



## 景業名邦集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2231



# 2022

環境、社會及管治報告



# 目錄

<b>2</b>	1.	關於景業名邦
<b>4</b>	2.	關於本報告
<b>6</b>	3.	可持續發展理念
<b>18</b>	4.	匠心以呈，精築生態人文
<b>39</b>	5.	攜手員工，共創美好未來
<b>51</b>	6.	並肩同行，實現合作共贏
<b>56</b>	7.	誠信合規，譜寫廉潔新篇
<b>60</b>	8.	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>77</b>	9.	暖心暖行，潤澤小區家園
<b>83</b>	10.	2022年主要榮譽及獎項
<b>85</b>	11.	附錄
<b>94</b>	12.	公司資料

# 1. 關於景業名邦

## 概覽

本報告為景業名邦集團控股有限公司(「本公司」或「景業名邦」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「景業名邦集團」或「我們」)發佈的第四份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，旨在真實反映本集團在履行2022年度環境、社會及管治(「ESG」)責任方面的情況。

## 關於景業名邦

景業名邦是一家中華人民共和國(「中國」或「國家」)物業開發商、營運商及物業管理服務供應商，並營運四大主營業務，即(i)物業開發及銷售、(ii)酒店營運、(iii)物業管理及(iv)商業物業投資。景業名邦的股份於2019年12月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，集團於2020年5月起被納入MSCI明晟中國小型股指數成份股。



## 1. 關於景業名邦(續)

景業名邦於廣東省、海南省、雲南省、江蘇省及湖南省擁有土地資源作未來開發。於2022年12月31日，本集團按應佔份額計算擁有約390萬平方米的土地儲備。集團堅持「生態人文地產發展商」的定位，在富含自然資源、文化深厚且具有增長潛力的戰略地點收購土地儲備。在設計物業時考慮項目地點的自然及文化資源，建造真正適宜買家居住的房屋及社區，明確的定位使集團從中國的其他物業開發商中脫穎而出。

### 企業理念

#### 卓行

卓著質量，以匠人之心雕琢出品；口碑立信，以口碑積累品牌資信和品牌價值，穩健前行。

#### 善思

創新思考，積極探索新時代企業發展新模式，以創造改變生活的產品和服務為前行目標。

#### 有道

為商有道，始終保持初心、匠心、善心，為人居生活、城市建設、社會發展貢獻力量。



## 2. 關於本報告

### 2.1. 報告範圍

除特定說明，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋景業名邦集團控股有限公司的實際業務範圍。報告期為2022年1月1日至2022年12月31日(下稱「本年度」)。本報告的內容主要圍繞景業名邦集團主營業務所涉及的ESG管理事項進行闡述。

### 2.2. 報告標準

本集團遵循聯交所證券上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》(下稱「ESG指引」)編製本報告，確保報告呈現利益相關方所關注的環境、社會及管治議題，內容清晰，具有量化性及比較意義。

報告原則	本集團回應	
<b>重要性</b>	報告所涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或實質上影響利益相關方評估及決定的範疇。	通過與利益相關方的持續溝通交流，並結合本集團發展戰略、行業與業務狀況，識別當前的重大可持續發展議題。
<b>量化</b>	報告披露的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證環境、社會及管治政策及管理系統的績效。	本集團已就本年度的關鍵績效指標信息進行量化披露，同時予以文字說明。
<b>平衡</b>	報告應不偏不倚地反映本集團的表現，以便對整體績效進行合理評估。	本報告詳盡闡述了本集團針對有重大影響的可持續發展事宜的工作成果及所面對的挑戰，並披露相關量化信息，以便合理分析和比較。
<b>一致性</b>	本集團應確保報告採用一致的披露原則，以便利益相關方就不同時間的績效作分析及評估。本集團應就任何披露方法的變化作出解釋。	本集團將確保報告的披露範圍與匯報方法每年均能保持大體一致。

### 2.3. 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱。若中文版本與英文版本有任何分歧，以中文版本為準。報告電子版可在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))或本集團網站([www.jygrandmark.com](http://www.jygrandmark.com))獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

電郵地址：[ir@jygrandmark.com.hk](mailto:ir@jygrandmark.com.hk)

郵寄地址：香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場一座30樓3008-10室

# 3. 可持續發展理念

## 3.1. ESG管理理念

回首2022年，在面臨疫情反覆及宏觀經濟波動的挑戰下，本集團一如既往地認真履行對社會及環境的企業責任，努力克服市場變化帶來的不確定性，砥礪前行。我們始終秉持可持續發展的核心理念，在日常運營中積極踐行環境、社會及經濟三者之間的平衡韌性發展，持續加強對ESG風險的識別與管理，並攜手與各利益相關方繼續朝良好穩健的高質量道路上蓬勃發展。

本集團在夯實財務穩健的基礎上，牢牢把握政策動態並持續洞察行業趨勢，積極發揮創新運營的思維，拓展多元化的業務發展，深耕產品及服務的品質與附加價值。從投資策略角度，我們主要聚焦於大灣區的優質土地並持續探索新發展機遇；從業務策略角度，我們堅持各業務板塊之間的資源聯動；從產品設計角度，我們一直關注生態與健康的美學結合，繼續打造獨具特色的優質產品。

本集團將ESG的管理理念深度融合至業務運營的每個環節中，充分審視自身的可持續發展現況，結合利益相關方的期望，並以聯合國可持續發展目標(SDGs)為指引，通過對產品和服務質量的卓越承諾，對員工健康和職業發展的時刻關注以及對環境、經濟和社會責任的充分履行，使本集團「生態人文地產發展商」的定位優勢更加凸顯，為股東、合作夥伴、社區等利益相關方持續創造更多價值，以可持續發展理念推進企業精益管理，走好高質量綠色發展之路。



#### 3.2. ESG管治架構及董事會職責

本集團結合自身業務運營情況及發展戰略，建立了行之有效的ESG管理機制，並持續健全本集團的ESG管治架構，強化本集團董事會在ESG相關事宜的監督及參與力度，積極主動地將ESG管理理念與本集團重大決策及自身實況進行有機結合，充分保障本集團的穩健長遠發展。

本集團採取自上而下的ESG管治架構，本集團董事會(「董事會」)負責把控和監管本集團整體的ESG管理策略和風險識別，下設ESG工作小組負責執行ESG工作。董事會負責審閱、制定並審批本集團ESG相關事宜的策略、目標及管理方針，並定期審閱和檢討本集團ESG表現及目標達成情況。同時，ESG工作小組由各業務部門主管構成，他們對本集團日常的營運、招採、物業中心、人力行政、營銷、子公司管理等不同業務範疇有著深刻了解，能夠有效促進管理層、子公司和業務部門之間信息交流，識別與業務相關的環境與社會風險，並且於本集團內協調ESG風險管理的緩解措施。ESG工作小組及各業務部門主要負責ESG工作計劃落實、定期與各利益相關方開展溝通，並向董事會匯報ESG管理進度和表現，以便及時調整ESG管理方向。

### 3. 可持續發展理念(續)

#### 3.2. ESG管治架構及董事會職責(續)



##### 董事會ESG職責：

- 負責制定集團的ESG管理方針、策略和目標
- 識別並決策集團的ESG議題和相關風險
- 向ESG工作小組了解ESG工作並聽取匯報
- 檢討年度ESG關鍵目標達成情況
- 審批集團ESG報告中披露的資料



##### 集團ESG工作小組職責：

- 負責執行集團的重要ESG事宜
- 開展與集團的各利益相關方關於ESG議題的溝通
- 定期向董事會進行ESG工作進展的情況匯報，並提出適當的建議
- 管理ESG表現

#### 3.2. ESG管治架構及董事會職責(續)

2022年度，本集團ESG工作小組持續專注開展ESG相關的核心工作：

- **合規運營為先**—景業名邦集團堅守合規底線，持續關注外部政策及市場環境的變化，並不斷夯實集團內部管理體系，穩步推進可持續發展戰略的實施，規範開展各項業務營運工作，確保本集團嚴格遵循運營所在地的政策及法規。
- **強化質量管控**—對業務運營各環節的質量把控是本集團的核心發展策略，本集團在項目開發建造、物業管理、酒店服務等方面專注質量管控，在打磨產品品質的同時，持續為客戶及業主升級服務，為客戶及業主打造健康美好的人居環境。
- **綠色運營及氣候變化應對**—本集團積極識別與應對氣候變化帶來的機遇及風險，踐行綠色施工，並探索採用設備節能改造等環保降碳技術；持續優化符合集團業務實況的節能減排目標，推進各類資源節約循環利用並提升全員減排意識。
- **履行社會責任**—本集團進一步推進城市舊改項目，助力城市實現有機更新，創造社會價值；勇擔企業社會責任，築牢社區防疫底線，保障社區業主居民的健康安全；持續加大在扶貧、賑災等領域的投入，積極投身鄉村振興、教育等社會公益事業。

### 3. 可持續發展理念(續)

#### 3.3. 利益相關方溝通和參與

結合過往發展歷程和未來發展趨勢，本集團堅持與監管機構、投資者與股東、客戶、員工、供應商與合作夥伴、行業協會與媒體、社區等各界利益相關方保持多渠道的雙向溝通機制，主動聽取並回應各利益相關方的要求與期望，並在他們的支持下繼續將本集團的ESG管理理念融入到業務的各個範疇，攜手各方共同實現環境、社會和經濟價值的可持續發展。

利益相關方類別	要求與期望	溝通與回應	溝通方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規合法經營</li> <li>• 貫徹國家政策</li> <li>• 項目戰略合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 響應國家碳中和與城市更新的政策號召</li> <li>• 守法經營，落實政府管理要求</li> <li>• 接受調研與監督</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息通報</li> <li>• 例行檢查</li> </ul>
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩健經營</li> <li>• 股東權益保護</li> <li>• 投資回報</li> <li>• 風險防範與控制</li> <li>• 透明化披露信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升盈利能力與品牌力</li> <li>• 持續提升風險管理能力</li> <li>• 定期披露業務情況與ESG事宜和表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期召開股東大會</li> <li>• 日常溝通(郵件、電話等方式)</li> <li>• 公告與通函</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品與服務質量</li> <li>• 客戶信息安全</li> <li>• 客戶權益保障</li> <li>• 負責任營銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化客戶服務流程</li> <li>• 提升產品與服務質量</li> <li>• 加強信息安全建設並鞏固監管系統</li> <li>• 規範並強化營銷管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 客戶服務手機應用程式</li> <li>• 小區物業服務廳與營業廳</li> </ul>

## 3.3. 利益相關方溝通和參與(續)

利益相關方類別	要求與期望	溝通與回應	溝通方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工合法權益</li> <li>公平的薪酬與福利</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>健康安全的工作環境</li> <li>聆聽員工心聲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相關法規，維護員工權益</li> <li>完善員工薪酬體系與福利保障機制</li> <li>開展員工培訓活動，優化職業晉升機制</li> <li>營造舒適和諧的企業文化與環境</li> <li>建立多渠道員工溝通機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓</li> <li>投訴與反饋</li> <li>績效管理</li> <li>團隊建設及福利活動</li> </ul>
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公正協商</li> <li>建立長期合作關係</li> <li>保證項目與服務質量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供應商審查與評估機制</li> <li>業務領域的拓展和持續合作</li> <li>共同打造綠色供應鏈發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>項目合作談判</li> <li>評估與調查</li> <li>日常業務溝通與會議</li> </ul>

### 3. 可持續發展理念(續)

#### 3.3. 利益相關方溝通和參與(續)

利益相關方類別	要求與期望	溝通與回應	溝通方式
行業協會與媒體	<ul style="list-style-type: none"><li>• 行業交流與研討</li><li>• 信息透明公開</li><li>• 共助行業發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 積極參加行業研討會</li><li>• 優化新聞披露與宣傳機制</li><li>• 推動行業規範</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 媒體發佈和採訪</li><li>• 定期會議和實地考察</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社會公益活動</li><li>• 鄉村扶貧</li><li>• 支持城市更新</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 積極開展社會公益活動</li><li>• 扶貧幫困</li><li>• 助力城市更新</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 慈善公益活動</li><li>• 社區公告欄宣傳</li></ul>

### 3.4. 重要性議題評估

#### 3.4.1. 重要性議題評估過程

各利益相關方對ESG各項議題的關注程度和重要性程度是本集團重要性議題評估的基礎。2022年，本集團審視回顧上年度的ESG相關議題，並結合本年度景業名邦業務發展情況及對標同行企業，對本集團的ESG重要性議題進行了調整。本年度，本集團通過多形式如在線問卷調研、公眾號、官網等與各利益相關方進行溝通，深入了解利益相關方對各項重要性議題的關注度，並結合本集團自身發展戰略對ESG議題的重要性進行綜合性排序，確定2022年度ESG報告的披露重點，以求積極響應各利益相關方的期望與要求。本年度ESG重要性議題的評估流程如下圖所示：

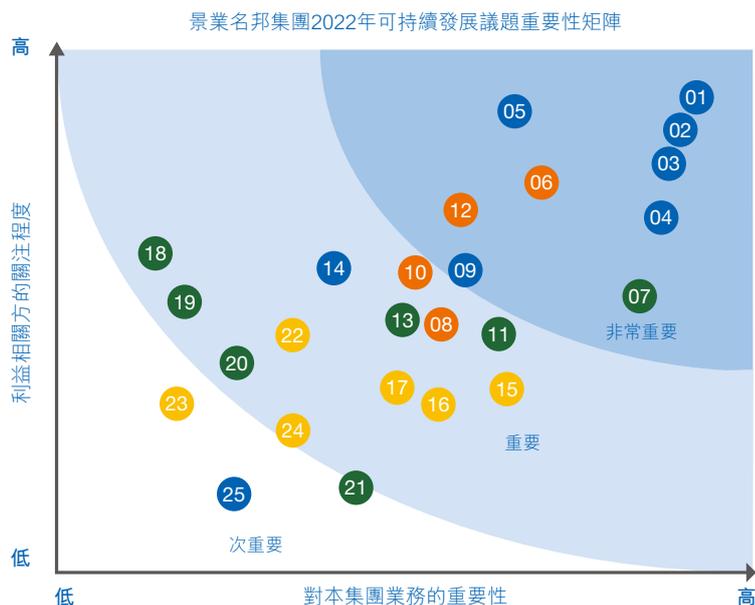


### 3. 可持續發展理念(續)

#### 3.4. 重要性議題評估(續)

##### 3.4.2. 重要性評估結果

以下為本集團2022年度ESG重要性議題矩陣及排序結果：



#### 環境保護

- 07 合理開發與生態保護
- 11 應對氣候變化
- 13 綠色運營
- 18 綠色建築
- 19 建築廢棄物管理
- 20 水資源管理
- 21 能源效益與減少碳排放

