商／施工單位選定辦法參考行業通用做法，採用招標形式進行確定，參與投標單位數量原則上不少於 $2N+1$ (其中 N 為標段劃分)，以保持公平的招標競爭性。
- ✓ **招標過程監督：**招標人員、招標清單編製及標底編製由成本中心負責，通過投標備選單位與標底價格分工跟進，規避廉政風險。同時，參與議標單位嚴格按照招標制度進行，嚴厲禁止隨意議標，以免增加廉政風險。
- ✓ **廉政舉報管道：**招標檔合同版本中後附廉政協議及審計監察中心電話，對於招標過程中任何不公平事宜，投標單位可直接與審計聯繫進行揭露；有串通投標行為的投標單位，取消其投標資格，並提交集團招採中心備案，至少三年內不得參與集團範圍內全部投標及報價。

6.2. 責任供應鏈(續)

6.2.2. 質量供應鏈

在挑選供貨商時，景業名邦集團高度重視供貨商資質審核，督促供貨商踐行企業社會責任，共同探索可持續發展之路。2021年度，本集團供貨商資源庫中獲得ISO認證(含ISO9000、ISO14000、ISO45000)的供貨商數量共66家，其中具備ISO9001、ISO14001、GB/T28001三標體系認證的優質合作單位共有13家，較上一年度相比，本集團引入的獲得三標體系認證的供貨商增加了4家。我們不斷優化本集團供貨商資源庫的供貨商質量，加強管理供應鏈的環境及社會風險。

本集團堅持以綠色、低碳、環保等作為目標的供應商管理，將環保原則納入篩選供應商的流程中。我們堅持實施綠色採購，優先採納本地化的採購，以減少材料在運輸過程中產生不必要的浪費和排放。同時，我們嚴格選材，在瓷磚、電梯、消防燈具、游樂設施等材料的採購，優先錄用擁有質量三系認證的供貨商，並督促合作的供應鏈企業履行環境合規。本集團積極攜手我們的合作供應商，共同提升整體供應鏈的環境管理水平，推動行業供應鏈的可持續發展。

6.2.2.1. 完善監管機制和巡查體系

本集團深知質量控制的重要性。因此，我們要求工程承建商建立一系列質量控制措施並遵守與質量管理有關的相關法例法規，如《中華人民共和國建築法》。於項目實施階段，我們要求工程承建商進行定期視察，以監督項目進展並確保遵守我們的指引。我們亦定期舉行會議，以儘快處理重大質量問題及確保分配足夠資源以準時完成項目。

同時，為有效防範和化解環境和社會風險，本集團的招採中心及需求部門共同進行現場材料巡查，對施工單位建立嚴格的巡查體系。巡查內容對材料的數量、外包裝、存放、結構和外觀、使用和安裝五個維度進行。巡查過程進行各項材料的檢查記錄，巡查當天在項目所在地召開本次檢查工作的總結會議，相關記錄整理形成巡查報告後由相關人員確認。巡查報告向各需求部門負責人通報，並落實需整改事項的解決措施、責任人和整改完成時間。

6. 並肩同行，實現合作共贏(續)

6.2. 責任供應鏈(續)

6.2.2. 質量供應鏈(續)

6.2.2.2. 環保材料採用

2021年，本集團繼續探索並應用環保型材料，積極促進綠色供應鏈。本集團在各項目中加大石晶復合(「SPC」)牆板應用，SPC牆板屬於新型集成牆板，該材料在生產過程中不需要膠水，零醛添加、不含苯、鉛等物質，在源頭上解決了甲醛難題。同時，SPC牆板使用石晶基材製作，在安裝方式上也相當簡便，不鏟牆、不動土，大大減少施工工序、時間和成本，也減少了傳統裝修裝飾形態普遍存在的環境污染問題，真切實現了生態、環保、綠色、健康、優價。



SPC環保牆板的應用

6.2.3. 供貨商溝通

本集團力求與合作夥伴進行密切的溝通，為供貨商提供公開透明的交流途徑。我們通過現場走訪、研討會、行業展會、郵件、電話等形式進行雙方合作的溝通渠道，共商行業發展新機遇。同時，對於專項工程組織施工單位研討會，集團設計中心、工程中心、招採中心、成本中心、城市公司工程部共同參會，對施工現場存在問題進行剖析，與供貨商共同探討解決方案，為項目的出品質量保駕護航。

6.2. 責任供應鏈(續)

6.2.3. 供貨商溝通(續)

截至2021年12月31日止，本集團參與供貨商組織的論壇和展會共6場，具體詳情如下：

2021年3月15日，集團招採中心與供貨商開展西頓照明交流會，共同探討地產照明設計應用。



西頓照明交流會

2021年4月19日，集團派代表參加佛山陶博會，在參觀並學習展會上的最新工藝和瓷磚的同時，尋找在展會上與潛在供貨商進行商貿洽談和合作。



佛山陶博會展示的瓷磚新工藝

6. 並肩同行，實現合作共贏(續)

6.2. 責任供應鏈(續)

6.2.3. 供貨商溝通(續)

2021年5月10日，集團參加第十三屆廣州國際住博會，參觀並學習装配式環保建築技術。



廣州國際住博會現場

2021年9月27日，集團開展與供貨商的瓷磚知識培訓會，雙方深度探討瓷磚質量知識。



瓷磚知識培訓會

6.2. 責任供應鏈(續)

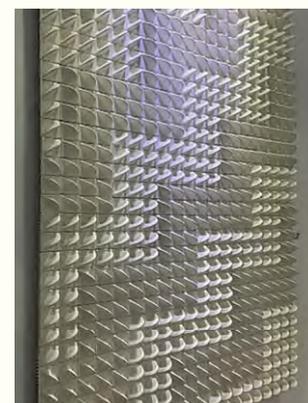
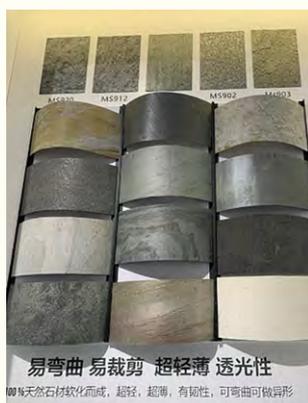
6.2.3. 供貨商溝通(續)

2021年10月21日，集團參加雷壺智能化產品的推介會，更加深入地了解智能住宅的相關新產品，發掘與潛在供貨商的合作機會。



雷壺智能化產品推介會

2021年12月9日，集團參加廣州設計周展覽，現場領略各式新型建築材料和設計。



廣州設計周展覽

7. 誠信合規，譜寫廉潔新篇

集團堅守誠信文化、合規經營，對任何違反規定的行為或活動採取零容忍態度。本集團嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規。於報告期內，本集團未發生任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢等相關法律法規，亦未發生與本集團有關的已確認的貪污事件或公共法律案件。為持續加強集團的全體員工對誠信合規的認知，由人力行政中心統一對集團、各產業及地產城市公司的新入職員工進行員工守則、管理制度及企業倫理與道德等的反腐倡廉培訓。本年度我們共計開展廉潔培訓6次，共計培訓231小時，覆蓋員工70人。

7.1. 廉潔部門建設

為落實誠信經營及道德行為，集團已建立審計監察中心，2021年，審計監察中心主要有以下重點工作：



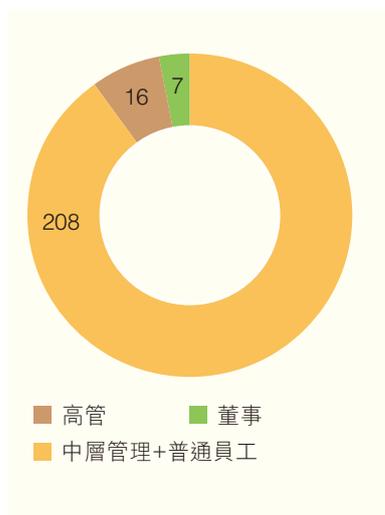
7.2. 反腐倡廉培訓

集團人力行政中心分別於2021年8月24日和10月21日召開了2021年四期新員工培訓，本集團、各產業及地產城市公司共計146名新員工參加了培訓。培訓內容圍繞公司發展及企業文化、產品介紹及制度三大主題模塊進行講解。本集團審計監察中心監察總監針對正確廉政觀向所有新員工進行深入淺出的講解和倡導，鼓勵所有新員工恪守道德底線，提高對貪污腐敗等違法行為的警覺性。

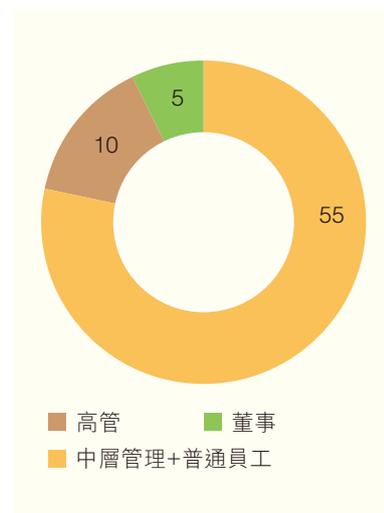


反貪腐培訓

按職位劃分培訓小時數



按職位劃分培訓人數



7. 誠信合規，譜寫廉潔新篇(續)

7.2. 反腐倡廉培訓(續)

2021年度反貪腐培訓的工作亮點

亮點1：為更好提升公司風險管理能力，優化審計監察系統，本集團於2021年5月11日根據人力行政中心發佈《關於集團組織架構調整的通知》要求將原人力行政中心法務部工作職能調整至原審計監察部，並更名為審計監察中心。目前，本集團審計監察中心新增法務職能及風險管理職能。本年度上半年，我們接獲7個舉報或投訴線索，經初步摸排，最終對違建及銷售飛單轉介問題開展立項調查工作。

亮點2：為加強審計監察部門人員業務技能，提升本公司風險管理文化及水平，本集團搭建景業「風控大講臺」，不定時組織對內、對外培訓活動，截至2021年上半年，我們已開展10次培訓，其中對審計監察系統人員進行內部培訓4次，對其他職能部門開展培訓6次。

7.3. 反腐舉報管道

目前本集團審計監察主要使用3種管道分別為日常審計工作發現、電話舉報及郵箱舉報。為提升舉報渠道運作效能，本年度審計監察中心加強舉報渠道建設，於原有渠道之上新增以製作宣傳海報的方式，向集團各子公司、部門及小區住戶、供貨商傳達廉政舉報信息，提高員工自覺守法意識，打造全方位的監管環境，落實向上廉潔舉報環節。