#### 合規運營

- 01 產品質量與安全
- 02 合規穩健經營
- 03 反貪腐與廉潔培訓
- 04 負責任營銷
- 05 客戶服務與滿意度
- 09 供應鏈環境與社會風險管理
- 14 客戶隱私與信息安全
- 25 知識產權保護

#### 僱傭管理

- 15 禁止僱傭童工與強制勞動
- 16 員工權益保障
- 17 員工培訓與發展機會
- 22 職業健康與安全
- 23 人才招募與團隊建設
- 24 員工薪酬與福利

#### 社會貢獻

- 06 助力城市更新
- 08 保護當地居民權力
- 10 促進本地經濟發展
- 12 公益慈善與社會服務

經過利益相關方調研結果的評估及分析，本集團利益相關方尤為關注產品質量安全、合規穩健經營、反貪腐與廉潔培訓、合理開發與生態保護等ESG議題。景業名邦將根據本次評估結果為基礎，持續完善ESG相關工作規劃，並在本報告中重點披露其管理表現，有效回應各利益相關方的關注。

### 3.5. 響應聯合國可持續發展目標(SDGs)

景業名邦作為「生態人文地產發展商」的踐行者，積極攜手各利益相關方共同推動企業可持續發展之路，我們以聯合國可持續發展目標為引導方向，更好地將本集團的ESG理念融入到企業使命、企業價值觀和業務發展中，致力於為利益相關方創造長遠價值。本集團結合自身業務發展戰略和利益相關方的訴求，將以下SDGs作為優先關注的可持續發展目標，將可持續發展理念貫徹於整體營運過程中，促進自身可持續發展的能力提升。

聯合國可持續發展目標	重點關注的ESG議題	對景業名邦的意義及我們的貢獻
 <p>3 良好健康與福祉</p>	職業健康與安全	我們致力於為員工提供健康、安全、舒適的工作環境。在疫情期間，加強防護措施，全面守護員工辦公期間的健康與安全。
 <p>5 性別平等</p>	員工權益保障	我們對男女員工一視同仁，堅持同工同酬，提供具有多元化與包容性的工作氛圍，讓所有員工在平等的辦公環境下愉快工作。
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	員工薪酬與福利 員工培訓與發展機會 人才招聘與團隊建設	作為企業公民，本集團致力於維持良好的營運經濟績效的同時，也為就業市場提供更多就業機會，並積極完善員工薪酬福利體系，為員工拓寬個人職業發展道路。

### 3. 可持續發展理念(續)

#### 3.5. 響應聯合國可持續發展目標(SDGs)(續)

聯合國可持續發展目標	重點關注的ESG議題	對景業名邦的意義及我們的貢獻
 <p>9 產業、創新與基礎設施</p>	綠色建築	本集團持續探索綠色建築建造領域的前沿技術，為人們提供健康、適用、高效的使用空間，最大限度地實現人與自然和諧共生的高質量建築。
 <p>10 減少不平等</p>	公益慈善與社會服務	本集團積極承擔社會責任，努力投身於鄉村振興、扶貧救困、教育等公益事業領域，為減少社會不平等現象貢獻一份力量。
 <p>11 可持續城市及社區</p>	合理開發與生態保護 助力城市更新 促進本地經濟發展	本集團作為「生態人文地產發展商」的踐行者，積極響應國家號召，推進並落實城市舊改項目，助力城市更新，打造可持續的社區環境。
 <p>12 負責任消費和生產</p>	產品質量與安全 負責任營銷 建築廢棄物管理 知識產權保護	我們嚴守高質量產品與服務的承諾，以優質、安全、負責任的運營方式和管理舉措，促進可持續的運營模式。

## 3.5. 響應聯合國可持續發展目標(SDGs)(續)

聯合國可持續發展目標	重點關注的ESG議題	對景業名邦的意義及我們的貢獻
 <p>13 氣候行動</p>	<p>水資源管理 能源效益與減少碳排放 綠色運營 應對氣候變化</p>	<p>我們積極響應國家碳中和號召，持續完善各項目的全生命週期環境因素的管理舉措，減少污染物的產生與排放，貫徹綠色低碳項目的理念。</p>
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<p>合規穩健經營 反貪腐與廉潔培訓</p>	<p>本集團視合規合法經營為企業運營的生命線，我們堅守合規底線，開展多場內部合規解讀和學習培訓，樹立廉潔正義風氣。</p>
 <p>17 促進目標實現的伙伴關係</p>	<p>供應鏈環境與社會風險管理</p>	<p>我們不斷優化供應商篩選及准入流程和制度，嚴格把控產品質量，實踐責任、綠色採購行為。</p>

## 4. 匠心以呈，精築生態人文

在全球倡導低碳可持續發展的新形勢下，景業名邦集團一直秉承著「生態人文」的品牌理念。在保護生態基底的基礎上，本集團持續研究不同的地域市場和人群需求，積極創新產品研發，同時不斷完善質量管控體系，把握好產品規劃和工程品質兩大生命線。此外，本集團重視服務品質提升，保障客戶隱私信息安全，落實負責任營銷，以提升客戶滿意度。

### 本章節涵蓋的ESG議題

產品質量與安全

負責任營銷

知識產權保護

客戶服務與滿意度

客戶隱私與信息安全

助力城市更新

### 本章節回應的SDGs目標



### 4.1. 綠色設計，踐行生態理念

景業名邦集團一直以來將「生態人文」作為核心的發展策略，積極創新綠色設計，堅持以節約資源和保護環境為宗旨的設計理念，強調保護自然生態，充分利用資源，以人為本，打造人與自然和諧共生的高品質生活宜居區。

#### 4.1.1 產品設計理念

本集團以「綠色生態、環保科技、美學生活、智慧匠心」為產品設計理念，研讀不同的地域市場和多元化人群的需求，以生活方式構建為核心，從客戶角度出發，將自然生態環境與人文需求相結合，全方位優化升級建築立面、戶型、室內裝修、園林、社區配套等，致力於為客戶提供實用性、舒適性、環保和文化屬性並存的居住場所。

#### 綠色生態

構建人與自然和諧共生，在保護生態基地，研讀在地文化的基礎上，因地勢和景觀風貌規劃設計，將山、水、林、湖、綠地等原生態融入社區和產品，形成獨具匠心的宜居生態住所。

#### 環保科技

在開發過程中，優先應用本土環保材料，降低對自然環境的消耗。不斷探索並使用新型環保材料和技術工藝，從本質上提高產品的節能性、安全性和耐久性。



#### 美學生活

秉持著對審美的追求，將環境美學、建築美學和生活美學融入建築設計中，營造出居住、空間和生活服務等多重維度的美好生活體驗。讓每一位居住者感知到與自然、城市、人文的共鳴，盡享生活之美。

#### 智慧匠心

推進一體化家居、智能化系統已成為產品開發的標配。通過有效率的建築技術、人性化的產品設計等方式為每個住戶提供完整且節能的家居智慧解決方案，構建可持續發展的智慧社區。

### 4.1. 綠色設計，踐行生態理念(續)

#### 4.1.2 產品設計標準化

本集團秉持「創質量、鑄品牌」的管理理念，樹立精細化、高質量的設計觀，完善產品設計標準化管理，保證集團的項目產品的設計質量，提升產品的競爭力。本集團參照建築行業技術規範，基於產品設計標準化和流程標準化兩方面制定內部管理制度，嚴格把控產品設計方案、進度、質量、標準等方面的關鍵節點，形成規範的產品設計管理體系。

##### 設計標準化

- 產品設計管理：嚴格落實《景業名邦集團建築設計構造標準做法》
- 設計效果把控：結合市場調研結果，優化室內裝修標準、景觀苗木品種等

##### 流程標準化

- 設計變更流程：嚴格執行《設計變更制度》
- 設計審核流程：將設計圖紙送至有審核資質的機構進行審核，嚴控設計質量
- 圖紙下發流程：進行標準流程指引，規範集團與項目的設計資料對接

#### 4.1.3 知識產權保護

本集團高度重視知識產權保護與商標管理，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，制定並執行知識產權及商標管理制度，採取外部監測和內部審查等有效措施，規範知識產權事務管理。

##### 外部監測

- 集團法務組定期監測外部單位是否侵犯公司註冊商標，一經發現，本集團會依法維護自身知識產權利益。

##### 內部審查

- 本集團定期審閱商標登記台賬，確保台賬的完整性及商標期限的時效性，保障自身的合法權益。

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.2. 質量為先，推行精品工程

本集團堅持「質量先行」原則，嚴格遵守《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國質量法》等法律法規，貫徹實施《建設工程質量管理條例》等行業規範，制定並執行《質量管理制度》、《施工技術管理制度》等內部管理制度，以高標準的專業技術和工程管理保障項目整個工程週期的質量。本集團通過建立質量管理體系，並對全體員工進行品質培訓，提升員工產品質量意識，嚴格落實工程品質標準化。同時，集團積極採取工程安全管理措施，保障員工施工安全，堅守安全文明施工底線，推進工程高質量建設。

#### 4.2.1 質量管控體系

本集團建立全面的質量管控體系，通過制度優化進行科學規範管理，嚴格審核施工單位資質，保障施工質量，同時加強質量巡查，落實質量責任制、評估機制等，明確質量管理職責，保障項目各階段全程嚴格執行質量控制程序。

##### 制度建設

- 制定並執行《質量管理制度》、《施工技術管理制度》、《通用標準圖集(結構與機電專業A02版)》等內部管理制度，持續提升工程質量，全方位把控和規範工程管理行為。

##### 資質審核

- 要求施工單位提供針對現場安全文明和環境管理的方案及產品合格證和檢測報告，優先選擇獲得ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系、GB/T28001職業健康安全管理体系認證的施工單位。

### 4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

#### 4.2.1 質量管控體系(續)

##### 質量巡查

- 嚴格按照《景業名邦集團技術巡查指引》對各個項目工程進行質量風險檢查，檢查涵蓋工程質量、進度、安全文明施工、工程材料使用、關鍵工序驗收等環節，及時發現並解除隱患，對於需要整改的單位實施問責制度，加大整治力度並跟蹤整改情況。

##### 質量責任

- 對建設工程的施工質量實施質量責任制，堅持「驗評分離、強化驗收、完善手段、過程控制」的工程施工質量驗收原則，嚴格落實工程質量終身責任制。

##### 評估機制

- 實施評估考核機制，各區域施工單位和項目部的表現被納入考核評估，評估結果與員工績效獎金掛鉤，有效保障質量底線標準。

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

#### 4.2.2 全員品質培訓

員工質量意識在提升產品質量方面起到關鍵作用，本集團積極開展全員品質培訓，學習、探討和汲取行業內優秀的質量管理模式與案例，豐富員工專業知識，全面提升員工產品質量意識，做好工程質量風險防範，確保工程施工質量。

#### 案例 關鍵工序管理辦法培訓

為加強施工質量管理工作，有效控制施工過程質量，集團組織員工參與「關鍵工序管理辦法」專題培訓，詳細講解關鍵工序清單內容及管理辦法。通過此次培訓，員工對施工過程中關鍵工序的識別、管控能力得到提升，從源頭減少施工質量隱患。



關鍵工序管理辦法培訓現場

#### 案例 防水施工質量管控要點培訓

防水工程是工程質量的重要部分，2022年9月14日，集團組織員工參與「防水施工質量管控要點」專題培訓，詳細講解防水等級區分要點、重點部位的防水施工工藝要點等內容。通過此次培訓，集團規範防水施工質量管理，增強員工防水施工保護意識，提高防水監管力度。



防水施工質量管控要點培訓現場

### 4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

#### 4.2.3 安全文明施工

本集團秉承「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》、《建築施工安全檢查標準》等法律法規，制定並落實《安全生產管理制度》、《工程管理手冊》等內部規章制度，明確安全生產工作流程，規範指導安全施工。本年度，本集團未發生任何重大施工安全責任事故，亦未發現任何嚴重違規建設或違反相關法律法規的情況。

本集團設立安全生產委員會，明確安全生產委員會管理職責，確保嚴格落實項目安全生產技術交底及防範措施。安全生產委員會主任由公司法人代表擔任，分管安全生產副總裁與安全總監任副主任，委員會成員由生產、技術、安全、設備、成本、財務等相關部門負責人組成。該安全生產委員負責全集團的安全生產管理工作，在各部門的協助下對安全生產相關事宜進行監督管理，持續完善安全生產管理制度和相關舉措，提升本集團安全能力和安全水平。

安全生產工作是集團經營管理工作的重要組成部分，為防止事故發生，保障員工和財產安全，本集團積極採取工程安全措施，如明確安全責任、嚴控安全施工、加強安全巡查、開展安全宣貫等，強化項目的工程安全管理工作，保障施工安全。

#### 明確安全責任

- 明確施工單位、監理單位、建設單位在工程管理中的責任，新修訂《監理單位管理制度》，鞏固對監理單位的管理，充分發揮監理單位在工程建設中的監督管理作用。

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

#### 4.2.3 安全文明施工(續)

##### 嚴控施工安全

- **工地封閉式管理**：工地實行嚴格的全封閉式管理，所有作業人員須通過系統識別進入園區，嚴禁外來人員誤入。
- **施工安全通道**：整個園區佈設施工安全通道，該通道連接各施工樓棟，降低高空落物傷人等安全事故發生的概率。
- **安全施工指引**：工人進入各個施工樓棟前，先進入安全生產體驗區域進行操作培訓，在該區域展示施工過程中的各類安全文明施工的指引和規範，提醒施工人員時刻保持安全警惕意識，規範操作。
- **樣板引路制度**：在大面積施工前，先對樣板進行驗收，執行實測實量，將測量數據覆蓋到土建工程、景觀綠化、水電、精裝、鋁窗等數十項工程項目，通過數據嚴控工程質量。