集團鼓勵檢舉任何非法行為，並將保障檢舉人的個人身份信息得到充分保護，如遭遇任何索取禮金禮品、收受賄賂等情況，員工、客戶或供貨商均可通過以下管道主動申訴：

- 集團廉政舉報投訴電話：020-85827683
- 集團廉政舉報信箱：lianzheng@jygrandmark.com
- 信件、快遞郵寄地址：廣州市番禺區南村鎮觀景路198號景業名邦集團審計監察中心（郵政編碼：511400）

2021年度，廉政舉報電子郵箱共接獲舉報郵箱5封，其中1封為實名舉報，其餘均為匿名舉報。經核查，已確定其中2封為有效舉報信息，目前我們已開展深入調查。

8. 低碳環保，繪就綠色畫卷

打造綠色可持續發展的低碳生活是本集團的重要ESG管理理念之一，我們深明人與自然乃是生命共同體。目前，氣候變化威脅著全球人類生命和地球的健康，並且與集團的業務、供應鏈和客戶息息相關。本集團嚴格履行《中華人民共和國環境保護法》的相關規定，將綠色低碳觀念融入我們的產品設計中，促進現代居住方式的轉型升級。同時，為了讓我們的員工理解並踐行綠色環保理念，本集團不斷加強建設內部環境管理規範。本集團堅持綠色發展，力求在業務可持續發展的同時與大自然生態環境和諧相處。

8.1. 應對氣候變化

在《聯合國氣候變化框架公約》的指導下，中國政府正在推動《氣候變化巴黎協議》的全面高效實施，力爭到2030年使二氧化碳排放達到峰值，在2060年實現碳中和。

基於以上種種趨勢，本集團積極響應國家政策，為了建立具有氣候韌性的企業發展未來，我們採納氣候相關財務披露工作小組的風險清單，深入探索和分析氣候變化風險以及對本集團業務的潛在影響，並制定應對舉措。

8.1.1. 識別氣候變化的風險和機遇



景業名邦氣候變化實體風險分佈圖

8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

8.1. 應對氣候變化(續)

8.1.1. 識別氣候變化的風險和機遇(續)

本集團識別了一系列氣候變化的風險，並制定了相應的措施如下：

實體風險	影響程度	應對措施
急性風險  颱風  極端強降雨  極寒天氣  地震  極熱天氣	地震、強降雨、熱島效應等極端氣候事件的頻率和嚴重程度的增加導致資產擱淺的風險上升	<ul style="list-style-type: none"> 制定颱風應急預案 採用更耐用和牢固的設施和材料 測試建築抗震能力，確保其能達到當地抗震等級的水平 制定安全風險防控措施，保障員工健康與安全 定期開展應急預案演練培訓
慢性風險  氣候變暖		

8.1. 應對氣候變化(續)

8.1.1. 識別氣候變化的風險和機遇(續)

轉型風險	影響程度	應對措施
氣候相關的政策風險	增加碳稅和更嚴格的建築標準會導致運營和建築成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 通過定期的資產升級和改進工作 在開發項目中加快對綠色和低碳特徵和創新的投資
呼籲公司對其廢棄物生產承擔更大的責任	完善廢棄物處理環節導致運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 在項目開發過程中進行健全的廢棄物管理 使用装配式建築，減少廢棄物的產生並達到節能降耗
水資源安全風險	對用水效益要求變高，會導致集團整體運營成本的上升 當遇到缺水、停水時，可能會破壞集團業務的連續性	<ul style="list-style-type: none"> 開發項目在設計上注重水在任何資產的整個生命周期內的可持續性 我們將繼續探索在可能的情況下採用可行的水管理解決方案
資產的保險費用增加	氣候風險導致了更高的保險費，更低的覆蓋率，並暴露出不可保的資產	<ul style="list-style-type: none"> 繼續努力發展綠色建築設計，尋求更多綠色融資和綠色債券的機會
未來趨勢	新機遇	
展望未來，全社會將向綠色低碳、零碳的路徑轉型	技術的進步為降低能源成本和向低碳經濟過渡提供了巨大的機會。由於可持續材料和建築技術的逐漸採用，我們業務運營在能源效率和低碳績效方面處於有利地位。	
消費者的積極性不斷上升	越來越多的消費者表示傾向於更環保的產品和致力於負責任商業行為的品牌。這將帶來新的市場機會。	
中國的綠色金融發展趨勢強勁	負責任投資和可持續金融的快速增長為我們提供了釋放替代融資流的重要機會。展望未來，我們將探索可持續融資和符合可持續發展的商業機會。	

8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

8.2. 綠色的建築模式

在實現碳達峰、碳中和目標背景下，推動綠色建築發展並促進建築領域的可持續發展，無疑具有重要意義。景業名邦集團積極探尋低能耗、環保、高效的設計方案，大力推進並探索綠色建築發展，致力於為人們提供健康、適用及綠色的生活空間，最大限度實現人與自然和諧共生的高質量建築。

8.2.1. 綠色建築設計

本集團始終倡導按照國家綠色建築標準進行設計，加快推進綠色建築體系的研發和設計。我們以「四節一環保」為基本約束進行綠色建築的設計環節，同時緊密跟進建築科技發展，將建築工業化、海綿城市、健康建築、建築信息模型等高新建築技術和理念融入綠色建築要求中。不僅如此，我們通過考慮建築的安全、耐久、服務、健康、宜居、全齡友好等內容而設置技術要求，進一步引導綠色生活、綠色家庭、綠色小區、綠色出行等維度，拓展了綠色建築的內涵。