##### 加強安全巡查

- **落實多層級巡查機制**，通過集團巡查、專項檢查、項目自檢、監理檢查、施工單位自查等方式，嚴格管控工程質量與安全文明施工全過程，對巡查發現的問題責令限期整改，並跟蹤監督確保整改計劃的有效落實。

##### 開展安全宣貫

- **積極開展安全管理制度及標準的培訓與演練**，確保員工了解安全管理標準，提高單位主要負責人、安全生產管理人員、其他員工及供方單位(施工、監理單位)員工的安全素質和意識。

## 4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

### 4.2.3 安全文明施工(續)

#### 案例 安全生產應急演練

2022年3月，為提高應急預案的科學性、針對性和實用性，增強應對突發公共事件的處理能力，集團地產項目工程部和英德項目部開展安全生產應急演練，包含消防演練、高空墜落演練、坍塌事故演練、觸電演練等。通過此次演練，員工安全意識得到提升，應對突發安全事故能力增強。



消防演練



高空墜落演練



坍塌事故演練



觸電事故演練

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

#### 4.2.4 數字化賦能管理

本集團重視數字化賦能管理，數字化轉型是適應經濟發展全球化、智能化、信息化時代發展趨勢的需求，其關鍵在於將傳統的管理模式轉化為數字化管理模式。本集團分別在工程管理、產品應用方面推進智慧化建設，不斷提升自身實力，全面夯實行業競爭優勢。

在工程管理方面，本集團使用移動質檢、移動驗房APP進行實時的質量安全監控，落實施工安全的精細化管理，將項目管理、項目查驗等業務場景由傳統的紙質資料傳遞轉化為線上流程記錄，借助數字化手段提升管理水平，實現施工安全、質量與效益相結合。

#### 移動質檢App

- 現場檢查：日常安全質量巡檢的全流程管理
- 實測實量：記錄全過程的實測數據；監控監理和施工單位工作的準確性
- 工序交接：重要工序驗收及關鍵工作面移交記錄
- 進度管理：項目進度可視化，提升管理效率
- 材料驗收：實現材料初驗—抽驗送檢—使用全流程管理



#### 移動驗房App

- 分戶驗收：交付前模擬驗房，對房屋質量問題閉環管理，保障交付質量，把控交付風險
- 承接查驗：針對園區公區專項查驗，精細化分區域和檢查內容，保證產品品質

## 4.2. 質量為先，推行精品工程(續)

### 4.2.4 數字化賦能管理(續)

在產品應用方面，本集團依託智能化技術，構建智能安防體系，包含社區監控、門禁系統、智能化停車管理系統等，為業主提供安全、舒服、高效的生活服務。

#### 案例 景業清水灣3號智慧安防小區開展調研工作

2022年7月中旬，由海南省公安廳、陵水治安大隊共同組成的社區安全防範調研組，在景業清水灣3號開展專項調研工作。清水灣3號片區是率先實施智慧安防小區之一，安裝門禁系統、視頻安防監控系統、人臉識別可視對講系統等，有效保障社區居民的人身財產安全，增強業主的生活安全感和幸福感，獲得調研組一致肯定。



調研清水灣3號智慧安防小區現場

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.3. 城市更新，激發城市活力

景業名邦集團積極參與城市發展與舊城改造，在城市更新領域不斷探索與創新，遵循城市有機體內在的發展邏輯和規律，注重歷史文化保護與人居環境提升，循序漸進地推動城市更新與發展，致力於優化城市空間結構，推動老城區煥發新活力。

#### 廣州市黃埔區珠江村舊改，打造傳承嶺南文化的生態人文社區

2022年6月，本集團參與的城市更新業務珠江村舊改項目在《廣州市2022年城市更新項目實施計劃》公佈名單內，2022年10月完成《關於黃埔區黃埔街下沙珠江村舊村改造實施方案(片區策劃)》的公示及批覆，珠江村舊改的推動實施取得重大進展。

珠江村舊改項目是本集團首次嘗試綜合改造模式的城市更新項目，集團將「生態」與「人文」的核心可持續發展理念注入珠江村舊改項目中。

在生態方面，該項目規劃遵循嶺南沿河而居的傳統，將居住區域設置在河涌兩側，合理劃分景觀綠廊和濱水休閒步道，打造多樣化綠色空間。

在人文方面，本集團聘請專家對祠堂、古樹開展認證評估工作，在項目實施過程中對周邊的蒲氏宗祠、李氏宗祠、梁氏宗祠、曾氏祠堂等歷史文化建築進行修建或重建，同時在項目設計施工方案時為古樹讓道，項目實施過程中保留古樹，賦予珠江村舊改項目豐富的歷史底蘊。



廣州市黃埔珠江村城市更新改造效果圖

### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑

本集團重視客戶的體驗與評價，尊重客戶需求，積極守護客戶健康與安全，提升客戶服務品質，致力於為客戶提供優質的物業服務和酒店服務。同時，本集團通過建立健全的客戶投訴處理與滿意度反饋機制、加強信息安全建設、強化負責任營銷等方式，全方位保障客戶權益。

#### 4.4.1 健康安全服務

##### 物業健康安全服務

本集團高度重視小區業主安全，持續加強和規範小區公共區域安全防範工作。集團物業中心對物業安保人員進行培訓，建立專業化的安保隊伍，加大巡邏力度，同時加強物業消防安全管理工作，明確消防安全責任人，提前做好消防應急預案，預防和減少可防性案件和治安災害事故的發生，營造安全、和諧的小區環境。



安保人員培訓



物業消防培訓

新冠疫情防控期間，本集團物業中心根據防疫政策嚴格落實疫情防控工作，積極配合防疫部門做好疫情防控各項工作，如社區消毒、門崗登記、測量體溫、宣傳防疫知識等，齊心協力守好小區防疫「最後一公里」。

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

#### 4.4.1 健康安全服務(續)

##### 物業健康安全服務(續)

#### 案例 景業清水灣3號疫情常態化防控

新冠疫情防控期間，景業清水灣3號嚴格落實防控措施，在門崗處安排人員24小時值守，對進入小區人員實行嚴格的圍合管理，加強轄區卡口查驗，同時通過業主微信、廣播等平台開展疫情防控宣傳，組織員工、業主按照規定完成核酸採樣檢測，動態跟蹤超72小時未檢測核酸和「黃碼」人員，竭力守護業主的健康與安全。



景業清水灣3號疫情防控現場

#### 酒店健康安全服務

本集團旗下酒店時刻關注疫情動態，做好員工健康監測、出入管理、公共區域消毒和防疫宣傳等工作，竭力守護入住客戶的安全。

#### 案例 從化卓思道溫泉度假酒店疫情常態化防控

新冠疫情防控期間，從化卓思道溫泉度假酒店在大門及酒店大堂安排專人測量來訪客人體溫、查驗行程碼及健康碼，在酒店前台、溫泉前台及取餐區黏貼1米標識線，同時對客房、電梯等區域做好消毒工作，全力保障入住客戶安全。此外，酒店設立核酸檢測採樣點，方便客戶就近採樣檢測，利於客戶出行。



從化卓思道溫泉度假酒店疫情防控現場

#### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

##### 4.4.2 品質溫暖服務

###### 物業服務品質提升

本集團重視物業服務品質提升，認真傾聽業主的需求和意見，通過採取服務人員培訓、環境品質提升、常用設備維護、社區業主關懷、豐富業主活動等措施，提升物業管理水平，提高業主滿意度和幸福感。

##### 多元化的社區物業服務

##### 服務人員培訓

- 通過早會、例會等方式對物業服務人員進行培訓，在形象、禮儀、專項工作處理等方面對其加以訓練，規範合宜的禮儀風範，學習合宜的接待技巧，提高處理突發事件的能力，以塑造專業化的工作人員。



早會禮儀培訓



例會專業培訓

##### 環境品質提升

- 組織員工發起小區環境專項整治行動，全面清潔電梯轎廂、公共健身與兒童娛樂設施等公共區域，對園區主次幹道綠化帶的枯葉、雜草等雜物進行「地毯式」清理，同時對衛生間過道、果殼垃圾箱、雨水井等衛生死角進行四害消毒工作，確保小區環境乾淨整潔。



園區綠化品質提升



小區四害消毒



小區公共環境清潔

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

#### 4.4.2 品質溫暖服務(續)

##### 物業服務品質提升(續)

#### 多元化的社區物業服務

##### 常用設備維護

- 對常用設備進行日常檢查和維修保養，消除設備故障，如檢查、維修園區路燈，及時發現和解決小區路燈亮化問題，規範電梯日常養護行為，確保小區電梯正常運行，同時定期巡視與養護排水管系，保障排水管宣洩廢水的功能。



園區路燈檢查與維修



電梯運行維護



排水管道養護

##### 社區業主關懷

- 提供免費的便民服務活動，如地毯清洗、家電清洗、義診活動等，滿足小區業主日常生活需求，該活動獲得業主一致讚揚。



地毯清洗晾曬服務



家電清洗晾曬服務



小區義診活動

- 提供貼心周到的人性化服務，傳遞社區關懷，如定期在業主微信群推送小區工作狀態圖片、颱風暴雨天氣溫馨提示；疫情常態化管理期間，接送出行不便的老人採集核酸；統計小區在住老人，定期上門探訪送關懷。



社區接送行動



上門探訪老人

#### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

##### 4.4.2 品質溫暖服務(續)

##### 物業服務品質提升(續)

#### 多元化的社區物業服務

#### 豐富業主活動

- 定期開展社區文化活動，並根據傳統節日和各節氣制定各類小區文化活動，以遊戲、表演等創意方式，加深物業與業主之間的交流和溝通，有效促進物業管理和服務，塑造小區品牌形象。



「年初五財神送福」活動



「迎元宵喜團圓」活動



「歡度國慶」活動

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

#### 4.4.2 品質溫暖服務(續)

##### 酒店服務品質提升

本集團的酒店營運樹立「以客為本」的服務意識，積極與客戶進行有效溝通，分析客戶對酒店的情感需求，致力於為客戶提供貼心且真摯的酒店服務，以此建立穩固、牢靠和長期的雙贏關係。本年度，本集團旗下酒店板塊在酒店服務品質提升方面的重點舉措如下：

##### 酒店服務品質提升舉措

##### 提升客戶體驗

- 巡查酒店公區衛生，做到乾淨整潔無異味無灰塵；在入住高峰期安排禮賓員在大堂門口值崗，為客戶提供問詢服務及行李服務，協助客戶辦理完入住手續；為客戶提供管家式服務，包括在住期間的酒店信息分享、出行遊玩建議等；完善酒店健身、娛樂設施，提升客戶體驗感；注重服務細節，如為剛泡完溫泉的客戶提供披巾服務。

##### 建立VIP制度

- 根據客戶在店消費情況建立VIP客戶檔案，定制個性化服務，提前做好接待準備工作，並提供24小時貼心前台人員值班服務，為客戶快速辦理入住、免押金、免查房等入住手續，在房量允許的情況下，客戶可享受免費升級入住房型及延遲退房等優惠待遇。

##### 制定節日活動

- 在節假日及週六，推出為入住別墅的客人贈送自助晚餐活動，解決賓客晚上用餐事宜；根據節日主題制定相關活動，讓當晚入住的客人感受到節日的氣氛。

#### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

##### 4.4.3 滿意度提升

###### 物業滿意度提升

本集團物業中心高度重視業主的回饋和意見，建立完善的客戶投訴處理制度，規範客戶投訴處理流程和方法，明確各部門在客戶投訴處理工作中的管理範疇與職責，力求及時接收客戶的意見反饋，提高處理客戶投訴的質素和效率。

業主投訴渠道  
服務中心熱線：020-87836688  
政府熱線：12345  
網絡渠道：管家微信  
其他渠道：住戶服務中心前台

接到客戶投訴時，我們第一時間向客戶表示歉意，同步將客戶要求轉至負責部門於限期內修正，並在24小時內解決問題。當未能解決客戶要求時，我們第一時間上報上級主任或主管，並向客戶進行解釋，直至客戶撤銷有關要求。隨後物業服務中心對客戶投訴處理做好回訪工作，填寫投訴信息台賬，根據投訴內容、處理及時性及滿意度等方面發出季度投訴統計分析報告，加強客戶投訴管理，對報告中顯示客戶投訴處理情況較差的物業進行提示並跟進處理，避免問題重複發生，積極改善客戶住宿體驗。

本集團持續推進與業主的溝通，制定經理接待日制度，在小區設立物業管理展位，對業主現場提出的問題和建議，及時記錄、解決反饋和上報，並跟進處理結果，直至業主滿意。



經理接待日活動現場

本年度，本集團物業中心全年接獲的業主投訴已妥當處理，投訴完成率、回訪量及回訪率為100%，客戶總體滿意度為86%。

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

#### 4.4.3 滿意度提升(續)

##### 酒店滿意度提升

本集團旗下酒店重視客戶投訴管理，暢通線上與線下投訴雙渠道，並將投訴渠道進行公示，同時規範客戶投訴處理流程，以及時接收並處理客戶意見反饋，提升酒店客戶滿意度。

#### 投訴渠道

##### 線上

- 投訴熱線（旅遊投訴熱線、廣州投訴熱線、單位投訴熱線）
- 投訴郵箱
- 政府服務熱線12315

##### 線下

- 大堂前台擺設賓客意見箱
- 客房擺放賓客意見表
- 現場向前台工作人員反饋



每天：  
前廳經理／相關部門及時跟進處理

每月：  
匯總分析，向集團領導匯報並改善

本集團旗下酒店採取線上與線下相結合的方式對客戶進行滿意度調查，以了解客戶的真實需求與對酒店服務、管理的建議，並基於調研結果進行改進。2022年度客戶滿意度調查的開展情況以及結果如下：

#### 線上滿意度調研



調研範圍：攜程入住客戶

調研方式：電話回訪

調研結果：線上攜程五分好評共計309份，對比2021年上升88%。

#### 線下滿意度調研



調研範圍：所有入住酒店客戶

調研方式：在客房擺放賓客意見表；現場詢問調查

調研結果：在收集賓客意見共計2,882份，其中好評為2,019份，酒店每日匯總客戶意見並整改，確保客戶滿意。

#### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

##### 4.4.4 客戶隱私保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，制定並落實《客戶信息保護管理規範》、《信息管理指引》、《檔案管理要求》等內部管理要求，明確數據維護責任，規範客戶信息採集、儲存和使用等各環節的管理，切實保障客戶隱私信息安全。

本集團營銷中心、物業中心和酒店均注重客戶信息及隱私保護，從信息系統建設、權限管理設置、信息安全培訓、信息安全監督等方面推進集團信息安全建設，採取客戶信息安全保護措施，保障客戶、集團的信息安全與權益。

##### 信息系統建設

按規定對物業ERP(Enterprise Resource Planning, 企業資源計劃)系統配置安全證書，保障員工端及客戶端的信息和鏈接安全。

##### 權限管理設置

實施專人專管的信息查閱權限管理規定，儘量減少非必要人員對信息的接觸，並通過層級化管控及系統處理，減少紙質化登記帶來的信息流動及洩露風險。

##### 信息安全培訓

加強員工培訓，提高相關工作人員的信息安全意識，防範信息安全事件的發生。

##### 信息安全監督

定期抽查，監督營銷人員按規定管理系統文件、儘快銷毀廢棄資料，嚴禁涉及客戶信息的資料隨意擺放，一經發現問題，將嚴厲處罰。

信息安全及隱私保護措施

## 4. 匠心以呈，精築生態人文(續)

### 4.4. 客戶至上，打造服務口碑(續)

#### 4.4.5 負責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，明確營銷管理的業務紅線，保障客戶權益不受侵害，提升客戶對本集團的品牌體驗。本年度，本集團積極開展合規營銷、風險防範等專題培訓，持續提升集團在廣告營銷領域的風險防範能力及風險治理水平。

#### 案例 地產廣告及營銷活動法律風險防範培訓

為進一步加深本集團業務營銷管理人員對《廣告法》的了解與認知，2022年8月，本集團審計監察中心聯同人力行政中心組織舉辦「地產廣告及營銷活動法律風險防範」專題培訓，共計70餘名營銷人員參與。通過此次培訓，一線營銷人員對廣告宣傳工作的風險管控意識得到提升。



地產廣告及營銷活動法律風險防範培訓現場

## 5. 攜手員工，共創美好未來

本集團重視人才的吸引與留用，為員工搭建多元的發展平台和平等包容的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，不斷完善本集團僱傭管理體系，制定《招聘管理制度》等內部制度，全面保障員工在聘用、晉升、薪酬等方面的合法權益。同時，本集團持續完善培訓體系和考核晉升機制，關注員工在公司的長遠發展，充分關懷員工身心健康，致力為員工創建和諧穩定的工作環境與廣闊的職業發展平台。

### 本章節涵蓋的ESG議題

禁止僱傭童工與強制勞動  
員工權益保障  
員工培訓與發展機會  
職業健康與安全  
人才招聘與團隊建設  
員工薪酬與福利

### 本章節回應的SDGs目標



### 5.1. 合規僱傭

本集團堅決禁止僱傭童工和強制勞動等違法行為，嚴格落實《禁止使用童工規定》等政策，通過對擬錄用員工進行工作證明及相關背景調查，避免僱傭童工及強制勞工情況出現。一旦發現違規行為，本集團將會及時進行相應調查並落實內部整改。本年度，本集團未出現任何僱傭童工和強制勞工的情況。

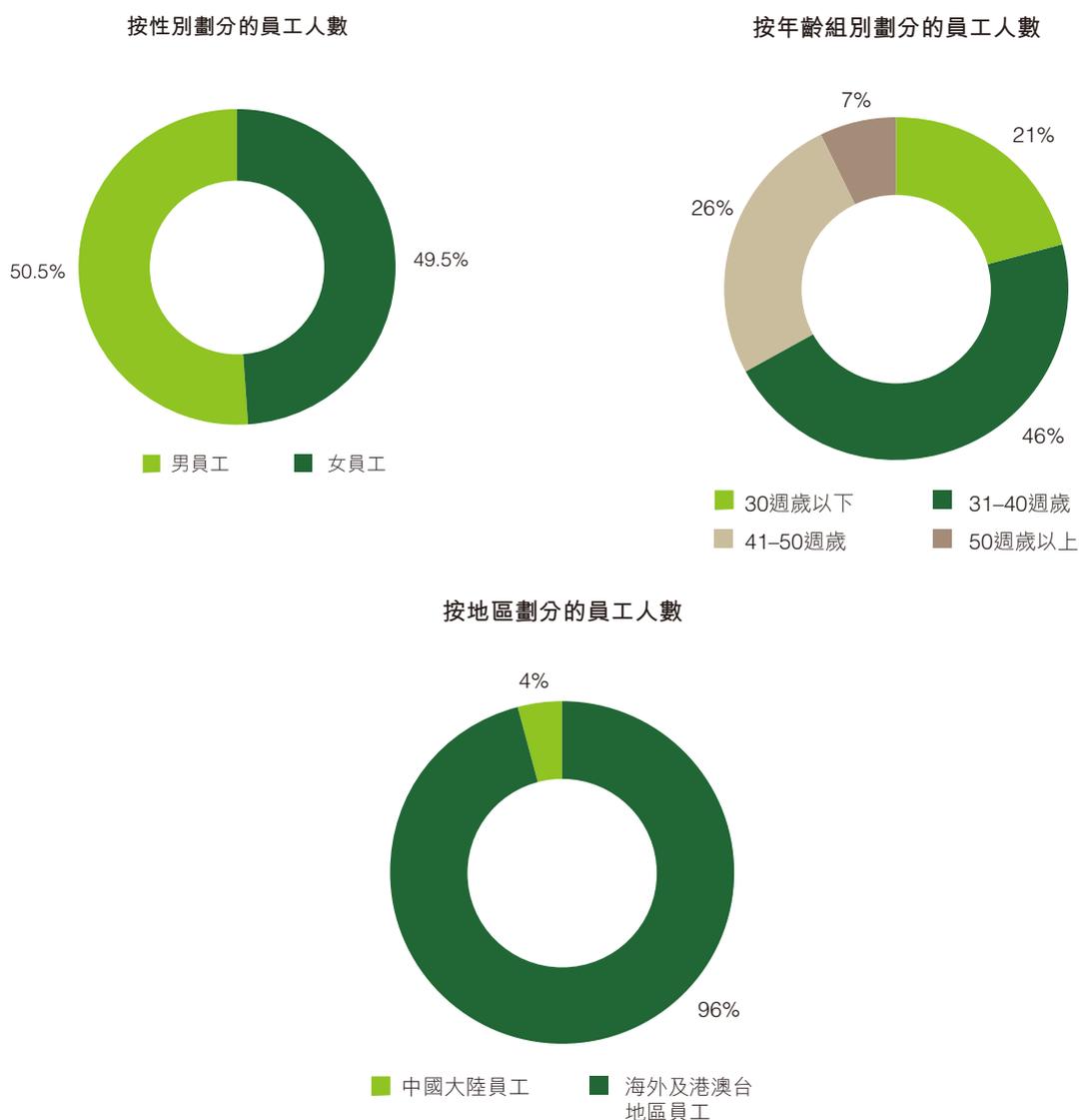
此外，本集團堅持平等僱傭原則，在招聘過程中明確招聘工作需求、流程與規範，並規定招聘信息中不得含有招聘崗位所需性別、民族、身體健全等內容，避免潛在的就業歧視，確保招聘工作的合法合規、平等公正。

## 5. 攜手員工，共創美好未來(續)

### 5.1. 合規僱傭(續)

本集團積極開展人才引進與合作，探索多元化人才庫建設。本集團每年均會根據業務需求編製招聘計劃，採用主流的線上招聘網站，如獵聘、智聯招聘、前程無憂等，並結合內部推薦、獵頭招聘等多種方式招募優秀人才。

截至2022年12月31日，本集團共有員工873人，員工詳情如下：



### 5.1. 合規僱傭(續)

本年度，集團的重點僱傭管理工作亮點如下所示：



### 5.2. 員工薪酬與福利

本集團參考市場薪酬水平，為員工提供公平而有競爭力的薪酬待遇，並提供多層次、多樣化的福利保障，包括社會保險、住房公積金、降溫費等法定福利與車輛補貼、餐費補貼、年度體檢、節令福利、探親假等企業福利，其中男職工配偶生育且符合國家政策的，可享有15個自然日的陪產假，落實人性化福利制度。

本集團高度關注團隊穩定性，持續統計和分析員工流失情況，定期追蹤員工實際需求與思想動態。對有離職意向的員工，本集團通過內部調崗等方式挽留關鍵人才，提升高潛人才、核心業務骨幹或經營管理幹部的保留率。對離職員工，本集團將按規定協助員工辦理資料交接、戶口遷移等離職手續，並於員工正式離職時出具解除(終止)勞動合同關係證明，依法為其辦理退工、檔案轉出及社會保險關係轉移等手續。

## 5. 攜手員工，共創美好未來(續)

### 5.3. 績效管理與職業晉升

本集團堅持以「德才兼備、公開公正、人崗匹配、優中選優」的原則開展人員績效管理與晉升管理，建立完善的崗位體系和晉升機制，為員工創造廣闊的發展平台與多元的晉升機會，激發人才潛力，保障集團持續發展的人才供應。

在績效考核方面，本集團秉持公平公正的績效考核原則，制定並執行《員工績效管理辦法》等內部條例，通過對重點工作、常規工作和關鍵崗位三項指標的定期統計，對員工績效進行全面評估，並將評估結果作為薪酬激勵和晉升的重要依據。

在員工晉升方面，本集團通過績效考核、人才盤點等方式梳理各層級、各專業具有培養潛質的後備骨幹，並通過舉辦後備培訓班、專業技能培訓等舉措提升員工素質，以此建立職業晉升通道，充分挖掘人才並給予發展機會。

#### 人才梯隊建設

磐石計劃（針對高層管理者）

璞石計劃（針對中層管理者）

潛石計劃（針對基層業務骨幹）

星曜創造營（針對應屆畢業生）

### 5.4. 人才培養

本集團高度重視人才培養與員工發展，不斷優化員工成長與發展體系。本集團通過積極引入優質的培訓資源，搭建多方面的培訓平台，深入研究員工在職業發展各階段所需的各項關鍵能力，開展各類有針對性的學習與培訓課程，持續提升員工綜合能力，為員工創造充分的職業發展機會。

本年度內，本集團的總體培訓情況如下：



受訓人數  
**873人**



受訓僱員百分比  
**100%**



總受訓時數  
**15,100.5小時**



平均受訓時數  
**17.30小時**

### 5.4. 人才培養(續)

本集團秉承「分層分類，揚長補短」的培訓管理原則，根據不同工作崗位的職責及職業發展階段針對性的設置培訓課程，如對項目總經理開展房地產開發流程及管理培訓，注重提升其項目管理能力；對物業助理、銷售人員，本集團分別開展業務技能專項培訓、營銷能力提升培訓，滿足員工高水平完成本職工作所需的知識、技能、經驗及達成其職業生涯規劃目標的需要。

#### 案例 《強操盤、善管理－房地產開發流程及管理》培訓

為全面提升項目總、儲備項目總的項目操盤及管理能力，本集團本部於2022年4月29日開展《強操盤、善管理－房地產開發流程及管理》培訓，全集團城市公司／項目負責人、磐石計劃、景曜生等合計35人參訓。本次培訓特邀集團執行董事兼副總裁進行分享，課程內容為房地產開發流程的全週期管理和項目總經理的職責和要求。通過此次培訓，學員深入了解項目全週期管理，提升管理技能。



《強操盤、善管理－房地產開發流程及管理》培訓現場

## 5. 攜手員工，共創美好未來(續)

### 5.4. 人才培養(續)

#### 案例 物業助理業務技能專項培訓

為持續推進物業服務標準化建設，通過加強物業助理對業務板塊相關製度規定、工作職責與技能、業務流程的學習，2022年6月上旬，本集團物業中心聯同人力行政中心舉辦為期5天的物業助理業務技能提升培訓，來自集團物業中心及各城市公司物業條線的50名客服人員參加。通過此次培訓，物業服務人員綜合素質水平得到提升，從而全面提升物業服務質量。



物業助理業務技能專項培訓現場

#### 案例 營銷系統銷售力提升培訓

為持續促進並強化營銷人員的營銷能力，練就更快把握新機遇、更好應對新挑戰的過硬本領，同時為下半年工作安排做準備，2022年8月中旬，營銷系統銷售力提升培訓計劃全面開啟，營銷人員全部參與。通過此次培訓，營銷人員應對市場變化能力以及項目營銷團隊在新消費時代下對新型營銷工具的綜合應用能力得到提升。



營銷系統銷售力提升培訓現場

### 5.5. 職業健康與安全

本集團將員工的健康與安全置於首位，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，建立完善的項目安全管理體系，制定並落實《景業名邦集團安全文明施工管理辦法》等內部管理制度，全面推行安全生產責任制，加強對所屬物業、酒店日常經營活動的安全檢查、監督和服務工作。此外，本集團積極採取防疫措施，開展安全培訓及消防演練等活動，提高員工安全與健康意識，營造安全健康的文化氛圍，堅守每位員工的健康。本年度，本集團並未發生僱員因工傷亡的事故亦未發生任何嚴重違反職業健康與安全的法律法規的現象。