綠色建築設計的基本約束

8.2. 綠色的建築模式(續)

8.2.1. 綠色建築設計(續)

景業壹方天地增城泛用綠色建築設計特點，打造綠色住宅、商業、公建區域

本集團於2021年度推進的景業壹方天地增城項目運用了綠色建築技術應用特點，對住宅樓體、商業樓體和公建配套區域注入綠色設計元素，有效降低建築能耗的同時也為住戶和業主提供綠色健康的生活方式。

- ✓ **圍護結構熱工性能提升：**本項目外牆採用加氣混凝土砌塊和膨脹玻化微珠保溫砂漿，滿足外窗平均綜合遮陽系數比《夏熱冬暖居住建築節能設計標準》JGJ75-2012的要求提升5%。
- ✓ **採用節水型器具：**項目所有用水器具均採用節水器具，所有器具滿足《節水型生活用水器具》CJ-164及《節水型產品技術條件與管理通則》GB 18870的要求。
- ✓ **隔音效果升級：**分戶樓板的空氣聲隔聲性能為55.15/55.55dB，臥室、起居室樓板的撞擊聲隔聲性能為63dB，遠遠滿足現行國家標準《住宅建築規範》GB50368-2005裡不低於45dB的隔聲性能要求，有效減少室外噪音、鄰里噪音。



景業壹方天地(增城)

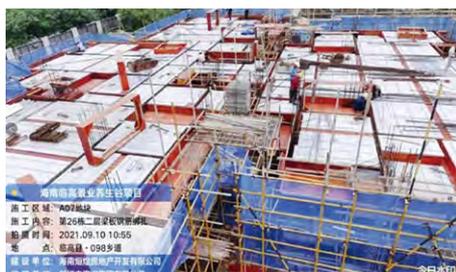
8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

8.2. 綠色的建築模式(續)

8.2.2. 深化裝配式建築

中國住房和城鄉建設部印發《「十四五」建築業發展規劃》，明確提出到2025年，裝配式建築佔新建建築的比例達30%，加快實現建築產品節能、環保、全生命周期價值最大化的新型建築生產方式。本集團積極響應國家的號召，大力推進裝配式建築在產品中的發展，將傳統建造方式中的大量現場作業轉移到工廠採用工業化形式生產，然後運輸到現場，通過可靠的連接方式在現場裝配安裝而成的建築。這種方式不僅可以減少工人的勞動強度，也能削弱天氣環境等因素對施工條件的影響，同時也能做到節能、環保、加快施工進度等優點。

2021年，本集團推進的新建項目中株洲景業薈一二期、山湖灣二三期，廣州增城景業壹方天地項目，海南臨高A04地塊、A07地塊，均有樓棟採用裝配式方式建造，採用裝配式建造方式進行樓棟建築、裝修一體化設計、施工。我們採用「裝配式建築設計理念」即構件標準化、模數化、輕量化、少規格、多組合、工廠易生產、施工易操作，進行裝配式建造。根據裝配式建築施工特點，裝配式建築設計理念伴隨著設計全過程，同時合理劃分現澆與預製部分，減少砌築工程量，實現零抹灰。同時，我們對這些項目的裝配式策略進行了研究，規定並運用的主要預製構件有：疊合樓板、預製樓梯、預製輕質內隔牆板等，從而簡化設計流程，縮短設計周期，令設計質量更可控。



景業白鷺洲(海南省臨高縣)裝配式建築工地



施工現場拼裝可重複利用的建築構件

8.2. 綠色的建築模式(續)

8.2.3. 生態與文物保護

本集團注重在建設過程中保護生態環境與文化古蹟，嚴格遵循《中華人民共和國文物保護法》、《中華人民共和國文物保護法實施條例》、《廣州市文物保護規定》等法律法規。作為城市建設者，景業名邦集團尊重當地自然資源以及文化歷史，對其加以保護與改造利用，在新時代重新煥發生機。

本年度，在珠江村的舊改項目中，我們尊重當地的人文習慣，對當地祠堂進行專項的文保設計工作，對不同祠堂的等級進行遷建，重建及修繕的分類設計，最大程度保護當地的文化古蹟等；同時，本集團邀請古建單位專家進行實地評審，盡量繞開宗祠、古樹等古蹟去進行改造，規避在開發過程中破壞歷史遺蹟。當實施拆遷復建時，本集團積極與當地人民友好協商，進行人文關懷，促進當地城市舊改的人文融合。



古祠保護與更新



濱水古樹景觀帶

8.3. 綠色的建造過程

本集團積極響應國家政策的號召，遵循住房和城鄉建設部發佈的《綠色建造技術導則(試行)》等相關政策，奮力提升綠色施工的水平，為發展綠色建造方式和推進城鄉建設高質量發展貢獻一份力。本集團嚴格執行《景業名邦集團安全文明施工管理辦法》，對項目施工建設過程中主動推進各項環保措施，主要關注點集中在節約施工用地、保護施工土壤、噪音控制、揚塵控制、污水處理、廢棄物處理、預防工藝污染等方面，以實現提升資源利用效率的同時，盡量減少施工所產生的排放物對人體和環境的危害。