2022年集團在職業健康與安全方面的工作亮點如下：



## 5. 攜手員工，共創美好未來(續)

### 5.5. 職業健康與安全(續)

#### 5.5.1 守護員工健康

在新冠疫情常態化防控的背景下，本集團積極配合國家及地方相關政策，嚴格落實各項防疫措施，在保障員工的健康與安全的前提下，確保業務正常運營。同時，本集團重視健康知識普及，組織員工參與疫情防控知識宣傳活動，提倡積極健康生活方式。



#### 案例 疫情防控知識宣傳

2022年4月，本集團通過微信公眾號進行疫情防控知識宣傳，向員工普及新冠疫情基本知識和防護措施，強化員工防疫意識，幫助員工做到科學、有效地應對疫情。



燃战季·战一起 | 防疫不放松，搏杀更轻松

疫情常态化之下。  
保持乐观，保持韧性，保持专业，保持战斗力。  
战疫、业绩两不误。保住绿码，我们战一起。

## 5.5. 職業健康與安全(續)

### 5.5.2 消防演練

為增強員工的安全防火意識，及時發現並消除各類消防安全隱患，了解火災的處理流程，提升處理突發事件能力，本集團積極開展消防演練活動，通過前期精心策劃及嚴密組織，演練隊伍明確演練步驟和疏散路線，演練活動順利完成。

#### 案例 清遠景業雍景園開展消防安全應急演練

2022年11月15日，清遠景業雍景園開展消防安全應急演練，檢驗清遠景業雍景園物業安管部隊伍及各部門的快速應變能力及消防設施的完好狀態，提高廣大業主及員工的消防安全意識和逃生自救的能力，熟練掌握火災應急處理及安全疏散程序，做好本年度消防宣傳教育活動，確保園區無消防安全事故的發生。



消防安全應急演練現場

## 5. 攜手員工，共創美好未來(續)

### 5.5. 職業健康與安全(續)

#### 5.5.2 消防演練(續)

##### 案例 從化景業荔都花園開展消防安全應急演練

2022年11月15日，從化景業荔都花園開展消防安全應急演練，物業安管部負責制定滅火應急疏散方案、組織策劃、講解方案程序、細節以及演習前的各項準備工作。此次消防演練活動指導員工如何正確的使用滅火器材以及在火災發生時如何安全、快速逃生，為遇到危險時的逃生、自救及互救積攢寶貴的經驗。



消防安全應急演練現場

##### 案例 從化卓思道溫泉度假酒店開展消防安全應急演練

為有效促進酒店開展消防安全管理工作，確保酒店賓客及員工生命健康及財產安全，2022年6月22日，從化卓思道溫泉度假酒店開展消防安全應急演練。我們特別邀請從化溫泉消防中隊配合指導演練工作，消防應急演練完成後，讓員工參加滅火器使用的實操培訓。此次演練強化酒店面對火災突發緊急情況時的應對能力。



消防安全應急演練現場

## 5.6. 員工關愛

本集團倡導「以人為本」的企業文化，關注每位員工的身心健康，致力為員工提供富有溫度的企業關懷與堅實支持。同時，本集團積極開展豐富多彩的員工關懷活動，例如內部團建、聚餐、發放節假日禮品等，向員工送上溫暖與關懷，不斷增強員工的歸屬感和幸福感，引導員工以健康的方式追求美好生活。

### 5.6.1 夏日關懷

2022年自7月中旬至10月，炎炎夏日，酷熱逼人，為做好防暑降溫工作，保證員工的身心健康，營造和諧的工作氛圍，本集團每週三天在「景業能量站」向集團本部員工提供檸檬水、香茅斑蘭茶等解暑特飲，為每位員工送上一份夏日清涼和關懷。



「景業能量站」供應解暑特飲

### 5.6.2 團建活動

為豐富員工文化生活，增強員工健身意識，加強公司各部門的交流和同事的凝聚力，雲南城市公司舉辦登山團建活動。通過此次活動，讓員工走出去與大自然接觸，不僅有利於大家的身心健康，同時還磨練意志力，促進員工之間的相互了解，提升員工的團隊精神和團隊意識。



登山團建活動

## 5. 攜手員工，共創美好未來(續)

### 5.6. 員工關愛(續)

#### 5.6.3 茶歇關懷和年禮派送

本集團重視企業文化的建設，為感謝集團員工一年來的付出與陪伴，2022年1月15日，集團開展年度總結工作會，並在集團本部會議現場策劃茶歇關懷及年禮派送等活動環節，向本部的100餘名員工表達新年問候與祝福。



茶歇關懷和年禮派送活動

#### 5.6.4 微炬計劃－滲透式員工關懷

小小的節日禮品，可以透露出集團對於企業文化建設的良苦用心。集團從員工情感需求出發，於細節處給予員工關心，例如在員工生日、入職紀念日、傳統節日等特殊時間節點，集團通過郵件的形式，定時定點向員工發送生日及入職紀念日祝福，利用公眾號平台，在婦女節、端午、中秋、國慶等傳統節日策劃互動推送，與員工共度佳節。這些活動給予員工尊重關懷，為員工提供良好的情感體驗，增強員工歸屬感。



生日郵件關懷



入職紀念賀卡



節日推送

## 6. 並肩同行，實現合作共贏

景業名邦集團堅持與供應商及合作夥伴攜手成長，多方協作共贏，在保障價值鏈中產品與服務高質量的基礎上，加快推動本集團的供應鏈可持續發展和合作夥伴社會責任。為此，本集團持續完善供應商管理體系，嚴格把控每一個品控環節，層層篩選涉及材料、施工等環節的優質合作夥伴，共同促進質量升級。本集團嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等法律法規，制定並落實《供應商管理規範》、《材料供應商管理制度》等相關管理辦法，致力與優秀的供貨商建立互惠互利、互助互信的合作關係，積極推動綠色採購行為，營造可持續發展的供應鏈環境。

### 本章節涵蓋的ESG議題

供應鏈環境與社會風險管理

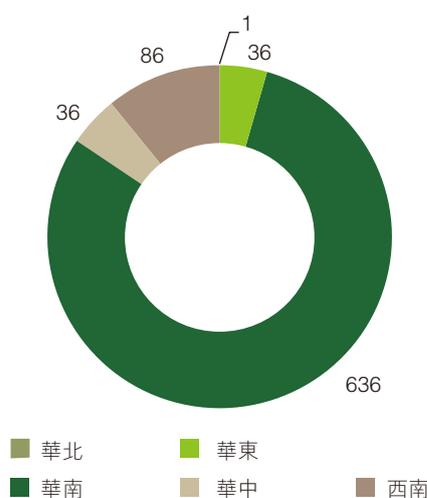
### 本章節回應的SDGs目標



### 6.1. 供應商准入與履約評價

本集團以業務發展和戰略合作為導向，在《供應商管理規範》和各項管理程序下與供應商進行誠信合作，通過規範招標流程、明確規定供應商考察標準、落實分級分類的供應商管理，充分圍繞優選、優質、優效的原則，不斷優拓本集團的供應商庫，並致力於為供應商搭建公正公平的競爭平台，共同履行社會責任。2022年度，本集團共有供應商795家，較去年相比增加了181家。

按地區劃分的供應商數目



## 6. 並肩同行，實現合作共贏(續)

### 6.1. 供應商准入與履約評價(續)

景業名邦集團按照《供應商管理規範》、《材料供應商管理制度》等內部制度，建立了符合本集團業務發展性質的體系化招標投標、供應商篩選與評估等供應商管理流程，並從供應商准入、評估、入庫考察及管理等各階段不斷改進，力求優化本集團的供應鏈管理。

#### 供應商准入機制

挑選潛在供應商時，本集團的招採中心會根據實際情況同工程中心、設計中心、財務中心等核心部門進行討論，並開展入庫審核，從資質、履約能力、技術水平等維度進行初步篩選、實地考察及資料審核。同時，針對已獲得ISO體系認證或其他與環境、質量有關的候選供應商進行加分；我們亦考察供應商在安全衛生、勞工權益、商業道德的管理能力，務求將我們供應鏈環境及社會風險降至最低，全面保障本集團的產品與服務的高質量。



#### 供應商評估機制

針對庫內供應商，本集團進行半年度及年度評估，通過對質量指標、供貨指標、經濟指標和服務指標等全面評估，根據評估結果將供應商劃分為優秀、良好、合格與不合格四個等級；對於評估不合格供應商，終止合作關係，兩年內不予合作，兩年後如需使用，需重新發起新單位引進流程。本年度，我們持續完善供應商評估機制的內容及流程，新增針對合約類供應商的年度評估環節，對於在本年度內處於施工狀態的合作單位進行年度評估，評估內容涵蓋合同簽署及履約情況、進度上報情況、工程進度、現場施工質量等多項指標。



### 6.2. 可持續供應鏈

本集團積極倡導責任採購行為，為供應商提供公平、公正、透明的競爭平台，並全面落實陽光採購工作，確保我們的供應商維持良好的商業道德。此外，我們亦關注供應鏈對環境及社會層面的影響，持續探索並實踐綠色採購，加強對供應商的日常溝通和監督管理，積極向供應商宣貫本集團的ESG理念，期望通過與供應商一起協同合作，共同搭建可持續的供應鏈體系，實現共創共贏的長期商業合作關係。本年度，本集團繼續深入加強供應鏈可持續發展的具體管控舉措如下：

#### 廉政透明供應鏈

- **全面落實採購廉政制度**：與供應商簽訂的每份合同均含有廉政協議，並要求供應商簽署；對涉及採購違規行為的員工進行嚴肅處分，並將違規供應商列入黑名單，永不選用。本年度，與本集團合作的所有供應商均已簽署《廉潔協議書》。且本集團招採舞弊的發生率為0。
- **公平公正競爭**：以「不少於2N+1」參與投標單位數量的原則，並參考行業通用做法有序開展招標活動。
- **貫徹招標全過程監督工作**：招標人員、招標清單編製及標底編製由成本中心負責，通過投標備選單位與標底價格分工跟進，規避廉政風險。同時，參與議標單位嚴格按照招標制度進行，嚴厲禁止隨意議標，以免增加廉政風險。
- **設置廉政舉報渠道**：招標文件合同版本中後附廉政協議及審計監察中心電話，對於招標過程中任何不公平事宜，投標單位可直接與本集團的審計監察中心聯繫進行揭露；有串通投標行為的投標單位，取消其投標資格，並提交集團招採中心備案，至少三年內不得參與集團範圍內全部投標及報價。

## 6. 並肩同行，實現合作共贏(續)

### 6.2. 可持續供應鏈(續)

#### 安全環保供應鏈

- **本地化採購**：我們高度重視供應鏈的可持續性及可靠性，本集團從環境保護、支持當地經濟、降低成本等角度出發，在不影響產品質量的基礎上，鼓勵內部優先採用與項目距離較近的供應商，以減少材料在運輸過程中產生不必要的浪費和排放。
- **實踐綠色採購**：在採購環節優先考慮選擇綠色健康的材料及產品，本集團採用的亞士真石漆是用特色合成樹脂乳液和各種天然石材砂粒及性能優異的助劑所製成，符合國家GB24408、HJ2537、JG/T24檢驗標準的建築外牆環保型裝飾材料。

#### 強化質量供應鏈

- **嚴控材料及產品質量**：本集團在挑選供應商時，集團注重供應商資質審核，要求供應商落實綠色施工及職工安全保障，督促供應商踐行企業社會責任，共同探索綠色發展之路。本年度，本集團供應商庫中獲得ISO認證(ISO9000, ISO14000, ISO45000)的供應商共71家，較去年相比增加了5家。
- **完善供應商材料巡檢**：本集團的招採中心及需求部門共同進行現場材料巡查，對施工單位建立嚴格的巡查體系。巡查內容對材料的數量、外包裝、存放、結構和外觀、使用和安裝五個維度進行。針對檢查過程中發現的問題，要求供應商及時整改到位，全面提升材料及產品的質量管控。

## 6.2. 可持續供應鏈(續)

### 供應商溝通與交流

- **公開透明的交流機制**：我們致力於為供應商提供暢通透明的溝通渠道，通過電話、郵件、現場走訪、行業展會等多種形式促進雙方密切的溝通合作、傳遞行業最新信息。同時，我們也對專項工程的施工單位組織開展研討會，本集團各關鍵部門單位共同參會，對施工現場的潛在問題進行分析，與供應商共商解決方案，堅守高水平的項目出品質量。

本年度，本集團參與供應商組織的溝通交流活動具體如下：

2022年3月11日，本集團派代表參與鋁門窗幕牆新產品博覽會：



鋁門窗幕牆新產品博覽會

2022年7月8日，本集團派代表參加中國建博會(廣州)：



廣州建博會

2022年9月22日，本集團受邀參加天安新材交流會



天安新材交流會

## 7. 誠信合規，譜寫廉潔新篇

本集團堅守誠信文化、合規經營，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，對貪腐行為零容忍。為落實誠信經營及道德行為，本集團成立審計監察中心，同時積極組織董事與員工參與反貪污培訓，優化反腐舉報渠道與流程，全力推進廉政建設。本年度，本集團未發生任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢等相關法律法規，亦未發生與本集團有關的已確認的貪污事件或公共法律案件。

### 本章節涵蓋的ESG議題

反貪腐與廉潔培訓

### 本章節回應的SDGs目標



### 7.1. 廉潔體系建設

為規範員工廉潔從業行為，切實維護公司利益，本集團制定《失職問責管理辦法》、《集團廉政制度》等內部管理制度，規範公司高、中級管理層及所有員工的廉潔從業行為，堅決防止賄賂、勒索、欺詐及不正當競爭等行為發生。同時，本集團與員工須簽訂《員工廉政承諾書》，與合作公司簽訂《廉政協議書》，從源頭上築牢反腐防線。

本集團建立了健全的廉潔管控體系，明確各部門職責權限。審計監察中心是集團負責廉政工作建設的主管部門，直接向審核委員會匯報，負責反腐倡廉相關制度的起草、修訂、發佈及監督實施，進行反腐倡廉培訓，統籌組織相關部門進行廉政高風險業務的評估、梳理，並制定預防措施，對發現廉政違紀事件進行專項調查。集團屬下公司各單位的人力行政部門負責人負責推動轄屬範圍內反腐倡廉工作的實施，協助集團公司審計監察中心完成調查工作，並及時向審計監察中心及集團主管業務部門報告制度實施、調查情況。

### 7.2. 反腐倡廉培訓

本集團將反貪腐倡廉教育和宣貫作為企業廉潔文化建設的重點，定期開展面向董事及全體員工的反貪腐培訓，不斷豐富廉潔教育相關課程與開展形式，進一步提高員工廉潔從業意識。

本年度，人力行政中心統一對集團、各產業及地產城市公司的新入職員工進行員工守則、管理制度及企業倫理與道德等的反腐倡廉培訓。本集團共計開展廉潔培訓2次，共計培訓65小時，覆蓋員工65人。

#### 案例 防範建築工程施工的法律風險與廉政風險培訓

2022年1月14日，審計監察中心聯合人力行政中心舉辦以「防範建築工程施工的法律風險，提高相關人員的法律風險意識」為主題的法律宣傳講座，集團相關中心、各項目共約100人參加此次培訓。本次專題培訓由集團常年法律顧問單位律師主講，詳細講解簽證與反簽證風險、違法分包風險等方面，審計監察中心高級法務經理以真實的廉政腐敗案例進行宣講，並要求工程系統的同事注意工程簽證方面的廉政風險。通過此次培訓，員工的法律意識和廉政意識得到增強。



法律風險與廉政風險培訓現場

## 7. 誠信合規，譜寫廉潔新篇(續)

### 7.2. 反腐倡廉培訓(續)

#### 案例 合同管理制度培訓

2022年4月1日，審計監察中心聯合人力行政中心舉辦了以規範合同管理，強化相關業務人員的法律素養及風險防範意識為主題的培訓會議，集團各業務板塊、職能中心及下屬城市公司、項目合共100餘名業務人員參加此次培訓。培訓特邀審計監察中心高級法務經理主講，詳細講解合同審批、履行等管理過程中常見的問題和由此帶來的廉政違紀漏洞作總結糾偏，並結合典型案例說明合同規範化操作在預防法律風險、經營風險方面的積極意義。此次培訓推動集團合同管理制度化，對集團建設高效、廉潔的企業具有重要意義。



合同管理制度培訓現場

### 7.3. 反腐舉報渠道

本集團設立完善的舞弊舉報及處理機制，開放包括熱線電話、電子郵箱、投訴信箱等在內的多樣化舉報渠道，鼓勵所有員工、商業夥伴及公眾舉報與本集團相關的疑似的違法、違規及不正當行為。



接到舉報後，本集團迅速調查、核實相關信息，針對經核實後確有不當行為的情況，本集團及時採取措施，對受影響的相關業務單位進行內控評估並採取改進措施。對證實有舞弊行為的員工，本集團視情況予以記過、降職調崗、記大過、開除解僱處分，並參照《失職問責管理辦法》對其績效獎金進行扣發。若涉嫌犯罪，本集團會將其移送至司法機關處理。

本集團全力保障舉報人的安全和權益，建立健全的舉報人保護機制，對舉報人信息及舉報內容進行保密，杜絕舉報人遭受打擊報復事件的發生。對於經過核實的打擊報復事件，本集團將對相關責任人進行追責。對及時發現、制止、糾正廉政違紀行為有突出貢獻的單位和個人，本集團給予表彰獎勵，鼓勵全員參與廉政工作建設。

2022年度，本集團透過反腐舉報渠道接獲到兩宗有效舉報信息，經核查，本集團已採取自查自糾行動，及時識別廉政風險，全面促進廉政風險預防機制。

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷

景業名邦集團秉承「築造綠色空間，踐行綠色運營」的綠色低碳發展理念，全面響應國家雙碳目標並順應房地產行業綠色轉型的趨勢，嚴格履行《中華人民共和國環境保護法》等相關規定，積極佈局實施綠色行動計劃，通過綠色建築模式、綠色施工、綠色運營等多措並舉的發展模式，打造綠色宜居社區，構建人、建築與環境的和諧共生。此外，本集團積極應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，探索並採取具有氣候韌性建築設計的同時，不斷優化內部環境管理規範及制度，力求在業務可持續發展的同時與大自然生態環境和諧相處。

### 本章節涵蓋的ESG議題

綠色建築

合理開發與生態保護

水資源管理

能源效益與減少碳排放

綠色運營

應對氣候變化

### 本章節回應的SDGs目標



### 8.1. 綠色運營

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，將綠色發展理念融入日常辦公及業務運營的各個環節，不斷完善環境管理體系，通過一系列節能降耗的行動與管理措施，有效把控本集團在能源使用、水資源管理、廢棄物回收利用等方面的環境管理效益。

#### 8.1.1 綠色發展目標

為有效落實綠色低碳的運營理念，本集團持續加強對環境管理效益的追蹤與管控，並根據本集團業務發展和日常運營的實際情況，制定了低碳節能、用水效益以及廢棄物減排的三大綠色發展目標，從綠色運營與辦公、綠色施工、綠色建築等維度積極開展相應的行動計劃，持續跟蹤環境保護的績效表現，力求推動目標的達成。

### 8.1. 綠色運營(續)

#### 8.1.1 綠色發展目標(續)

##### 低碳節能管理

積極踐行節能降耗的運營方式，提升能源使用效益，減少溫室氣體排放。

##### 用水效益管理

強化用水設施設備日常維護，宣貫節水意識，合理化使用水資源，加強水資源利用效率。

##### 廢棄物減排管理

響應垃圾分類，加強物料循環回收利用意識，持續推進廢棄物減量化、資源化和無害化。

#### 8.1.2 低碳節能管理

本集團高度重視在日常運營中踐行低碳節能的理念，強調能源的科學合理使用，多維度加強能源管理監督，通過節能改造設備、使用節能燈具等方式增強能源使用效益，以實際行動實現節能降耗。本年度，本集團在2021年的基礎上不斷優化並積極開展低碳節能管理目標的行動計劃，具體進展及相應舉措如下：

##### 普及節能燈具的推廣使用

- 加大酒店各區域LED節能燈具的更換工作。廣州卓思道酒店客房門口、洗手間40W鹵鎢燈杯均更換為低能耗的3W LED筒燈，共更換105個，運行以來節省用電約9,500 KWH；
- 辦公區域的照明燈具均採用節能燈，減少能耗；
- 各項目的物業中心根據季節變化進行路燈亮燈時間調試，並開展低能耗路燈的改造更換。本年度，清水灣3號一二三期項目在保證路燈亮度的同時，進行節能燈具的更換，按平均一天照明十小時計算，全年能節省約16,534.5度電。



清水灣3號一二三期項目將玉米燈更換為低能耗的投光燈

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

### 8.1. 綠色運營(續)

#### 8.1.2 低碳節能管理(續)

##### 節能改造設備的持續探索

- 自2018年底起，本集團旗下的廣州卓思道溫泉度假酒店持續開展並運行了一系列能耗設備的節能改造項目，如氣改電項目(燃氣鍋爐恒溫系統更換為空氣能熱泵及電磁加熱器的低能耗功率恒溫系統)、改裝空調餘熱回收設備等。經過近幾年的運行，氣改電項目對比改造前共計節省能耗費用581.71萬元，空調餘熱回收改裝項目於兩個供冷季節共回收熱水6,760噸，各項節能改造項目的成效顯著。
- 本年度，本集團積極探索節能設備技術改造及清潔能源的實踐，致力於減少溫室氣體排放。廣州卓思道溫泉度假酒店已簽署了一項利用斜屋面安裝光伏發電的意向改造項目，目前該項目還在考察論證階段，爭取計劃於2023年實施改造，預計改造後可有效降低電費成本。



氣改電設備運行



空調餘熱回收水箱

### 8.1. 綠色運營(續)

#### 8.1.3 用水效益管理

水資源乃是珍貴的天然資源之一，保護和節約水資源是本集團始終關注的議題。在自身運營中，本集團積極探索引入節水型設施設備並推進內部節約用水宣貫，提升水資源的高效使用和全員節約用水意識；在開展項目過程中，我們設專人定期檢查各用水設備和管道，如發現漏水現象，馬上進行維修，避免造成不必要的水資源浪費。本年度，本集團在2021年的基礎上不斷優化並積極開展用水效益管理目標的行動計劃，具體進展及相應舉措如下：

##### 節約用水意識宣貫

- 在辦公區域、衛生間等處張貼標語督促員工節約用水；
- 及時修理漏水的水龍頭等設備，督促員工遇到漏水情況及時保修。

##### 節水改造

- 項目優先選用節水型設備、節水器具；
- 供水、用水裝置均按照國家有關規範及產品標準要求設計和安裝。

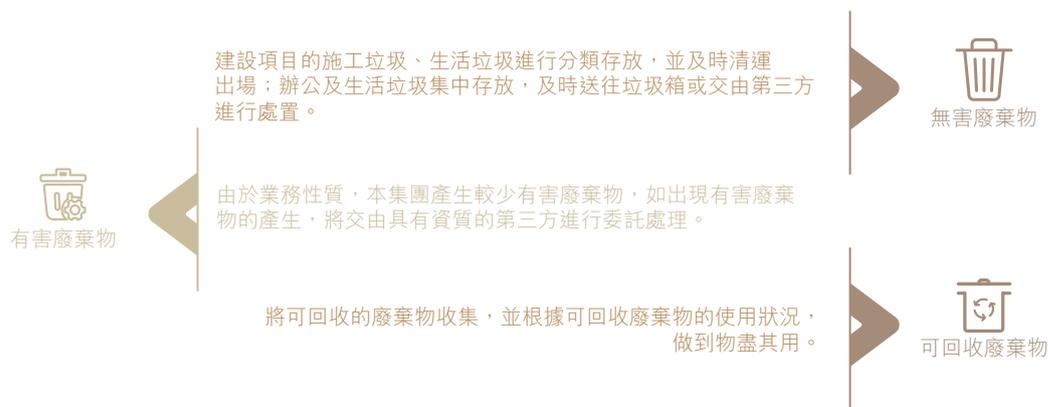
本年度，本集團持續推進節水的工作，探索節水設備的改造以提升用水效率。本集團旗下的廣州卓思道酒店積極實踐水循環方式，並在樓頂熱水循環水泵加裝變頻器，頻率由50赫茲降至約33赫茲，從而降低水泵轉速，既延長了水泵的使用壽命又達到節能目的，實現了節水增效。

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

### 8.1. 綠色運營(續)

#### 8.1.4 廢棄物減排管理

本集團嚴控運營中的廢棄物管理，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《城市生活垃圾管理辦法》等相關法律法規，在各業務板塊積極落實垃圾分類的相關舉措。本集團所產生的無害廢棄物主要包含施工過程中以及辦公過程中產生的建築垃圾、園林垃圾、生活垃圾等，通過對不同類的廢棄物進行分類處置，避免對環境造成負面影響。針對可回收廢棄物，例如廢紙、廢棄辦公用品等，本集團進行分類收集，促進廢物的回收利用率，提高資源使用效率。此外，本集團產生較少量的有害廢物，例如廢硒鼓、廢墨盒等，我們對這類廢棄物進行集中分類，並交由有資質的第三方機構進行處理。本集團在日常運營中持續踐行廢棄物排放的管理，規範廢棄物分類處置行動，以實現廢棄物減量化、無害化、資源化。本年度，本集團在2021年的基礎上不斷優化並積極開展廢棄物減排管理目標的行動計劃，具體進展及相應舉措如下：



在酒店板塊，本集團一如既往地堅持做好酒店垃圾分類工作，全面落實垃圾分類管理制度，在清理客房垃圾桶時按照可回收垃圾、其他垃圾等進行分類處置。同時，定期開展宣傳垃圾分類專題會議、專題活動、垃圾分類宣傳等宣講培訓，讓員工充分了解垃圾分類的知識和重要性，培養了垃圾分類意識，從而更好普及實施垃圾分類全面推廣落實到位。

### 8.1. 綠色運營(續)

#### 8.1.4 廢棄物減排管理(續)

本集團除了在自身運營過程中開展廢棄物減排的舉措，也高度關注綠色、無廢的社區建設，積極倡議業主及住戶踐行綠色生活、低碳環保的生活理念，並通過開展以垃圾分類為主題的社區宣傳活動，推進環保宣傳教育，在不斷增強全體員工垃圾分類意識的同時，也積極倡導業主的參與。

##### 營造環保無廢的社區氛圍



入戶宣傳環保意識



小區生活垃圾桶分類標識



垃圾分類知識宣傳



垃圾分類公示欄

#### 8.1.5 綠色辦公

除了在各業務板塊開展一系列環保低碳舉措以外，本集團還關注自身在辦公過程中的資源使用與能源消耗，時刻踐行綠色辦公的理念，全力建設綠色低碳的辦公環境。本年度，為更好地響應集團「降費用、控成本」的經營管理要求，本集團貫徹落實節能增效辦公管理原則，細化辦公場景的節能減排措施，增強員工節約意識。本年度，本集團開展的綠色辦公舉措包括但不限於：



##### 節約用水

提倡開會自帶水杯、杜絕茶水間及洗手間的「水長流」現象；如遇用水有「跑冒滴漏」，及時知會維修。



##### 節約用電

下班時及時關閉辦公的電器設備，減少其對電量的過度消耗；控制辦公室內空調溫度的調節，做到空調使用最優化。



##### 循環利用

對辦公用品進行二次回收利用，減少辦公耗材（如紙張、辦公文具）的浪費。



##### 節約用紙

全面普及無紙化辦公，文件資料使用雙面打印；提倡員工養成打印前調整頁面的習慣，避免紙張浪費。

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

### 8.2. 綠色的建築模式

推動經濟社會發展綠色化、低碳化是實現高質量發展的關鍵環節，建築領域是實現「雙碳」目標的重要部分，建築的節能低碳發展具有重大意義。景業名邦集團持續關注經營所在地區綠色建築相關政策與技術規範，積極探索節能減碳技術的研發和推廣應用，推動綠色建築高質量發展，倡導低碳生活。