8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

8.3. 綠色的建造過程(續)

本集團採取的綠色施工現場環境管理措施如下：

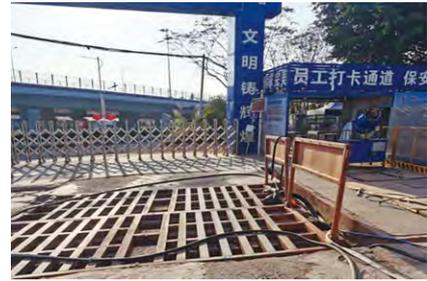


8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

8.3. 綠色的建造過程(續)



施工場地設置揚塵檢測儀



場地出入口設置洗車槽



施工場內裸土綠化覆蓋



維護場內廢水集中排放地

8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

8.4. 綠色運營

本集團深知企業可持續發展的重要性和緊迫性，我們持續將環保理念深入至本集團日常的營運中，力求實現綠色低碳的經營。本年度，本集團的物業和酒店業務板塊加大節能減排的工作力度，執行各項節能改造項目、更換節能LED燈、逐步調整節水閥的用水量等多項舉措。我們持續進行對能耗、水資源和廢棄物的科學管理和合理使用，通過對設備改造更新、回收使用等途徑，以最少的資源消耗來匹配營運的使用需求，達到高效的節能降耗成果。

8.4.1. 能耗管理

本集團強調能源的合理使用，以助於企業能源的節約並降低生產經營的成本。未來，我們將持續探索並運用最新的節能技術來達到更高效的能耗管理，致力於降低能源使用，從而減少溫室氣體排放。本年度，本集團在2020年的基礎上繼續優化能耗管理措施如下：

- ✓ **更新節能照明系統：**截至2021年12月31日止，酒店各區域更換LED節能燈共計800個，平均每月用電減少約1400度，節約成本約1,000元；同時，2021年各項目的物業中心根據季節變化進行路燈亮燈時間調試。其中荔都一期項目的地下車庫、主幹道高杆路燈、園林杆燈實現節能降耗，年運行一共節省261,396度，節約15.95萬元。
- ✓ **控制中央空調使用：**由於本集團旗下廣州番禺卓思道酒店的中央空調用電負荷較大，佔總用電量的60%左右。為降低能耗使用過度，本集團每天根據氣溫合理調整中央空調冷凍水出水溫度；並在主機控制盤加裝時間控制器，適當減少運行時間，與往年對比，平均每月節約用電減少約3,200度，節約成本2,200元左右，節能降耗的成效顯著。
- ✓ **能耗設備節能改造：**本集團旗下的各酒店均展開設備節能改造的項目。例如，更換廚房節能爐頭和空調餘熱回收水箱。

8.4. 綠色運營(續)

8.4.1. 能耗管理(續)

廣州從化卓思道溫泉酒店—空調餘熱回收項目

2021年5月，本集團旗下的廣州從化卓思道溫泉酒店投入約6多萬元加裝了10立方米的空調餘熱回收水箱及管道改造，供冷季節共回收熱水3,098噸，節省電費約2萬餘元。空調餘熱回收技術將廢棄的能源再利用，不僅減少了空調設備對環境的熱污染，更節省了電熱水器等設備的能源及成本消耗，對本集團在營運酒店業務板塊時具有雙重節能的意義。



空調餘熱回收設備

8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

8.4. 綠色運營(續)

8.4.2. 水資源管理

本集團高度重視各業務板塊在日常運營中的水資源管理。我們在項目建設中注重水資源回收利用，通過應用回水系統、設置節水閥等技術，提升循環水的高效利用；並定期巡查和維護各小區和建設項目的供水設備和管道，避免爆裂造成水資源浪費。同時，我們積極推進內部節約用水的宣貫，以提升全員在工作過程中的節約意識。

此外，通過這3年的數據收集，讓我們全面了解用水情況。我們將評估用水密度並設定基線，作為設定節水目標的基礎，未來進一步降低用水量。

本年度，本集團旗下的廣州番禺卓思道酒店逐步調整廚房水龍頭和客房洗手盆節水閥的出水量，適當降低水壓來達到節水效果。通過調整節水閥出水量的舉措，廣州番禺卓思道酒店在本年度平均每月節約用水10噸左右，節省水費約340元，該舉措展現的節水效果明顯，有力解決了出水量大、浪費水的現象。

8.4.3. 廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《城市生活垃圾管理辦法》等相關法律法規，積極推進國家有關垃圾分類的相關舉措，在旗下的物業與酒店執行垃圾分類管理的工作，嚴防有害廢棄物污染環境。我們將持續完善現有的廢棄物排放數據收集工作，以了解廢棄物排放情況，通過換算密度，我們可以比較廢棄物排放表現，從而制定計劃，減少產生不必要的廢棄物。

2021年，在政府的指導下，本集團旗下的物業公司對垃圾分類宣傳及守桶工作進行了重點提升。一方面通過員工守桶督導提醒客戶正確的分類方式，另一方面與居委溝通，安排小區黨員幹部到小區守桶。物業公司還在便民服務活動中融入垃圾分類知識，並同時邀請青年志願者協會，一起為垃圾分類做宣傳。本集團的各項目於本年度不定期開展垃圾分類宣傳12次以及入戶宣傳垃圾分類環保意識30餘次，在不斷增強全體員工垃圾分類意識的同時，也積極倡導業主的參與。

8.4. 綠色運營(續)

8.4.3. 廢棄物管理(續)



垃圾分類投放點



入戶宣傳環保意識



小區垃圾分類宣傳



垃圾分類知識分享

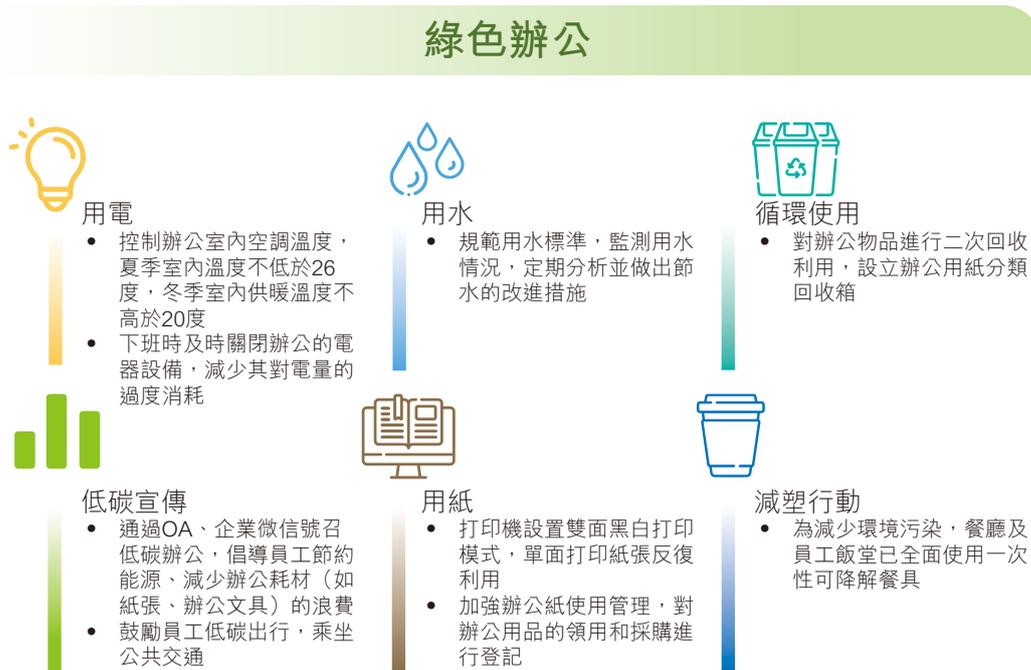
本年度，本集團旗下酒店積極從垃圾分類管理、易耗品回收利用和文明用餐三個維度進行廢棄物管理。

- ✓ **酒店垃圾分類管理：**建立垃圾分類組織架構，專人負責收集文案數據，並建立垃圾分類管理條例和日常管理制度，落實每日，每月，每年的垃圾分類管理台賬登記。同時，我們定期開展宣傳垃圾分類專題會議，專題活動，垃圾分類宣傳宣講培訓，讓酒店員工了解垃圾分類的知識和重要性，從而更好地全面推廣落實垃圾分類。
- ✓ **酒店易耗品循環使用：**酒店在一次性用品使用管理方面，特別注重節約，反對不必要的浪費。對於顧客未使用完的洗浴用品，作為員工洗手液回收；對於顧客未使用的牙膏牙刷，我們回收用於清潔房間的邊角污漬等，做好易耗品的二次利用。
- ✓ **倡導文明用餐減少廚餘：**本集團的各酒店提倡減少廚餘垃圾，在酒店餐廳的每一桌上擺放「光盤行動」的宣傳牌，呼籲倡導顧客節約糧食，將制止餐飲浪費行為作為酒店常态化的工作任務。

8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

8.5. 綠色辦公

本集團一直秉持著綠色低碳辦公的理念，一方面在全集團發起「綠色辦公，低碳生活」的健康生活倡議，一方面付諸綠色實際行動，雙管齊下為環境保護做出貢獻。本年度，本集團在低碳辦公方面的主要實踐如下：



9. 暖心暖行，潤澤小區家園

當前，全國疫情防控形式依然嚴峻，我們充分意識到防控措施的重要性，嚴格執行國家防疫規定，認真把控集團內外部的防控對策。本集團與全體員工積極參與到中國後疫情恢復的階段，主動踐行企業公民的社會責任感。不僅如此，集團不忘初心，致力於改善小區的福祉，參與各項慈善活動援助需要幫助的弱勢群體，為社會和各利益相關方創造共同價值。

9.1. 支援抗疫

與雅居樂花園居委會攜手抗疫

- 2021年6月5日早上7時，由董事局高管、部門高管及員工代表組成的景業名邦黨員志願者團隊集結在廣州雅居樂花園臨時搭建的檢測點，有序奮戰在抗疫一線，承擔預約碼登記、現場引導填寫受檢人信息等現場工作。為確保群眾隨檢，志願者們持續奮戰13小時，截至當晚11時共計完成核酸檢測採樣近2.5萬份，為廣州打贏疫情攻堅做出本集團應有表率。
- 2021年6月7日下午13時，受上級黨支部民生微項目的號召，本集團黨支部再次成立志願隊伍共計11人趕赴指定疫苗接種點。集團志願者們自覺引導群眾進行疫苗接種、主動協助維護現場秩序，確保疫苗接種順利有序完成。