#### 8.2.1 綠色建築設計

本集團秉承「四節一環保」的綠色建築設計理念，在項目設計與運營中採用《綠色建築評價標準》、《公共建築節能設計標準》等國家及地方綠色建築標準，將建築工業化、海綿城市、健康建築、建築信息模型等高新建築技術和理念融入綠色建築要求中，探尋安全耐久、節能環保、環境宜居、生活便利的建築設計方案，致力於建造環保、綠色、健康的新型建築，更好地實現人與自然的和諧和可持續發展。



## 8.2. 綠色的建築模式(續)

### 8.2.2 深化装配式建築

中國住房和城鄉建設部印發《「十四五」建築業發展規劃》，提出到2025年，装配式建築佔新建建築的比例達30%以上。装配式建築將傳統建造方式中的大量現場作業轉移到工廠，有效提高施工質量與效率，保障安全文明施工，利於環境保護與節約資源。本集團積極推進装配式建築在產品中的應用，加快實現建築產品節能、環保、全生命週期價值最大化的新型建築生產方式。

#### 提高施工質量

改善牆體開裂、滲漏等質量問題，並提高住宅整體安全等級、防火性和耐久性。

#### 提高施工效率

把傳統的「工地作業」轉移到「工廠作業」，減少氣候條件對施工的影響，加快施工進度。

#### 安全文明施工

減少施工場地建材和建築垃圾堆放，嘈雜的施工噪音可控，同時還可降低現場安全事故發生率。

#### 節能環保施工

通過大幅度減少現場原始現澆作業，嚴控施工揚塵污染，減少水、電和燃油等能源的消耗，降低污染物和廢棄物的排放量。

本集團秉承装配式建築設計理念，即構件標準化、模數化、輕量化、少規格、多組合、工廠易生產、施工易操作，持續推廣装配式建造技術應用。例如本集團的增城景業壹方天地採用了装配式建造技術，使用疊合樓板、預製樓梯、預製內隔牆板、裝修一體化、集成衛生間、集成廚房、鋁模等建造方法，從而簡化設計流程，縮短設計週期，嚴控設計質量，積極落實装配式建築在產品中的實際應用。截至2022年12月31日止，本集團實施装配式建造的項目有株洲景業山湖灣第二期、株洲景業山湖灣第三期、株洲景業壹一期與二期、增城景業壹方天地、海南景業白鷺洲，項目總計容面積合計69.09萬平方米，其中，装配式建築面積合計36.36萬平方米，装配式建築佔比達52.6%。



施工現場拼裝可重複利用的建築構件

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

### 8.2. 綠色的建築模式(續)

#### 8.2.3 生態環境與文物保護

本集團重視建設過程中的生態環境與文物保護，嚴格遵守《中華人民共和國文物保護法》、《中華人民共和國文物保護法實施條例》、《廣州市文物保護規定》等法律法規，因地制宜進行合理施工，尊重當地自然資源及文化歷史，杜絕破壞生態環境與文物的行為，維護生態平衡，實現可持續發展。

在珠江村的舊改項目中，我們加強對生態環境保護的重視程度，規劃以綠色生態網絡串聯珠江水系，貫穿綠色廊道，將綠化資源劃入到建設的重要組成部分。城市綠化在城市建設中不僅能為人們提供休閒娛樂的場所，還能美化環境、淨化空氣，進一步改善城市人居環境。同時，我們保護當地的文化古蹟，對當地祠堂、古樹等進行專項保護工作，如根據祠堂的不同情況分別進行遷建、重建及修繕計劃，規避在開發過程中破壞歷史遺跡，促進當地城市舊改的人文融合。



因地制宜，打造依山傍水的生態居所，遵循嶺南沿河而居的傳統，具有嶺南海絲文化特色的高品質居住社區及休閒文化路徑。



居住組團設置在河涌兩側，串聯珠江涌與周邊自然山體景觀資源，合理劃分景觀綠廊和濱水休閒步道，形成連續的濱水慢行景觀軸帶。

8.2. 綠色的建築模式(續)

8.2.3 生態環境與文物保護(續)



打造古祠廣場，還原村落古樸的空間尺度，充分展現文化古蹟的魅力，傳承嶺南文化的同時賦予文創產業新功能。



利用場地原有古樹資源，打造城市休閒空間，提升城市活力與城市形象。

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

### 8.3. 綠色建造過程

本集團積極響應國家政策的號召，倡導綠色施工，嚴格遵守《綠色建造技術導則(試行)》等相關政策，制定並實行《景業名邦集團安全文明施工管理辦法》等內部規章制度。在保障工程質量及建築環境安全等前提下，我們採取各項環保措施，實現在施工中節約能源、水源與原材料，實現對環境保護的目的，推進綠色建造和城鄉建設高質量發展。

本集團採取的綠色施工現場環境管理措施如下：

#### 節約材料

- 項目建築設計選材時選擇鋼筋、銅材等可循環材料；
- 鼓勵項目採用鋁模與爬架工藝體系，減少木方與木模板的使用與損耗；
- 加大預製化構件在建築開發中的佔比，包括預製剪力牆、預製疊合板、預製樓梯板等；
- 施工過程通過推廣使用具有更高可周轉次數的塑料模板，降低周轉材料損耗；
- 施工過程全部採用預拌混凝土和商品砂漿，減少現場施工帶來的環境污染及材料浪費；
- 部分項目充分利用建築土建裝修一體化設計，並採用整體化。

#### 節約能源

- 部分項目施工照明使用太陽能路燈；
- 部分項目施工照明採用限時的集中照明。

#### 噪音控制

- 實時監測施工噪音，控制不超過《建築施工場界環境噪聲排放標準》的相關規定；
- 採取隔音措施，設置臨時隔音和隔震動的屏障措施。

### 8.3. 綠色建造過程(續)

#### 揚塵控制

- 對於拆除、爆破、挖土等工序要求進行「濕作業」；
- 禁止使用散裝水泥，普及使用商品混凝土；
- 現場設置揚塵檢測設施，及時監控施工現場的揚塵情況，嚴格執行大氣排放標準，達到空氣污染物二級標準；
- 在塔吊、圍牆、外架等位置設置噴淋系統，主要施工區域配置霧炮或灑水車。

#### 土壤保護

- 施工現場要求裸土覆蓋，使用密目網全面覆蓋或綠化處理；
- 主要道路、作業區、生活區地面全硬化，壓實處理地表。

#### 污水處理

- 出入口沖洗設備設置到位，車輛經清洗和苫蓋後出場，嚴防車輛攜帶泥沙出場，洗車廢水須經三級沉澱池沉澱後方可排入市政污水管線；
- 現場交通道路、材料堆放場地及攪拌站統一規劃排水溝，控制污水流向，設置沉澱池，將污水經沉澱後，再排入市政污水管線。

#### 廢棄物處理

- 施工過程中所產生的建築廢棄物會先在現場分類放置；
- 交由專業機構回收，合規處理。

#### 預防工藝污染

- 所有裝修工程配套的木飾面製品均在工廠完成油漆工序後送現場組裝，禁止現場噴漆；交標單位選用的戶內門飾面皆為免漆板；戶內鋪貼牆紙統一選用環保基膜及膠水，禁止使用硝基清漆打底；
- 鋁窗、欄杆等採用「粉末噴塗」工藝，並在專業生產車間完成，避免傳統的噴漆工藝造成的污染。

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

### 8.4. 應對氣候變化

隨著全球變暖和氣候變化引發的一系列環境危機和社會經濟問題日益突出，氣候變化已成為21世紀人類社會共同面臨的挑戰之一。景業名邦作為負責任的企業公民，積極響應國家「3060碳達峰破中和」，將有效管理與應對氣候變化風險作為日常運營的工作重點之一。本集團致力於就重大氣候相關風險和機遇制定策略和管理方法，我們參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，積極識別重大氣候風險點，闡明TCFD建議下的「管治」、「策略」、「風險管理」、「指標和目標」四大核心元素。同時，本集團持續採取有效合理化的管理方針，不斷優化識別、評估並管理氣候相關的風險，並把握低碳綠色經濟帶來的機遇。



TCFD建議的四大核心要素

#### 管治：對氣候相關風險與機遇的管治情況

本集團董事會及ESG工作小組負責制定含應對氣候變化議題在內的可持續發展戰略並定期審閱、監督執行情況，從而有效管理氣候變化風險並緩解氣候變化對業務的影響，以加強本集團應對氣候變化的能力。

#### 8.4. 應對氣候變化(續)

策略：氣候相關風險與機遇對業務、策略及財務規劃的實質及潛在影響

本集團聚焦現有的企業風險管理框架以保持警惕，於各項業務中識別、評估和應對與氣候相關的風險及機遇，並將氣候變化納入我們的策略方案中。本集團根據自身實際運營情況識別了一系列氣候變化相關的風險及機遇，並制定了相應的舉措包括但不限於以下：

實體風險	影響程度	應對措施
極端氣候事件(暴雨、地震、颱風等)的頻率及嚴重程度日趨上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端氣候導致對用電及用水的需求有所上升，導致運營費用上升</li> <li>對員工健康及設備的耐用性造成負荷，導致生產力下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展應急預案演練培訓</li> <li>適時制定極端氣候應急預案</li> <li>採用更耐用和牢固的設施及材料</li> <li>積極開展綠色建築的項目工作，測試建築抗震能力，確保其達到當地防震等級的水平</li> <li>制定安全風險防範措施，全面保障員工健康與安全</li> <li>與供應商建立穩固的合作關係，以確保產品能及時送達</li> </ul>

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

### 8.4. 應對氣候變化(續)

策略：氣候相關風險與機遇對業務、策略及財務規劃的實質及潛在影響(續)

轉型風險	影響程度	應對措施
氣候相關的政策風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>日趨嚴格的碳排放管理要求及對綠色建築設計要求，導致運營及項目費用上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切關注市場趨勢及政策走向</li> <li>加快對具有綠色低碳特徵的項目進行創新投資</li> <li>定期開展資產升級和改進工作</li> </ul>
日益嚴格的环境法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>對資源使用效益、廢棄物排放管理等環境管理要求變高，導致運營成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入使用裝配式建築，達到節能降耗的效果</li> <li>持續探索節能改造的新技術，助力節能增效</li> </ul>
市場及聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>與在可持續發展方面表現更佳的競爭對手相比時失去競爭優勢，導致收入及市場聲譽受損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在裝修設計及新開發項目時優先考慮可持續性</li> <li>密切關注客戶的滿意度</li> </ul>
氣候相關的機遇	<p>技術的進步為降低能源成本和向低碳經濟過渡提供了巨大的機會。由於可持續材料和建築技術的逐漸採用，我們業務運營在能源效率和低碳績效方面處於有利地位。</p>	
	<p>越來越多的消費者表示傾向於更環保的產品和致力於負責任商業行為的品牌，這將帶來新的市場機會。</p>	
	<p>負責任投資和可持續金融的快速增長為我們提供了釋放替代融資流的重要機會。展望未來，我們將探索可持續融資和符合可持續發展的商業機會。</p>	

#### 8.4. 應對氣候變化(續)

策略：氣候相關風險與機遇對業務、策略及財務規劃的實質及潛在影響(續)

##### 案例 韌性適應氣候：積極推進綠色建築項目

為實現建築的綠色宜居，本集團近年來積極推進增城景業壹方天地的綠色建築項目，確保提升住宅及商用樓的安全性和氣候適應性，使建築能夠滿足抗震、防風等要求，具備應對極端氣候帶來的潛在挑戰。

**有效應對颱風：**增城景業壹方天地是根據廣東省地方標準《建築結構荷載規範》，將高於60米的高聳建築的基本風壓適當提高為1.1倍，達到預期的防風成效。

**提升抗震性能：**根據國家標準《建築抗震設計規範》，本集團識別出增城景業壹方天地所在地的地震烈度，並在建設過程中根據國家標準及規範確定各樓棟的抗震等級，確保建築樓棟具備達標的抗震性能。



增城景業壹方天地

## 8. 低碳環保，繪就綠色畫卷(續)

### 8.4. 應對氣候變化(續)

#### 風險管理：如何識別、評估及管理氣候相關風險

本集團的風險管理體系中納入了氣候相關風險的考慮因素，這些考慮因素包含氣候變化、節能減排、溫室氣體排放等相關議題，持續進行具有針對性的氣候風險評估。本集團通過訪談等方式，結合高管意見，評定氣候風險對業務造成的潛在影響，並就氣候相關議題對新開展及進行中的項目進行多方面的評估和調查分析，包括能源及水資源供應以及自然災害等。同時，本集團積極採取應對措施以緩解識別出的氣候相關風險，並由相關業務部門負責執行和落實可行性的應對方案。

#### 指標和目標：評估和管理氣候相關風險和機遇的指標及目標

為更好的了解並持續追蹤本集團在應對氣候變化方面的成效，本集團制定了綠色發展的目標，涵蓋低碳節能、用水效益、廢棄物減排目標等，並明確了規劃及目標實現的具體舉措。與此同時，本集團持續披露範圍一、範圍二的溫室氣體排放數據，並關注在範圍三減排的措施，積極提倡員工低碳綠色出行，在差旅時優先選擇公共交通，並根據實際辦公情況，適時推廣遠程會議系統的使用，減少差旅相關的間接溫室氣體排放。

## 9. 暖心暖行，潤澤小區家園

景業名邦集團時刻將社會責任融入發展戰略與運營，在自身發展成長過程中，始終秉持「卓行、善思、有道」的企業理念，積極投身社會公益事業。本集團持續參與公益慈善事業，助力鄉村振興，開展支援抗擊疫情、抗洪救災活動，構建和諧社區，同時組織環保公益活動，用實際行動踐行環境保護理念，倡導綠色低碳生活。本年度，本集團在公益活動方面共計投入金額人民幣164,133元，投入人數為49人。