集團本部與雅居樂花園志願抗疫活動

9. 暖心暖行，潤澤小區家園(續)

9.1. 支援抗疫(續)

與黃埔區村委抗擊疫情

2021年6月8日早上7時，本集團第三次成立志願者團隊參加抗疫活動。基於兩次的志願服務經驗，員工們積極參與，共計24人組成2支小分隊，助力黃埔區第二次全民核酸檢測。

在其中一個採樣點，志願者們身穿防護服，協助醫護人員完成核酸採樣工作。經過數小時一次的輪值，志願者們早已被汗水浸透，雙手因為穿戴兩層橡膠手套被泡的發白、起皺。即使面對身體的不適，志願者們勁頭不改，一輪又一輪換上了防護服，與醫護人員「並肩作戰」。在志願者們的得力協助下，檢測效率大大提高，當天的核酸檢測順利完成。截至當日晚上21時，當日7個窗口共完成採樣1萬份，相比預期採樣的7,500份，超期完成1/3。



集團本部助力黃埔區黃埔街道委員會抗疫工作

9.2. 愛心捐贈

為積極履行集團社會責任，弘揚中華民族傳統美德，本年度，景業名邦集團攜手各級政府部門及城市子公司開展了一系列愛心捐贈及公益活動，共計93人參與本年度捐款、賑災和抗疫活動，集團捐贈善款達729,500.5元。



集團本部愛心捐贈志願活動

9.2. 愛心捐贈(續)



各城市分公司愛心捐贈活動

2021年6月30日，集團應邀參加「廣東扶貧濟困日」活動，踐行社會責任，積極參與慈善扶貧活動，決戰脫貧攻堅，助力鄉村振興，共捐贈200,000元人民幣。



「廣東扶貧濟困日」捐贈活動現場

9. 暖心暖行，潤澤小區家園(續)

9.2. 愛心捐贈(續)

2021年8月30日，為幫助曲石鎮寒門學子追逐青春夢想，認真踐行企業社會責任，集團積極響應政府「愛心助學圓夢」捐助公益行動。集團派代表攜手曲石鎮鎮長一行，向曲石鎮貧困大學生進行了愛心捐贈，共捐獻28,000元人民幣。



慰問曲石鎮貧困大學生

2021年9月10日，集團贊助100,000港元給膳心連，以及配送500袋食品袋給香港基層家庭作中秋禮品。



贊助膳心連為香港基層家庭準備中秋禮品

10. 年度榮譽一覽

獎項名稱	獎項頒發機構
------	--------



中國指數研究院

2021年景業名邦集團榮膺「2021中國房地產200強企業」



觀點指數研究院

景業名邦集團榮登「2021年中國房地產成長力卓越榜」



中國房地產報社

2021年景業名邦集團獲評「中國城市更新品牌价值企業」

10. 年度榮譽一覽(續)

獎項名稱	獎項頒發機構
------	--------



四大國有銀行(工商銀行、
農業銀行、中國銀行、建設銀行)
廣東省分行、廣州分行，
中國地產資信強企交流會

景業名邦集團獲評「第二十屆(2021年度)廣東地產資信20強」



龍承獎組委會

第五屆中國軟裝設計大獎「龍承獎」專業組樣板房設計銅獎
(景業騰沖T4樣板房)



株洲市建築業協會

株洲市建設工程神農獎(景業山湖灣一期1、2、8、9棟)

獎項名稱 獎項頒發機構



園冶杯國際競賽組委會

第十二屆園冶杯地產園林示範區類銀獎(雲南騰冲江山十裏展示區)



中國國際建築裝飾及設計藝術博覽會

2020-2021年度國際環藝創新設計作品大賽(「華鼎獎」)金獎



IIDA AWARD組委會

2021年意大利IIDA AWARD國際設計大獎「創新獎」

10. 年度榮譽一覽(續)

獎項名稱	獎項頒發機構
 <p>2021年香港亞太設計師大賽—樣板房空間(實景類)「至尊獎」</p>	香港室內設計師協會
 <p>2021年香港亞太設計師大賽—軟裝設計(實景類)「金獎」</p>	香港室內設計師協會
 <p>2021年國際設計大獎榮譽獎(廣州景業「珠江新月」展示中心)</p>	IDA組委會
 <p>2021年國際設計大獎榮譽獎(雲南景業「雙檐宛月」展示中心)</p>	IDA組委會

11. 附錄1：2021年ESG關鍵績效數據

環境範疇

關鍵績效指標		單位	2021	2020
廢氣	二氧化硫排放量	千克	0.75	0.63
	氮氧化物排放量	千克	449.67	266.43
	顆粒物排放量	千克	30.54	4.39
溫室氣體排放	溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	464.98	672.26
	溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	9,315.98	7,463.25
	溫室氣體排放量（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量	9,780.96	8,135.51
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／百萬收益	4.89	3.47
有害廢棄物		噸	16.61	27.98
無害廢棄物		噸	559.77	453.74
能源消耗	總能耗量	千個千瓦時	13,585.34	11,964.02
	直接能耗量	千個千瓦時	2,012.29	3,061.58
	間接能耗量	千個千瓦時	11,573.05	8,902.44
	能耗強度	千個千瓦時／百萬收益	6.79	5.10
	用電量	千個千瓦時	11,572.96	8,902.44
	汽油	升	50,897.67	44,252.04
	柴油	升	0	2,100.00
	液化石油氣	千克	0	3,315.00
	管道天然氣	立方米	159,094.64	268,161.10
水資源消耗	用水量	立方米	695,519.55	427,167.60
	用水強度	立方米／百萬收益	347.76	182.00