### 本章節涵蓋的ESG議題

促進本地經濟發展

公益慈善與社會服務

### 本章節回應的SDGs目標



### 9.1. 愛心捐贈

為積極履行集團社會責任，景業名邦集團攜手各級政府部門及城市子公司開展一系列愛心公益活動，組織志願者幫扶孤困長者、慰問困難家庭，傳遞溫暖善意。本年度，本集團的重點公益活動如下：

#### 景業名邦集團資助惜食堂

2022年1月，景業名邦集團資助香港的惜食堂，並在其中向香港貧困長者派發餐食及禮物包，協助惜食堂履行「停止浪費、解決饑餓、以愛相連」的宗旨。本集團資助金額共計100,000港元，通過此次活動呼籲社會公眾減少食物浪費及關懷社會上需要食物援助的人士，助力消除饑餓與貧困。



助力惜食堂愛心活動現場

## 9. 暖心暖行，潤澤小區家園(續)

### 9.1. 愛心捐贈(續)

#### 英德市山湖居房地產開發有限公司助力鄉村振興

2022年6月，景業名邦集團旗下英德市山湖居房地產開發有限公司參與廣東扶貧濟困日活動，捐贈總額達人民幣60,000元，憑藉在助力鄉村振興方面的突出貢獻，榮獲扶貧濟困紅棉杯「銀盃獎」。



扶貧濟困紅棉杯「銀盃獎」

#### 英德市山湖居房地產開發有限公司助力困境兒童

2022年6月，景業名邦集團旗下英德市山湖居房地產開發有限公司參與英德市舉辦的「義賣·義賣籌善款助圓夢」情暖童心公益活動，認購文藝作品所支付的人民幣1,600元全部用於「蒲公英·情暖童心」關愛困境兒童成長項目，為困境兒童健康成長出一份力。



參與「義賣·義賣籌善款助圓夢」榮譽證書

### 9.1. 愛心捐贈(續)

#### 清遠城市公司關愛退役傷殘老兵

2022年9月，景業名邦清遠城市公司參與「關愛退役傷殘老兵•奉獻愛心•溫暖社會」愛心慰問活動，組織公司員工入戶探訪傷殘老兵，並發放慰問品。本集團在此次活動中捐款的金額共計人民幣1,433元，用行動營造了關心、尊重與幫助傷殘軍人的良好社會氛圍。



「關愛退役傷殘老兵•奉獻愛心•溫暖社會」活動現場

### 9.2 支援抗疫

#### 景業山湖灣助力社區疫情防控

2022年3月，景業山湖灣設立免費核酸點和疫苗臨時接種點，滿足小區居民就近核酸檢測需求，營造積極接種疫苗、共築免疫屏障的良好氛圍。2022年10月，景業山湖灣向社區捐贈防疫物資約人民幣1,200元，勇擔社會責任，助力疫情防控。



景業山湖灣抗擊疫情現場

## 9. 暖心暖行，潤澤小區家園(續)

### 9.2 支援抗疫(續)

#### 清遠景業雍景園團隊助力抗擊疫情

2022年7月中下旬，清遠英德爆發新冠疫情。本集團清遠城市公司積極配合地方政府及所在街道社區工作，組織戰疫志願者隊伍，與社區工作人員、醫護人員共同投身抗疫一線，為清遠景業雍景園小區業主築起防疫安全屏障。清遠景業雍景園團隊助力抗擊疫情，連續多日的奮戰與後勤支持，不僅獲得小區業主好評，同時贏得居委領導的肯定和點贊。



清遠景業雍景園抗擊疫情現場

#### 景業清水灣3號築牢「社區防疫牆」

2022年8月，新冠疫情於海南爆發。在疫情防控形式嚴峻的三十多天裡，景業清水灣項目物業公司堅守一線崗位，協助政府進行社區核酸檢測，持續開展垃圾清運、消毒等工作，以專業精神為社區做好紮實的疫情防控和周全的保障，全方位守護景業清水灣3號的安全。截至9月8日，景業清水灣3號的5個社區全部保持著本輪疫情無涉疫、員工與業主零感染的良好記錄，獲業主肯定。



景業清水灣3號抗擊疫情現場

### 9.3 支援抗洪

#### 從化卓思道溫泉度假酒店迎戰5.10特大暴雨

2022年5月10日-15日，廣州迎該年以來最強降水，從化鎮街遭受本輪大暴雨的持續衝擊，汛情告急。從化卓思道溫泉度假酒店迅速組建抗洪救災小組，採取一系列防汛專項措施，共有效預防險情近10次，投入抗洪沙袋近100個，應急情況處置出動人員共計85人次，最大限度保障賓客安全及酒店的正常運作。



從化卓思道溫泉度假酒店抗洪現場

#### 清遠景業雍景園抗洪搶險的「96小時」

2022年6月中下旬，廣州持續強降雨導致北江幹流江水倒灌，英德發生嚴重內澇。集團清遠景業人迅速組建防汛守護軍，第一時間參與防汛搶險，自6月19日起連續奮戰96小時，全力保護清遠景業雍景園全體業主的人民生命財產安全。在此次抗洪搶險行動中，清遠景業雍景園業團隊獲得業主點贊，並收穫表彰錦旗共6幅。



清遠景業雍景園團隊抗洪搶險和授錦旗現場

## 9. 暖心暖行，潤澤小區家園(續)

### 9.4. 環保公益

景業名邦集團通過組織員工參加環保公益活動，樹立環保理念，為綠色環保做出力所能及的貢獻，並呼籲大家追求健康、綠色的低碳生活方式，保護生態環境。

#### 廣州卓思道酒店參與義務植樹節活動

2022年3月，景業名邦旗下廣州卓思道酒店管理有限公司從化分公司組織16名員工參與流溪河溫泉管委會舉辦的「2022年義務植樹節」活動，于廣州市從化區良口從都濕地公園種植20株水杉樹苗，共計投入資金人民幣800元。此次活動倡導員工愛林護林，改善生態環境。



「2022年義務植樹節」活動現場

## 10. 2022年主要榮譽及獎項

榮譽／獎項	頒發機構
-------	------



景業名邦集團獲評「2022-2026理事單位」

廣東房協



景業珠江村城市展廳獲評「年度最佳預售樓盤」

金盤獎組委會



景業壹方天地獲評「增城匠心品質樓盤」

增城房產、魅力增城



英德市卓都物業管理有限公司獲評  
「優秀物業服務企業」

英德市建築行業協會物業管理分會

## 10. 2022年主要榮譽及獎項(續)

榮譽／獎項	頒發機構
 <p>湖南卓都物業服務有限公司獲評 「2022年度優秀會員單位」</p>	<p>株洲市物業管理協會</p>
 <p>湖南卓都物業服務有限公司獲評 「會員單位」</p>	<p>湖南省物業管理行業協會</p>
 <p>湖南卓都物業服務有限公司獲評 「星級物業服務項目」</p>	<p>湖南省物業管理行業協會 株洲市物業管理協會</p>
 <p>騰衝景業房地產開發有限公司獲評 「2022年度光彩之星」</p>	<p>騰衝市工商業聯合會(商會) 騰衝市光彩事業促進會</p>

# 11. 附錄1：ESG關鍵績效數據

## 環境範疇

	關鍵績效指標	單位	2022年度	2021年度	2020年度
廢氣	二氧化硫排放量	千克	0.80	0.75	0.63
	氮氧化物排放量	千克	155.93	449.67	266.43
	顆粒物排放量	千克	4.38	30.54	4.39
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	399.08	464.98	672.26
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	6,611.82	9,315.98	7,463.25
	溫室氣體排放量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	7,010.90	9,780.96	8,135.51
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/ 百萬收益	13.66	4.89	3.47
有害廢棄物		噸	2.4	16.61	27.98
無害廢棄物		噸	717.59	559.77	453.74
能源消耗	總能耗量	千個千瓦時	13,094.59	13,585.34	11,964.02
	直接能耗量	千個千瓦時	1,714.16	2,012.29	3,061.58
	間接能耗量	千個千瓦時	11,380.43	11,573.05	8,902.44
	能耗強度	千個千瓦時/百萬收益	25.51	6.79	5.10
	用電量	千個千瓦時	11,380.8	11,572.96	8,902.44
	汽油	升	54,438	50,897.67	44,252.04
	柴油	升	266.00	0	2,100.00
	液化石油氣	千克	368.84	0	3,315.00
	管道天然氣	立方米	125,000	159,094.64	268,161.10
水資源消耗	用水量	立方米	582,116.45	695,519.55	427,167.60
	用水強度	立方米/百萬收益	1,134.07	347.76	182.00

## 11. 附錄1：ESG關鍵績效數據(續)

### 環境範疇(續)

環境資料與系數說明：

1. 環境數據的時間跨度為2022年1月1日至12月31日；資料收集範圍為：集團總部辦公區；7家城市公司的辦公及銷售區域；2間項目公司的辦公及銷售區域；8家物業公司的辦公及公共區域；2家酒店的辦公及運營區域。相較於2021年度，本年度新增1個物業公司的數據資料收集。
2. 溫室氣體排放(範圍一)主要來自公務車輛與固定設備的燃油及燃氣消耗，溫室氣體排放(範圍二)產生於外購電力消耗，數據源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發佈的《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》，其他能源排放系數參考香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》。
3. 2022年本集團消耗的能源類型包括公務車輛與固定設備的燃油及燃氣、外購電力，數據源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T 2589-2008綜合能耗計算通則》。
4. 本集團用水來源於市政管網供水及溫泉水，在求取水源上並無問題，數據源為財務記錄以及行政統計台賬。
5. 2022年本集團的溫室氣體排放量、總能耗量及用水量較2021年均減少。因受到新冠疫情衝擊、宏觀經濟環境及房地產行業政策等多重因素的影響，本集團於報告期內的收益有所下降，故溫室氣體排放強度、能耗強度及用水強度增加。

## 社會範疇

關鍵績效指標		2022年	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
		員工人數(人)	佔比(%)
按性別劃分	男	441	50.5%
	女	432	49.5%
按僱傭類型劃分	全職	871	99.8%
	實習生	2	0.2%
按年齡組別劃分	30周歲以下	184	21.1%
	31-40周歲	399	45.7%
	41-50周歲	226	25.9%
	50周歲以上	64	7.3%
按地區劃分	中國大陸	840	96.2%
	海外及港澳台	33	3.8%
	員工總人數	873	-
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
		離職人數(人)	流失率(%)
按性別劃分	男	175	20.0%
	女	208	23.9%
按年齡組別劃分	30周歲以下	127	14.5%
	31-40周歲	163	18.7%
	41-50周歲	73	8.4%
	50周歲以上	20	2.3%
按地區劃分	中國大陸	375	43.0%
	海外及港澳台	8	0.9%
健康與安全			
	過去三年因工死亡的人數		0人
	因工傷損失的工作日數		54天

## 11. 附錄1：ESG關鍵績效數據(續)

### 社會範疇(續)

關鍵績效指標		2022年	
按性別及僱傭類型劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數			
		受訓僱員百分比	人均受訓時數
按性別劃分	男	100%	10.03
	女	100%	24.65
按職級劃分	高層管理	100%	21.84
	中層管理	100%	34.79
	普通員工	100%	16.13
供貨商管理	華北		1家
	華東		36家
	華南		636家
	華中		36家
	西南		86家
	被執行有關政策(特指環保、社會政策)的 供貨商數量		71家
<b>客戶服務數據</b>			
	客戶投訴數量(次)		271
	投訴處理後的回訪數量(次)		354
	客服主動外呼次數(次)		3,193
<b>反貪腐培訓</b>			
	培訓次數(次)		2
	參與培訓人數(人)		65
	全年合計培訓小時數(小時)		65
<b>社區投資</b>			
	投入金額(人民幣元)		164,133

## 11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>A1一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	已披露	附錄1
<b>A1.2</b>	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄1
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄1
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄1
<b>A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A2一般披露</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄1
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄1
<b>A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用(本集團的業務不涉及包裝材料的使用)	

## 11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>A3一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A4一般披露</b>	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	低碳環保，繪就綠色畫卷
<b>B1一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	攜手員工，共創美好未來
<b>B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	攜手員工，共創美好未來 附錄1
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	附錄1
<b>B2一般披露</b>	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	攜手員工，共創美好未來
<b>B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	附錄1
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄1
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	攜手員工，共創美好未來

## 11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>B3一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	攜手員工，共創美好未來
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	附錄1
<b>B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	附錄1
<b>B4一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	攜手員工，共創美好未來
<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	攜手員工，共創美好未來
<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	攜手員工，共創美好未來
<b>B5一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	並肩同行，實現合作共贏
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供貨商數目。	已披露	附錄1
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	並肩同行，實現合作共贏
<b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	並肩同行，實現合作共贏
<b>B5.4</b>	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	並肩同行，實現合作共贏

## 11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>B6一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
<b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用(本集團的業務不涉及就安全及健康原因召回的產品)	
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
<b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
<b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
<b>B6.5</b>	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	匠心以呈，精築生態人文
<b>B7一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	誠信合規，譜寫廉潔新篇
<b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	誠信合規，譜寫廉潔新篇
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	誠信合規，譜寫廉潔新篇
<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	誠信合規，譜寫廉潔新篇

## 11. 附錄2：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>B8一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	已披露	暖心暖行，潤澤小區家園
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	暖心暖行，潤澤小區家園
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	暖心暖行，潤澤小區家園

## 12. 公司資料

### 股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square, Hutchins Drive  
PO Box 2681  
Grand Cayman, KY1-1111  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

### 註冊辦事處

Cricket Square  
Hutchins Drive, PO Box 2681  
Grand Cayman, KY1-1111  
Cayman Islands

### 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
勿地臣街1號時代廣場  
一座30樓3008-10室

### 中國主要營業地點及總部

中國廣東省  
廣州市  
南沙區豐澤東路  
106號(自編1號樓)  
X1301-C4884

### 公司網站

[www.jygrandmark.com](http://www.jygrandmark.com)

### 公司股份代號

香港聯合交易所有限公司  
股份代號：2231