11. 附錄1：2021年ESG關鍵績效數據(續)

環境範疇(續)

環境資料與系數說明：

1. 環境數據的時間跨度為2021年1月1日至12月31日；資料收集範圍為：集團總部辦公區；7家城市公司的辦公及銷售區域；2間項目公司的辦公及銷售區域；7家物業公司的辦公及公共區域；2家酒店的辦公及運營區域。
2. 溫室氣體排放(範圍一)主要來自公務車輛與固定設備的燃油及燃氣消耗，溫室氣體排放(範圍二)產生於外購電力消耗，數據源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發佈的《2017年度中國區域電網基線排放因子》，其他能源排放系數參考香港聯合交易所有限公司發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
3. 2021年集團消耗的能源類型包括公務車輛與固定設備的燃油及燃氣、外購電力，數據源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T 2589-2008綜合能耗計算通則》。
4. 集團用水來源於市政管網供水及溫泉水，在求取水源上並無問題，數據源為財務記錄以及行政統計台賬。
5. 本年度，集團直接產生的溫室氣體排放有所減少。這是由於公司旗下有飯堂的各項目均由液化石油氣改為天然氣使用。
6. 本年度，集團公務車行駛公里數和油耗量顯著增加，故產生的廢氣有所增長。
7. 本年度，伴隨著業務的發展和新增5家數據收集單位，集團整體能耗、用水量和溫室氣體排放顯著增加。

社會範疇

關鍵績效指標		2021年	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
		員工人數 (人)	佔比 (%)
按性別劃分	男	465	47%
	女	518	53%
按僱傭類型劃分	全職	983	100%
按年齡組別劃分	30 周歲以下	286	29%
	31-40 周歲	428	44%
	41-50 周歲	217	22%
	50 周歲以上	52	5%
按地區劃分	中國大陸	966	98%
	海外及港澳臺	17	2%
員工總人數		983	—
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
		離職人數 (人)	流失率 (%)
按性別劃分	男	209	21%
	女	217	22%
按年齡組別劃分	30 周歲以下	221	22%
	31-40 周歲	158	16%
	41-50 周歲	36	4%
	50 周歲以上	11	1%
按地區劃分	中國大陸	423	43%
	海外及港澳臺	3	0.003%
健康與安全			
過去三年因工死亡的人數			0 人
因工傷損失的工作日數			70 天

11. 附錄1：2021年ESG關鍵績效數據(續)

社會範疇(續)

關鍵績效指標		2021年	
按性別及僱傭類型劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數			
		受訓僱員百分比	人均受訓時數
按性別劃分	男	100%	37.02
	女	100%	41.28
按職級劃分	高管	100%	23.75
	中層管理	100%	25.28
	普通員工	100%	27.32
供貨商管理	華東		23
	華南		528
	華中		24
	西南		39
供貨商總數			
被執行有關政策（特指環保、社會政策）的供貨商數量			66
簽訂《廉潔協議書》供貨商數量			271
客戶服務數據			
客戶投訴數量（次）			576
投訴處理後的回訪數量（次）			308
客服主動外呼次數（次）			1,336
反貪腐培訓			
培訓次數（次）			6
參與培訓人數（人）			70
全年合計培訓小時數（小時）			234
社區投資			
投入金額（人民幣元）			729,500.5

11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	已披露	附錄 1
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄 1
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄 1
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄 1
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A2 一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄 1
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄 1
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用（本集團的業務不涉及）	附錄 1

11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG指標		披露情況	對應章節
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	攜手員工，共創美好未來
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	攜手員工，共創美好未來 附錄 1
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	攜手員工，共創美好未來 附錄 1
B2 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	攜手員工，共創美好未來
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	附錄 1
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄 1
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	攜手員工，共創美好未來

11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG指標		披露情況	對應章節
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	攜手員工，共創美好未來
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	附錄 1
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	附錄 1
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	攜手員工，共創美好未來
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	攜手員工，共創美好未來
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	攜手員工，共創美好未來
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	並肩同行，實現合作共贏
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	已披露	附錄 1
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	並肩同行，實現合作共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	並肩同行，實現合作共贏
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	並肩同行，實現合作共贏

11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG指標		披露情況	對應章節
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用（本集團的業務不涉及）	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	誠信合規，譜寫廉潔新篇
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	誠信合規，譜寫廉潔新篇
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	誠信合規，譜寫廉潔新篇
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	誠信合規，譜寫廉潔新篇

11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG指標		披露情況	對應章節
B8 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	暖心暖行，潤澤小區家園
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	暖心暖行，潤澤小區家園
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	暖心暖行，潤澤小區家園

12. 公司資料

股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive, PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街1號時代廣場
一座30樓3008-10室

中國主要營業地點及總部

中國廣東省
廣州市番禺區
南村鎮
觀景路198號
景業名邦大廈

公司網站

www.jygrandmark.com

公司股份代號

香港聯合交易所有限公司
股份代號：2231



景業名邦集團控股有限公司